

BILANCIO SOCIALE 2023

Da informati
a coinvolti



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Padova



Indice

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| LETTERA DEL PRESIDENTE | 4 |
| Nota metodologica | 6 |
| 1. ABSTRACT DEL BILANCIO SOCIALE | 9 |
| Il 2023 in pillole | 9 |
| L'Ordine | 10 |
| Il ruolo sociale | 11 |
| Mission e valori | 11 |
| Governance e asset organizzativo | 12 |
| Gli stakeholders | 13 |
| Le relazioni dell'ODCEC di Padova | 14 |
| La sostenibilità economica | 15 |
| Sostenibilità - impatto sociale | 16 |
| La sostenibilità ambientale | 17 |
| 2. L'ODCEC DI PADOVA | 18 |
| I. Identità | 19 |
| L'oggetto della professione. | 19 |
| Il ruolo sociale. | 19 |
| Le attività degli Stakeholder. | 19 |
| II. Mission e valori | 20 |
| III. Governance e asset organizzativo | 21 |
| Il Consiglio | 22 |
| Il Presidente | 22 |
| Il Collegio dei Revisori | 23 |
| Assemblea degli Iscritti | 23 |
| Consiglio di Disciplina | 23 |
| Il personale | 25 |
| La Fondazione | 26 |
| Le commissioni | 26 |
| IV. Trasparenza e anticorruzione | 27 |
| V. Gli stakeholders dell'Ordine | 30 |
| Stakeholder-engagement: il coinvolgimento degli Stakeholders | 31 |
| La comunicazione con gli stakeholders | 32 |
| Dato delle interazioni nel territorio Veneto: | 33 |
| VI. Analisi di materialità | 34 |
| MATRICE DI MATERIALITÀ | 35 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA | 37 |
| I. Valore economico generato e distribuito | 38 |
| Proventi | 38 |
| Oneri | 40 |
| II. La Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili | 43 |
| 4. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE E LA VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE | 44 |
| I. Introduzione | 45 |
| II. Gli Iscritti | 46 |
| Dati e informazioni generali | 46 |
| La quota di iscrizione | 49 |
| La formazione degli Iscritti | 50 |
| I servizi agli Iscritti | 51 |
| Analisi comportamentale anagrafica: la partecipazione alle Assemblee | 51 |
| III. Il personale | 52 |
| Formazione del personale | 53 |
| Iniziative future di coinvolgimento | 53 |
| IV. Le Istituzioni e gli Enti con cui l'Ordine si relaziona | 54 |
| Convenzioni e accordi | 55 |
| Uno stakeholder particolare: I fornitori | 55 |
| O.C.C. | 56 |
| Iniziative di coinvolgimento | 56 |
| V. La qualità del servizio erogato dagli Iscritti ai propri clienti | 57 |
| VI. VIS: Le interviste agli stakeholders | 57 |
| Introduzione Generale | 57 |
| Le interviste | 58 |
| Considerazioni | 58 |
| Questionario | 59 |
| 5. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE | 62 |
| I. Consumi | 63 |
| Energia | 63 |
| Digitalizzazione | 64 |
| Plastica | 64 |
| II. Gestione dei rifiuti | 65 |
| 6. CONCLUSIONI | 66 |
| Indice contenuti G.R.I. | 70 |

LETTERA DEL PRESIDENTE



<GRI 102-14>

Gentili Colleghe e Colleghi,

Siamo ormai giunti alla quarta edizione del Bilancio Sociale, uno strumento che permette all'Ordine di raccontare la propria realtà attraverso le attività che quotidianamente vengono svolte, **dando importanza alle dimensioni sociale e ambientale**, che risultano essere quanto più attuali e fondamentali nel nostro lavoro. Tramite il Bilancio Sociale cerchiamo di dare il giusto rilievo non solo ai dati economici e finanziari, ma anche a tutte quelle attività che hanno un significato ed un valore sociale, di cui il bilancio civilistico/fiscale non dà una indicazione esplicita.

