

**Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Padova**

Fonti dei parametri finanziari e di mercato utilizzabili nelle valutazioni

Commissione aziendale – Valutazione d'azienda
ODCEC Padova

Giulia Milan

16 Ottobre 2018



Centralità della base informativa

- L'opinione di valore deve essere **verificabile**
ovvero il processo valutativo deve poter essere dimostrato con riguardo a:
 - **Provenienza** dei **dati** utilizzati
 - Attendibilità e autorevolezza delle **fonti**
- L'opinione di valore deve essere **coerente**
nel senso che vi sia corrispondenza fra **base informativa**, obiettivi e risultati conseguiti dalla valutazione
- L'esperto deve svolgere un'analisi della base informativa con il necessario **spirito critico** (in base a conoscenze, esperienza professionale e buon senso)



Requisiti della base informativa

- **Completezza:** la base informativa deve essere particolarmente ampia e dovrebbe comprendere dati relativi al contesto economico, all'azienda, al settore ed al segmento di riferimento, al mercato finanziario, alle società confrontabili
- **Coerenza:** da rispettarsi con riferimento agli input, alla metodica di stima prescelta, alla configurazione di valore, alla finalità della stima
- **Attendibilità:** la base informativa deve accogliere le migliori informazioni acquisibili alla data di riferimento della valutazione e avere un adeguato livello di affidabilità e veridicità
- **Obiettività:** i dati devono essere equi ed imparziali



Spirito critico

- Per agire con spirito critico l'esperto deve utilizzare le proprie competenze per valutare **ragionevolezza** e utilizzabilità di **informazioni** prodotte da **fonti non indipendenti**
- Ciò comporta il **confronto** con altre **informazioni** o evidenze **esterne** o indipendenti
- Si tratta di un approccio tipico del **revisore legale** (ISA ITALIA 200)
 - **scetticismo professionale**: atteggiamento che comprenda un approccio dubitativo [...] e una valutazione critica degli elementi probativi



Estensione base informativa e tipologia di incarico





Riferimento e qualità delle fonti utilizzate

- La relazione dell'esperto deve contenere **la natura e le fonti delle informazioni** su cui si è basata la stima e le eventuali limitazioni alla base informativa
- Le fonti informative possono essere:
 - **Interne** - prodotta dal soggetto cui si riferisce la valutazione o da chi ne ha il controllo (es. piano aziendale)
 - **Esterne** - raccolta sul mercato o da fonti terze indipendenti (es. tassi, variabili macroeconomiche)
- L'esperto deve **assegnare maggiore peso all'informazione di fonte esterna** ed indipendente



Riferimento e qualità delle fonti interne utilizzate

- Per quanto attiene alle **fonti informative interne**, ad esempio:
 - si deve accertare quale sia la **fonte di formulazione** e approvazione del **piano** (e in che misura rappresenti la volontà strategica della proprietà/management a perseguirlo)
 - è necessaria la verifica la coerenza complessiva delle **ipotesi alla base del piano**
 - e, in particolare, se le **previsioni** relative alla società sono **coerenti** con lo **scenario** prefigurato dal **mercato**



Riferimento e qualità delle fonti esterne utilizzate

- Per quanto attiene alle **fonti informative esterne**, ad esempio:
 - L'esperto deve precisare le **fonti** di cui si è avvalso per la determinazione dei **tassi** utilizzati nelle valutazioni, indicando le **ragioni delle proprie scelte** (nella consapevolezza della possibile diversità delle fonti disponibili)
 - Deve essere valutata l'obiettività di **pareri forniti da esperti terzi** in relazione alla competenza rispetto alla tipologia di informazione
 - La valutazione risulta verificabile se l'esperto ha operato con chiarezza, il che presuppone anche che si ricerchino (laddove disponibili) **evidenze esterne di ragionevolezza** dei risultati raggiunti (cd. *sanity check* – ad esempio rispetto alle ipotesi alla base del piano)



