



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova

LUNEDI' DELL'ORDINE del 1 FEBBRAIO 2016:

IL BUSINESS MODEL CANVAS PER NON ADDETTI

COME COSTRUIRE IL MODELLO DI BUSINESS DEI CLIENTI

PIERLUIGI RIELLO

INTRODUZIONE

IL MODELLO DI BUSINESS (BM)

**Le diverse configurazioni di BM fino al
CANVAS**



SOMMARIO

• FORMULA IMPRENDITORIALE;

• CATENA DEL VALORE DI
BORSA ITALIANA;

• IL MODELLO DI BUSINESS DI
IIRC;

• IL CANVAS IN ITALIA.



FORMULA IMPRENDITORIALE

(Vittorio Coda-1984)

La Formula imprenditoriale è la risultante delle scelte di fondo riguardanti:

- Ç I **mercati** cui è indirizzata la propria offerta e, più in generale, il **sistema competitivo** in cui è inserita;
- Ç I **prodotti offerti** con tutti gli elementi configuranti la «offerta» o «**sistema prodotto**» dell'impresa;
- Ç La **struttura** che consente all'impresa di presentarsi al mercato con quella certa offerta e agli attori sociali con quella certa proposta progettuale;
- Ç Il **sistema degli attori sociali**, a cui chiede contributi e consensi, con le loro aspettative nei riguardi dell'impresa ed il loro potere di influire sulla vita della stessa;
- Ç Le **prospettive offerte/contributi richiesti** agli attori sociali.



MODELLO DI BUSINESS di BORSA ITALIANA.

La serie di funzioni o processi necessari per concepire, produrre e distribuire il prodotto/servizio della Società al cliente finale. Il Business Model, in quanto espressione della **formula imprenditoriale**, è un concetto proprio e distintivo di ogni impresa. La Società deve utilizzare la rappresentazione più fedele alla propria realtà .(BORSA ITALIANA - Qmat, 2012 ñ Quotation Management Admission Test)



OGGETTO

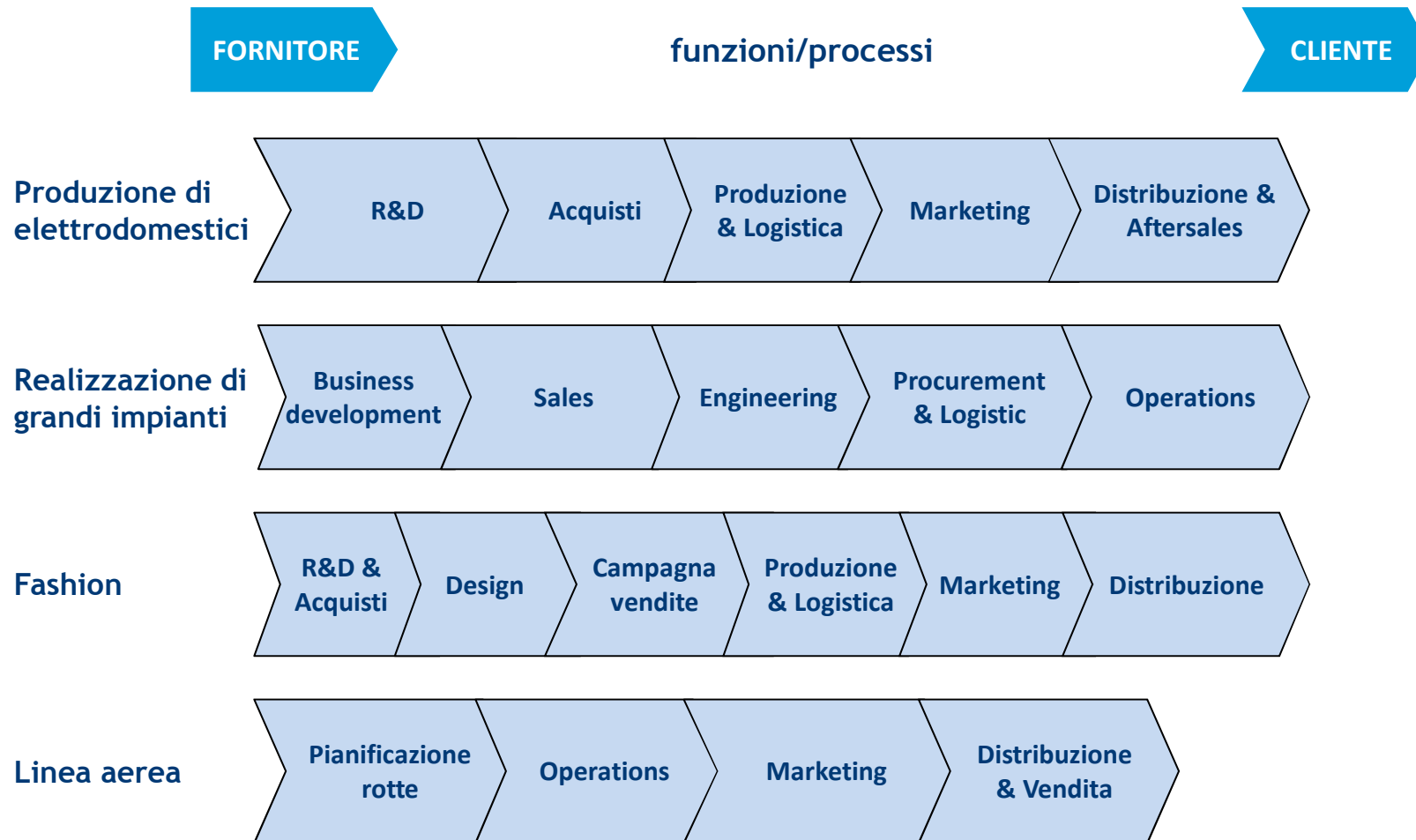
Indicare i vantaggi competitivi derivanti dal modo in cui le funzioni/processi si combinano e completano tra loro