Crediamo fermamente che sia importante dare la giusta valenza al valore delle relazioni e della presenza sul territorio, tanto che sin dal 2019 il nostro bilancio sociale si ispira alla filosofia **"da informati a coinvolti" in maniera così significativa da diventare "il motto" e da costituire una vera e propria guida nella sua redazione.**

Negli ultimi due anni, abbiamo affrontato sfide significative che hanno trasformato il nostro operato. Abbiamo visto cambiare le esigenze dei clienti e delle imprese, soprattutto in risposta alle nuove normative, alle misure fiscali e alla situazione economica globale di rilevante incertezza.

In un contesto così complesso, l'Ordine è stato costantemente in prima linea: dalla riforma fiscale all'introduzione di agevolazioni, bonus e superbonus, il nostro impegno è stato quello di garantire competenza e aggiornamento costante per rispondere con preparazione alle esigenze dei cittadini che si affidano a nostri iscritti. Anche la crescente applicazione dell'intelligenza artificiale richiede un confronto continuo, volto a comprendere come queste tecnologie possano integrarsi nella nostra attività professionale, mantenendo l'attenzione sulla qualità del servizio offerto.

Il ruolo del commercialista è quindi fondamentale, sia nel garantire la correttezza e la puntualità nell'adempimento normativo, sia nel fornire supporto concreto a cittadini, imprese ed enti nella gestione delle loro attività. Tale responsabilità è oggi amplificata dalla velocità con cui cambiano le esigenze e i contesti. Non siamo solo professionisti che operano con rigore, ma anche promotori di un valore aggiunto che si esprime nello stile di lavoro. Lo stile del commercialista è un segno distintivo che va oltre il rispetto della legge, riflettendo un'identità fatta di passione e impegno, qualità che si riconoscono nel modo in cui ogni giorno ci mettiamo a disposizione della comunità.

Abbiamo cercato di raccontare questa percezione tramite la Valutazione d'Impatto Sociale (VIS), un'analisi che ha l'obiettivo di misurare l'impatto che il professionista, e quindi l'Ordine, ha sul territorio e la comunità di Padova. L'edizione di quest'anno vede la partecipazione dei colleghi che operano all'interno degli organi e delle commissioni istituzionali dell'Ordine e delle commissioni di studio, tramite la somministrazione di questionari.

Il documento che state leggendo è il risultato di uno sforzo collaborativo tra l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC) e l'Università di Padova. Desidero esprimere la mia sincera gratitudine per l'impegno e la preziosa cooperazione di tutti coloro che hanno collaborato. In particolare, vorrei ringraziare i membri del gruppo di lavoro dedicato al Bilancio Sociale, i colleghi: Lorenzo Spinato, Massimiliano Bordin, Roberto Meo, Antonio Sturaro, Pierluigi Riello, Manuela Spada e il collaboratore Salvatore Montana Lampo. Un riconoscimento speciale va al Professor Giacomo Boesso del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno" dell'Università di Padova e al Dott. Leonardo Da Ros, per il contributo fornito in questo importante progetto.

Un cordiale saluto.

Il Presidente
Chiara Marchetto

Con il presente documento, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova illustra e rendiconta **le informazioni di natura non finanziaria relative all'anno solare 2023.** <GRI 102-45, 50>

La multi-professionalità di coloro che si sono adoperati per l'elaborazione di questo documento ha consentito di declinare i concetti di sostenibilità e di "socialità" sotto diversi punti di vista.

Nella redazione del Bilancio sociale, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova si ispira alla Direttiva Europea 2014/95/UE¹ in materia di **non-financial disclosure** e il **D.lgs 254/2016**² che ne prevede la sua attuazione in Italia. Inoltre, sono state adottate le linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, fornite dal Decreto Ministeriale 4 Luglio 2019³, nonché le linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale (VIS) previste dal Decreto Ministeriale 23 Luglio 2019⁴. Le linee guida citate sono state adottate in quanto l'Ordine, in qualità di ente pubblico non economico, è definibile come Ente valoriale e ciò alla luce alla luce dello scopo **"ideale"** e non prettamente economico che persegue nello svolgimento delle sue attività e nell'attuazione delle sue progettualità.