Controllabilità e significatività delle fonti esterne

- Osservazione diretta vs indiretta
- Contenuto informativo (es. moltiplicatori di mercato desunti dalle capitalizzazioni di Borsa rispetto a quelli desunti dai prezzi formati in negoziazioni)
- Comparabilità e coerenza rispetto all'oggetto di valutazione (es. correttivi al CAPM per riflettere premi per limitata dimensione)



Controllabilità e significatività delle fonti esterne - esempio

Valori in Euro milioni. Fonte: Mergermarket

Date	Target Company	% stake	Deal Value	Deal Value Source	Implied Equity Value	Net Debt	Enterprise Value	Revenue	EBITDA	EV / Revenue	EV / EBITDA
20/09/2018	Malo S.p.A.		10	Newspaper			10				
14/09/2018	Stella 81	70%	7	Advisor			7				
13/09/2018	Itacosmer S.p.A.		25	Advisor			25				
31/07/2018	Educom S.p.A.		5	Unquote intelligence			5				
18/09/2018	Rollon S.p.A.		468	8-k form filed			468		35		13,38x
25/07/2018	Industria Cartaria Pieretti S.p.A.		80	Unquote intelligence			80				
13/07/2018	Morini S.p.A.		40	10-Q form filed (app.)			40				
13/07/2018	Opto-Tech S.r.l.		19	8-k form filed			19				
11/07/2018	Sigea S.r.l.		15	Advisor			15				
20/07/2018	Metallurgica Bresciana S.p.A.		47	Press release (app.)			47	49		0,97x	
19/07/2018	Rigoni di Asiago S.r.l.	42,70%	48	Unquote intelligence	112	31	144	122	17	1,17x	8,49x
24/07/2018	Acciaierie e Ferriere di Piombino S.p.A.		55	Press release			55				
31/07/2018	Guala Closures S.p.A.	81,22%	925	Press release	504	516	1.019	535	103	1,91x	9,87x
23/07/2018	SNAITECH S.p.A.		841	Press release	413	429	841	890	136	0,95x	6,19x
31/07/2018	Megas. Net S.p.A.		36	Newspaper (app.)			36				
Mean										1,25x	9,48x
Median										1,07x	9,18x



Controllabilità e significatività delle fonti esterne - esempio

Companies Ranked by Market Capitalization

Historical Equity Risk Premium: Average Since 1990
Data for Year Ending December 31, 2015

Premia over CAPM (Size Premia, RP_s)

Exhibit B-1

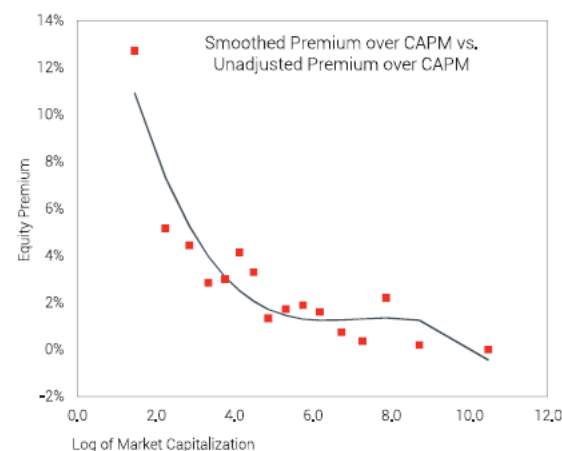
Portfolio Rank by Size	Avg. Mkt Cap (in € millions)	Log of Avg. Mkt Cap	Sum Beta (Sum Beta Since '90)	Arithmetic Avg. Risk Premium	Indicated CAPM Premium	Premium over CAPM	t-Value Premium over CAPM	Smoothed Premium over CAPM
1 (big)	35,494.00	10.48	0.92	5.21%	5.21%	0.00%	—	-0.43%
2	6,186.60	8.73	0.98	5.74%	5.55%	0.19%	0.134	1.24%
3	2,648.20	7.88	1.03	8.02%	5.83%	2.19%	1.146	1.35%
4	1,447.40	7.28	1.07	6.41%	6.06%	0.35%	0.197	1.31%
5	842.90	6.74	1.09	6.90%	6.17%	0.73%	0.352	1.26%
6	488.90	6.19	1.02	7.38%	5.78%	1.60%	0.715	1.25%
7	316.10	5.76	1.04	7.77%	5.89%	1.88%	0.909	1.30%
8	204.20	5.32	0.99	7.33%	5.61%	1.72%	0.763	1.45%
9	130.90	4.87	0.99	6.94%	5.61%	1.33%	0.618	1.72%
10	90.20	4.50	0.98	8.84%	5.55%	3.29%	1.436	2.05%
11	62.90	4.14	0.94	9.45%	5.32%	4.13%	1.747	2.50%
12	43.40	3.77	1.00	8.65%	5.66%	2.99%	1.263	3.09%
13	28.20	3.34	0.98	8.39%	5.55%	2.84%	1.150	3.97%
14	17.50	2.86	1.03	10.26%	5.83%	4.43%	1.604	5.23%
15	9.40	2.25	1.06	11.15%	6.00%	5.15%	2.119	7.31%
16 (small)	4.30	1.46	1.45	20.92%	8.21%	12.71%	2.447	10.92%