NOTE

La Società è invitata a delineare il concetto di vantaggio competitivo ponendo enfasi sulle differenze rispetto ai competitor. Laddove applicabile, il concetto di vantaggio competitivo dovrà essere espresso in termini di prezzo, costi e/o valore percepito per il cliente

Deve essere presentata una tavola per ogni Sbu o Asa

Business Model – Esempi





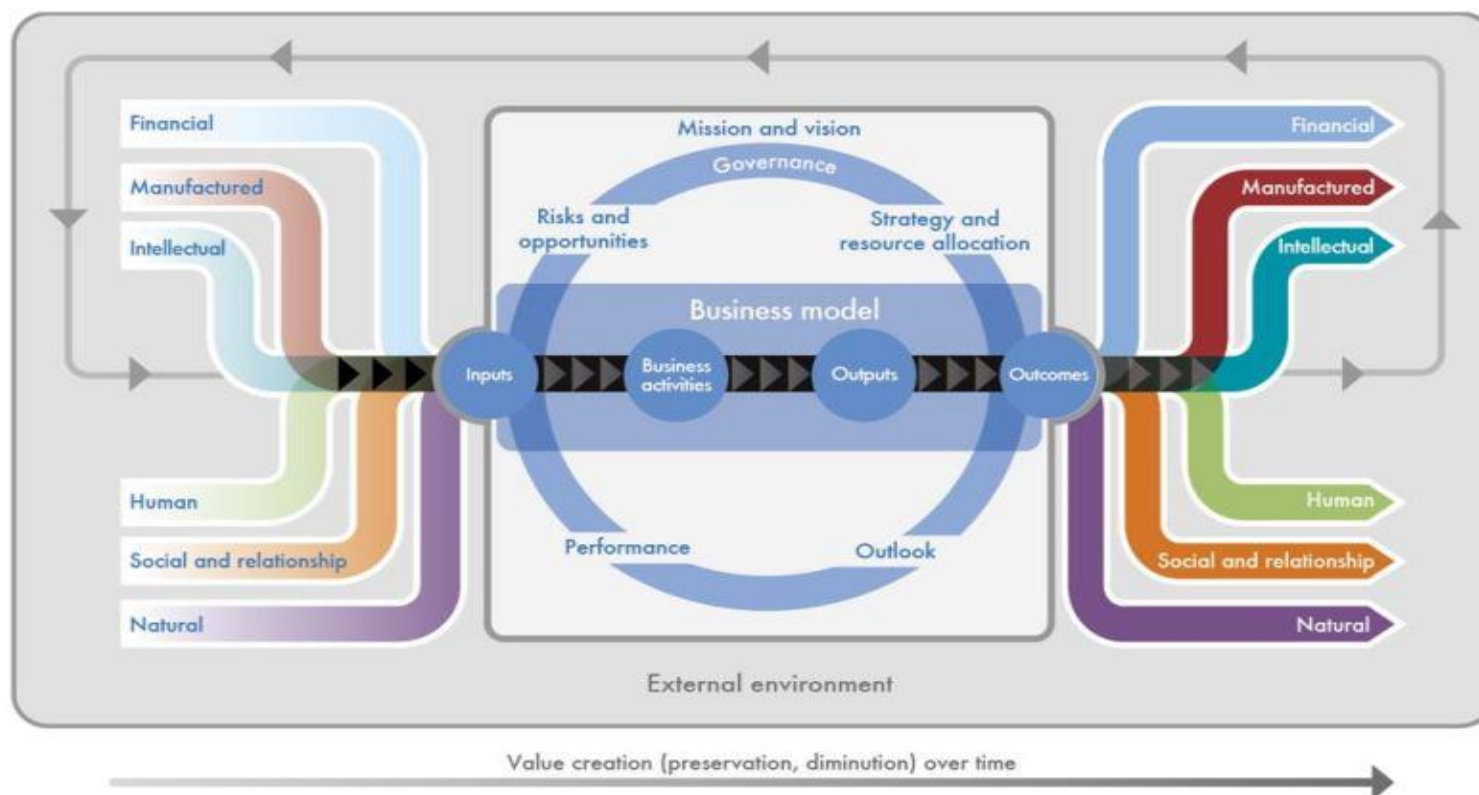
INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL (IIRC)

Per l'IIRC: *“Il modello di business di un'organizzazione è il sistema adottato per trasformare gli input, attraverso le attività aziendali, in output e risultati, al fine di raggiungere gli obiettivi strategici dell'organizzazione e di creare valore nel breve, medio e lungo termine.”* Il modello di business deve contenere gli elementi chiave, possedere alcune caratteristiche ed infine precisare le varie configurazioni di capitali . www.theiirc.org
IIRC, Reporting Integrato, op.cit., a pag. 25).



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova

MODELLO DI BUSINESS IIRC





MODELLO DI BUSINESS CANVAS.

Un modello di Business describe la logica in base alla quale un'organizzazione crea, distribuisce e cattura valore (Osterwalder A. e Pigneur Y., Creare Modelli di Business, Fag, Milano, 2012).

L'origine del modello è stata una tesi di laurea nel 2010. In Italia è utilizzato da alcuni anni. Nel sito, vi sono esempi di BM Lego, Apple, ecc. ...:

<http://www.businessmodelcanvas.it/>



Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova

Spero di essere stato utile per il tema che seguirà. Ora la parola ai nostri ospiti !

GRAZIE DELL'ATTENZIONE !