Nell'elaborazione di questa quarta edizione si è mantenuto il modello di bilancio costruito ed implementato nella prima edizione del documento (anno 2019). **Tale modello considera e recepisce gli standard internazionali G.R.I. (Global Reporting Initiative)** nella versione disponibile al 2016, integrata con aggiornamenti specifici pubblicati il 2 dicembre 2020. Il G.R.I. è un ente senza scopo di lucro nato con il fine di supportare utilmente il processo di rendicontazione sociale

di organizzazioni di qualunque dimensione, appartenenti a qualsiasi settore e paese del mondo, fornendo degli standard precisi di riferimento. **La scelta metodologica di seguire le indicazioni fornite dal G.R.I. (considerate una best-practice a livello internazionale) è per l'Ordine sinonimo di qualità e sicurezza in quanto permette l'apprezzabilità dei dati e il confronto dei medesimi con realtà simili**, assolvendo uno degli scopi primari di un qualsivoglia bilancio.

I principi G.R.I. sono stati adattati in maniera opportuna al contesto istituzionale in cui l'Ordine si inserisce correlandoli ai principi di sostenibilità dell'enciclica "Laudato si" di papa Francesco e integrandoli con i principi di elaborazione della valutazione di impatto sociale.

Tale correlazione e integrazione consentono al Bilancio Sociale dell'Ordine di Padova di imboccare un percorso di rilevazione e quantificazione del coinvolgimento dell'azione dell'Ordine stesso nel contesto sociale e territoriale in cui insiste.

In particolare, ci si è ispirati ai principi di inclusività degli stakeholder, al contesto di sostenibilità, alla materialità e alla completezza per la definizione dei contenuti ed ai principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività per la definizione della qualità del documento. **Ciò considerato si afferma che il presente Bilancio Sociale è stato redatto in conformità ai GRI Standards - opzione "Core"** <GRI 102-54> e che l'elenco completo degli standard utilizzati, con esplicitazione di informativa, numero di pagina ed eventuale omissione, è stato riportato nella sezione finale del documento, all'interno del "GRI Content Index".

¹DIRETTIVA 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 22 ottobre 2014, recante modifica della direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni.

²DECRETO LEGISLATIVO 30 dicembre 2016, n. 254. Attuazione della direttiva 2014/95/UE del Parlamento europeo e del Consiglio del 22 ottobre 2014, recante modifica alla direttiva 2013/34/UE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulla diversità da parte di talune imprese e di taluni gruppi di grandi dimensioni.

³DECRETO 4 luglio 2019. Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

⁴DECRETO 23 luglio 2019. Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore.

Considerato il ruolo istituzionale che un Ordine professionale riveste nella società civile quale garante della Professione nei confronti dei Cittadini e quale rappresentante qualificato degli Iscritti, **il Bilancio Sociale dell'Ordine di Padova desidera essere uno strumento che assolva diverse funzioni:**

Far conoscere in termini sia narrativi che numerici le attività svolte quotidianamente dall'Ordine;

Far conoscere e comunicare il grado di partecipazione, coinvolgimento ed appartenenza degli Iscritti al proprio Ordine;

Far conoscere e comunicare come le iniziative e le attività istituzionali dell'Ordine sono conosciute, percepite e apprezzate dagli Enti e dalle Istituzioni del territorio;