Equity Risk Premium Study: Data through December 31, 2015
Data Smoothing with Regression Analysis
Dependent Variable: Premium over CAPM
Independent Variable: Log of Average Market Capitalization

Regression Output:

Intercept	20.834%
Log(Size)	-8.411%
Log(Size) ²	1.192%
Log(Size) ³	-0.056%
Adj. R ²	84%

Smoothed Premium = 20.834% - 8.411% * Log(Market Capitalization)
+ 1.192% * Log(Market Capitalization)² - 0.056% * Log(Market Capitalization)³



Note: "Log" reflects natural logarithm (base e = 2.71828)

© Duff & Phelps, LLC

Source of underlying data: Thomson Reuters Datastream and Worldscope.

A Study of Return Differences Between Large and Small Companies in Europe (2015 update)



Vademecum elaborato dalla Commissione Valutazione d'azienda

- Strumento di **supporto** alla **ricerca** ed individuazione di **fonti** ove reperire dati ed elementi per la stima dei **principali parametri valutativi**
- Non fornisce indicazione su come stimare i parametri valutativi
- **Elenco non esaustivo** delle fonti consultabili (aggiornato a settembre 2018)
- Esposizione per argomenti/parametri (costo del capitale, premi e sconti, moltiplicatori, variabili macroeconomiche, tassi di royalties)
- Formulato sulla base dell'esperienza professionale e dal confronto fra colleghi
- Rendiamolo uno strumento dinamico: **sono ben accette integrazioni ed aggiornamenti!**



Peso relativo dei parametri valutativi di fonte esterna

- «le valutazioni delle aziende, così come sono costellate da **ipotesi** ..., sono alluvionate da una miriade di **assunti** ... e da incertezze e arbitrarietà sugli **input**» (L. Guatri, La qualità delle valutazioni, UBE, 2007)
- non si può pretendere (o fingere) un grado d'accuratezza che è al di sopra delle reali possibilità
- Errore \neq approssimazione
- Quale grado di approssimazione è accettabile?



Peso relativo dei parametri valutativi di fonte esterna - esempi

	1	2	3	4	5	CV
FCFO	100	90	100	110	150	153 = FCFO ₅ ° (1+g)
WACC	10%					
PV FCFO	409					
g	2%					
PV CV	1.188					
EV	1.596					

➔

	1	2	3	4	5	CV
FCFO	90	81	90	99	135	138 = FCFO ₅ ° (1+g)
WACC	10%					
PV FCFO	368					
g	2%					
PV CV	1.069					
EV	1.437					
Delta	-10,0%					

➔

WACC	11%
PV FCFO	398
g	2%
PV CV	1.009
EV	1.407
Delta	-11,9%

➔

WACC	10%
PV FCFO	409
g	1%
PV CV	1.045
EV	1.454
Delta	-8,9%

↓

	1	2	3	4	5	CV
FCFO	100	90	100	110	150	110 = media(FCFO ₁ - FCFO ₅)
WACC	10%					
PV FCFO	409					
g	2%					
PV CV	854					
EV	1.262					
Delta	-20,9%					