

IL DOTTORE COMMERCIALISTA E LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

Le competenze necessarie per affiancare le Imprese del Nord Est





A Tutti Voi di essere qui



1. SCENARIO GLOBALE: QUALI LE COMPLESSITÀ PER IL MONDO DELLE PMI DEL NORD EST E IL MONDO DEI DOTTORI COMMERCIALISTI

2. LE PMI e LA NECESSITÀ DI ESSERE SUPPORTATE ATTRAVERSO 3 PASSI PER LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

3. LO STUDIO DEL DOTTORE COMMERCIALISTA e 2 PASSI INNOVATIVI PER LA SOSTENIBILITÀ DELLA SUA ATTIVITÀ E DEI SUOI CLIENTI.



Nello SCENARIO ATTUALE cosa sta succedendo?

Quali sono LE COMPLESSITÀ e I CAMBIAMENTI
da NON SOTTOVALUTARE NEL MONDO
delle PMI Venete - Nord Est?



- Siamo nell'era Tecnologica e digitale, **la concorrenza** non è più solo off line e locale ma è anche **on line e globale**.
- **La sostenibilità è sempre di più al centro dell'attenzione, il Cliente** finale è sempre più informato e attento alla scelta di acquisto e della sostenibilità del prodotto prima ancora del prezzo.
- Le aziende sono sempre più CASE di VETRO sotto il Giudizio degli Stakeholder chiamate a RENDERE-CONTO in modo Trasparente e Etico del loro modo di operare



- Direttiva 2014/95/UE dedicata alla **DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA** per le imprese con più di 500/250 dipendenti approvata a livello Italia
- Rendicontazione attraverso il Bilancio di Sostenibilità/Integrato dalla volontarietà verso l'obbligatorietà



- Nel 2015 l'ONU definisce **l'Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile con 17 Obiettivi e 169 Target sottoscritta dai governi dei 193 Paesi membri dell'Onu tra cui l'Italia.



BlackRock, il re della finanza promette battaglia alle aziende che non saranno sostenibili

Lettera del boss Fink: "Ogni governo e impresa lotti per il clima". Il cambio di passo, dopo le forti critiche sull'indifferenza al tema: "Voteremo contro dirigenti e cda che non progrediranno nella sostenibilità"

- La sostenibilità è un driver importante e necessaria per le imprese sempre di più per avere accesso al mondo della Finanza e del Credito .





- Green New Deal, ingente piano di investimenti per concretizzare la trasformazione sostenibile degli Stati membri dell'UE e trasformare il vecchio continente nel primo blocco di Paesi a impatto climatico zero entro il 2050.



- Piano Nazionale di Ripresa e resilienza su digitalizzazione, transizione ecologica, mobilità sostenibile, inclusione e coesione



- La **sostenibilità** è un driver di selezione fondamentale per **le Grandi Imprese** e su **Mercati Internazionali** con **parametri sociali e ambientali** sempre più stringenti richiesti alle Imprese.
- Le **Grandi Imprese** fanno «**SHOPPING**» tra le **eccellenze italiane**.
- Sono alla ricerca di **artigianalità, creatività, know how e sostenibilità** che solo nelle nostre **MPMI** possono trovare.

MENÙ ITALIA CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE SFILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOP >

PAGINA INIZIALE | NOTIZIE | BUSINESS

DI FASHION

Dominique Muret

Chanel acquisisce il maglificio marchigiano Paima

VERSIONE ITALIANA DI Laura Galbiati

PUBBLICATO IL 23 ago 2021

TEMPO DI LETTURA 2 minuti

Chanel continua a fare "shopping" tra le eccellenze artigianali italiane. La maison francese "ha acquisito una partecipazione di maggioranza nell'azienda di maglieria Paima, situata vicino ad Ancona", ha confermato la società a FashionNetwork.com, senza precisare l'ammontare dell'investimento e la quota della partecipazione.



Nello SCENARIO ATTUALE cosa sta succedendo?

Quali sono LE COMPLESSITÀ e I CAMBIAMENTI
da NON SOTTOVALUTARE NEL MONDO
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ?



- Siamo nell'era Tecnologica e la gestione della Contabilità on line e soprattutto in Cloud si sta diffondendo. FATTURE ON LINE.
- Le Grandi Imprese che acquisiscono PMI centralizzano la gestione amministrativa e contabile;
- Aumenta la necessità dell'imprenditore, a maggior ragione con l'emergenza economica, di avere consigli per le decisioni strategiche della loro impresa e non solo di avere la gestione contabile;
- Le MPMI di qualsiasi settore diventano sempre più specializzate per cui richiedono una consulenza più specialistica al proprio Studio commercialista.