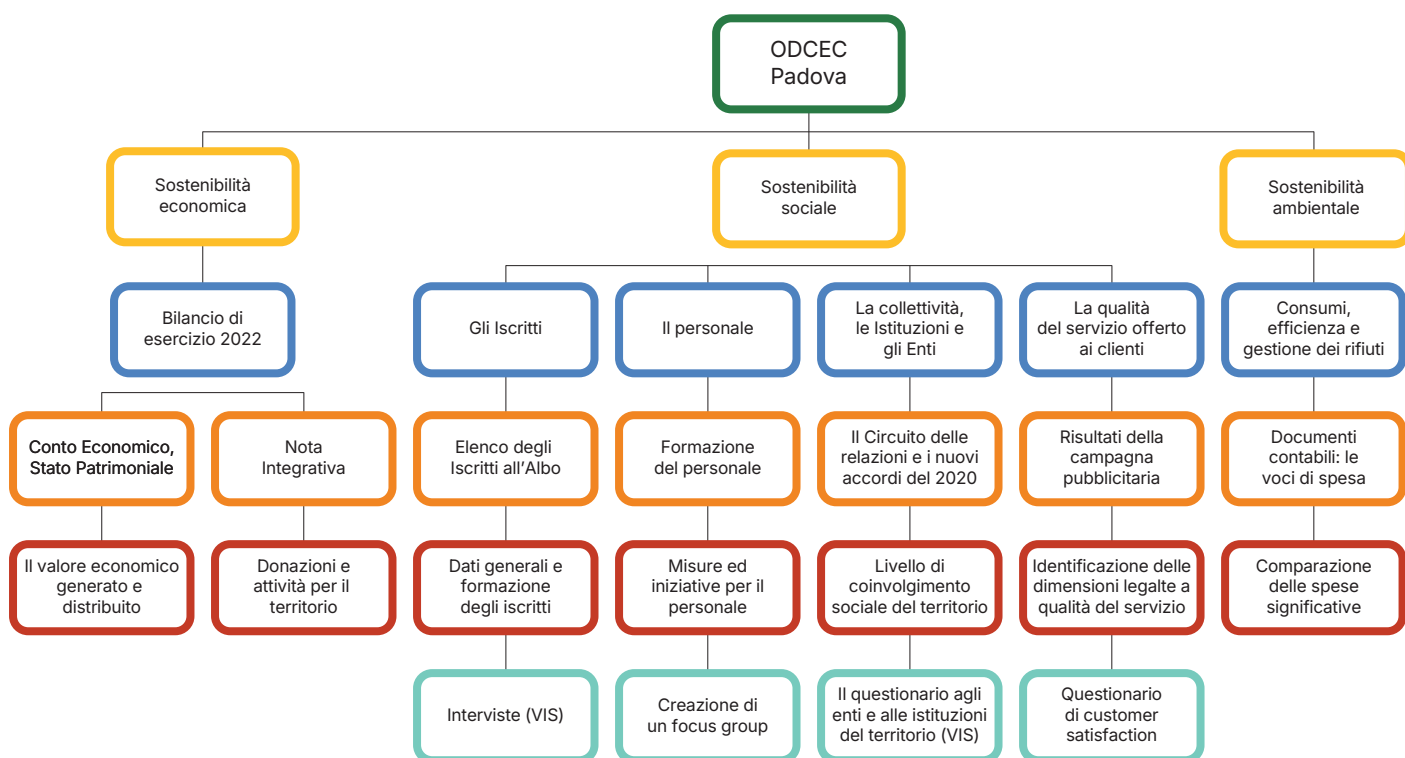
Garantire un confronto quantitativo per le tematiche che si prestano maggiormente ad essere approfondite a livello analitico, al fine di aumentare il livello e la qualità di informazione e di coinvolgimento del lettore.

Il Bilancio Sociale dell'Ordine di Padova, quindi, desidera essere non solo uno strumento di informazione, ma anche un mezzo per comunicare il grado di coinvolgimento e partecipazione degli stakeholder. Da qui il motto "Da Informati a Coinvolti", che ha ispirato e guidato il gruppo di lavoro sin dalla prima edizione del Bilancio Sociale. Il coinvolgimento degli stakeholder è un processo in continua evoluzione e le modalità con cui viene attuato si modificano a seconda della categoria di interlocutore considerata. Quest'anno, mantenendo l'impegno ad implementare strumenti e misure che possano dare conto del grado di coinvolgimento delle categorie di stakeholder con cui ci si rapporta maggiormente, è stato inviato un questionario sull'impatto

sociale al personale dell'ordine e della fondazione, ai consiglieri, ai revisori ed ai componenti delle commissioni istituzionali. <GRI 102-52>

È utile specificare che all'interno del perimetro di rendicontazione del presente Bilancio Sociale rientrano, oltre allo stesso ODCEC di Padova, anche i soggetti e gli Enti con cui l'Ordine collabora e si relaziona quotidianamente, quali la sua Fondazione e l'O.C.C. (Organismo per la Composizione della Crisi) ossia un ente gestito direttamente dall'ODCEC di Padova che eroga il servizio di gestione della crisi da sovraindebitamento previsto dalla legge 27 gennaio 2012, n. 3. Entrambe sono realtà controllate e gestite direttamente dall'Ordine stesso. L'analisi di materialità che verrà presentata individua i temi più significativi e tiene in considerazione tale perimetro <GRI 102-46>.

Per informazioni e chiarimenti riguardo al presente Bilancio Sociale, si prega di rivolgersi al seguente indirizzo di posta elettronica: info@odcecpadova.it <GRI 102-53>.



La rappresentazione grafica sopra riportata riassume l'approccio metodologico che l'**ODCEC DI PADOVA** ha seguito nella preparazione e redazione del Bilancio sociale.

Per ciascuna delle tre **TIPOLOGIE DI SOSTENIBILITÀ** (economica, sociale e ambientale) sono state individuate **UNA O PIÙ AREE DI INTERESSE**.

Per ogni area di interesse è stata identificata una **FONTE PRIMARIA DI DATI E INFORMAZIONI** che, fotografando lo stato dell'arte, costituisce la base per l'elaborazione di **NUOVI STRUMENTI DI ANALISI**.

Tali strumenti, elaborati in un'ottica strategica, consentono di rilevare eventuali criticità e margini di miglioramento rispetto all'attuale situazione. Infine, ad ogni area di interesse relativa alla sostenibilità sociale, corrispondono degli **STRUMENTI DI STAKEHOLDER ENGAGEMENT**, predisposti al fine non solo di coinvolgere maggiormente le categorie, ma anche di affrontare in maniera diretta o indiretta gli aspetti critici evidenziati dai nuovi strumenti di analisi elaborati.

Abstract del bilancio sociale

IL 2023 IN PILLOLE

| | 2023 |
|-----------------------------------------------|-----------|
| Iscritti all'Albo, Elenco Speciale e STP | 1756 |
| Numero Praticanti | 82 |
| Consiglio Direttivo | 15 |
| Numero di dipendenti | 4 |
| Numero di corsi di formazione erogati | 115 |
| Numero di crediti formativi erogati | 535 |
| Numero di accordi sociali siglati | 6 |
| Numero di sportelli informativi | 4 |
| Valore della produzione | € 807.020 |
| Valore economico distribuito agli stakeholder | € 749.937 |

L'Ordine

L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC) di Padova è un **ente pubblico non economico con autonomia finanziaria e organizzativa**, sotto la vigilanza del Ministero della Giustizia. Ha sede a Padova e rappresenta **più di 1.700 Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili** nella giurisdizione del Tribunale di Padova. La professione è regolamentata dal D.lgs. 139/2005, con iscrizione in due sezioni: A per i laureati specialistici e B per i laureati triennali, richiedendo il tirocinio e il superamento di un esame di Stato.