- Le associazioni di categoria hanno difficoltà per cui offrono a tariffa sempre più contenute il servizio di contabilità alle aziende associate.
- Ci sono una serie di Professionisti Specializzati COACHING in investimenti che sempre di più supportano gli imprenditori nella loro strategia d'impresa erodendo spazio al commercialista;
- La concorrenza non è più solo off line e locale ma è anche on line e globale
- Siamo in pieno passaggio generazionale e i figli degli imprenditori, che hanno fondato l'azienda 30 anni fa, non sempre vogliono avere a che fare con le stesse persone con cui il genitore ha avuto a che fare per una vita;





- La sostenibilità sta diventando un parametro importante anche nelle amministrazioni locali e regionali con richieste sempre più stringenti a Cittadini e Imprese –rifiuti, energie rinnovabili, agevolazioni fiscali...
- Le PMI e Associazioni no profit stanno iniziando ad avvicinarsi al bilancio sociale e integrato che nel tempo da volontario diventerà obbligatorio come lo è per la DNF.
- Stiamo vivendo un passaggio generazionale e i figli dei Dottori Commercialisti hanno una sensibilità ai temi della sostenibilità d'impresa. 18/20
- Le nuove generazioni hanno una sensibilità particolare alla sostenibilità delle imprese anche da Collaboratori.

- La Sostenibilità per le PMI è un driver che viene interpretato a 3 livelli:
 - Sostenibilità x SCELTA STRATEGICA e DI VITA per l'azienda
 - Sostenibilità per INTERESSE fornitura delle grandi imprese e finanziamenti
 - RIFIUTO alla Sostenibilità perché è tutta «fuffa» e solo una perdita di tempo



I SERVIZI che offriamo OGGI ai nostri Clienti

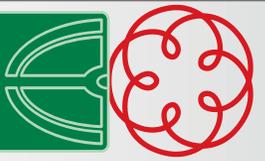
2021 ... 2023 ... 2025 ... 2030 ... 2050 ...



MONDO DEI COMMERCIALISTI
&
DELLE AZIENDE PMI del NORD EST

EVOLUZIONE
VS
ESTINZIONE

Funzioneranno ... Basteranno per la Sostenibilità
della nostra azienda a medio lungo termine ?



EVOLUZIONE
VS
ESTINZIONE

Le PMI hanno necessità di essere supportate
attraverso **3 PASSI**
per lo sviluppo di una **STRATEGIA SOSTENIBILE**
del fare impresa a medio lungo termine .

PASSO 1 . FOTOGRAFARE LA SOSTENIBILITA' IN AZIENDA con le Persone



Si inizia con una Mappatura delle Attività Sostenibili già in essere in azienda, spesso da tempo, per fare consapevolezza del **CAPITALE INTANGIBILE** che già c'è in azienda.

Spesso nelle PMI MANCA ancora la visione completa della sostenibilità nelle sue 7 dimensioni che coinvolgono **TUTTE** le Funzioni aziendali con le **PERSONE**

Da Sostenibilità INCONSAPEVOLE Sostenibilità CONSAPEVOLE

PASSO 2 . SVILUPPARE LA COMUNICAZIONE ON-OFF LINE con le Persone

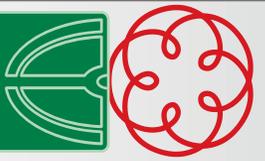
Si definiscono gli strumenti migliori per comunicare e RENDOCONTARE l'Impegno SOSTENIBILE dell'Azienda utilizzando vari Strumenti e Canali del web, cartacei, eventi,...

OFF LINE - **Bilancio di Sostenibilità, Bilancio Integrato**, Carta Valori, Codice Etico, Brochure commerciale, ...
ON LINE - Pagina Sito internet, social network, ...

PASSO 3 . PIANIFICHIAMO IL MIGLIORAMENTO FUTURO con le Persone

Dopo aver fatto una prima mappatura delle azioni sostenibili in azienda è necessario **identificare le aree di miglioramento** per pianificare a medio lungo termine le azioni utili per potenziare il percorso sostenibile dell'azienda e ottenere vantaggio economico, competitivo e reputazione.

Identifichiamo la **SOSTENIBILITA'** del prossimo passo...**Strategia**



EVOLUZIONE
VS
ESTINZIONE

Lo **Studio del Dottore Commercialista**
potrebbe fare **2 PASSI** innovativi
per la sostenibilità della sua Impresa
e quella dei suoi Clienti.



1. ESSERE UNO STUDIO di DOTTORE COMMERCIALISTA SOSTENIBILE

IL DOTTORE COMMERCIALISTA E LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

Le competenze necessarie per affiancare le imprese

Intraprendere un **Percorso di Sostenibilità per il proprio Studio** con il coinvolgimento di tutto lo Staff per diventare un **Modello imprenditoriale sostenibile per i proprio Clienti**:

- Mappatura delle azioni di sostenibilità già in essere e da implementare
- Rendicontazione integrata
- Pianificazione strategica di sostenibilità a medio lungo termine



2. PROPORRE UN SERVIZIO INNOVATIVO DI SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA



SERVIZI

PUNTO DI FORZA CAPITALE RELAZIONALE di FIDUCIA

SERVIZIO di CONSULENZA INTEGRATO

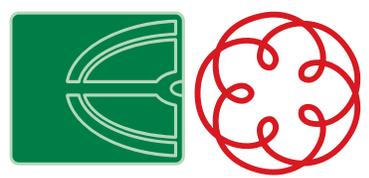
CAPITALE TANGIBILE +
CAPITALE INTANGIBILE =

CAPITALE INTEGRATO





INNOVABILITY



IL DOTTORE COMMERCIALISTA E LA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

Le competenze necessarie per affiancare le Imprese del Nord Est