L'identità dell'Ordine si basa su **tre dimensioni** che vanno oltre la definizione normativa della professione. L'Ordine, meglio il lavoro dei suoi iscritti, genera valori ulteriori a quelli **economici finanziari** che sono i valori di **impatto sociale** e di **impatto ambientale**. La rilevazione di detti valori nel loro complesso si

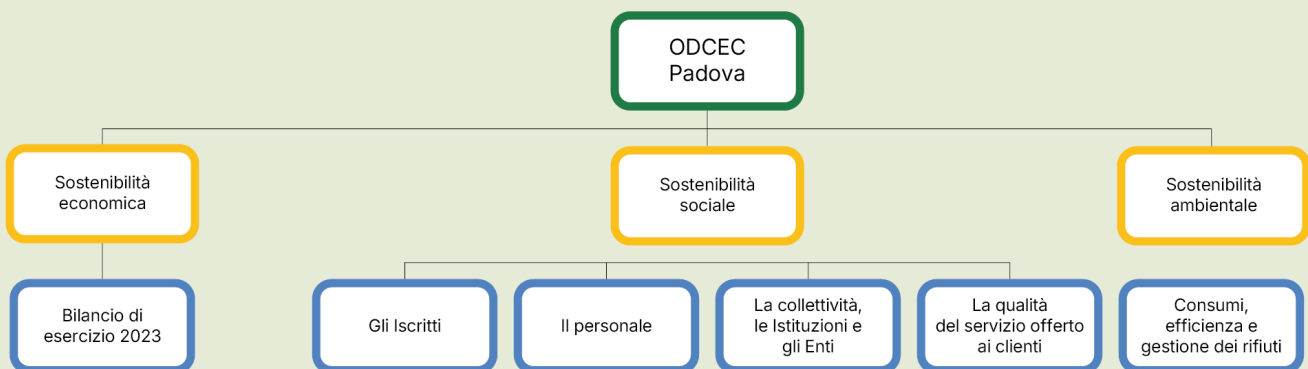
attua nella ricerca di un **equilibrio tra sostenibilità economica, ambientale e sociale**. Le sostenibilità sono "valori obiettivo". Questo equilibrio è raggiungibile solo sacrificando qualcosa di un valore obiettivo a favore di altri valori obiettivo. Tale lavoro di "rifinitura" è possibile e facilitato da un intenso e propositivo dialogo tra le tre sostenibilità, dialogo che avviene sia internamente all'ente che esternamente tra l'ente e gli altri enti sociali con cui, nel perseguire i propri scopi, l'ordine entra in relazione.

Per quanto riguarda l'aspetto interno, cioè degli iscritti, il dialogo tra le tre sostenibilità è più o meno agevolato dalla scelta di "stile" con cui l'iscritto vive l'ente. Per il secondo aspetto (esterno), cioè degli enti con cui l'Ordine entra in relazione, il dialogo sul raggiungimento delle sostenibilità è più o meno agevolato dalla propensione a condividere i medesimi valori obiettivo tra enti.

Per rilevare lo "stile" o gli "stili", la propensione o le propensioni è utile

lo strumento della VIS (Valutazione di Impatto Sociale). **La VIS consente di rilevare come gli stakeholder percepiscono o meno il comune obiettivo**. Se l'obiettivo e le motivazioni risultano condivise sarà più facile trovare soluzioni che rispettino gli ambiti relazionali, finanziari e ambientali.

L'Ordine svolge anche attività quali la gestione dell'Albo, il monitoraggio del Codice deontologico, la tutela dei cittadini rispettando la legge e proteggendo gli Iscritti da comportamenti sleali.



Il ruolo sociale

Il ruolo sociale che l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC) di Padova può svolgere nell'ambito territoriale in cui insiste è quello di **mediatore sociale nei processi di produzione e tutela della ricchezza economica, finanziaria, lavorativa**. Il presidio del valore organizzativo, del valore finanziario ed economico prodotto sono rilevati tramite strumenti contabili ed amministrativi in base a procedure organizzative. Di fatto al collega professionista è affidata una "buona dose" di tutela della correttezza dell'adempimento normativo imposto dalle leggi dello stato. La mediazione si esplica tramite **la raccolta dei dati, l'elaborazione, la consulenza al fine di produrre risultati attesi come adempimento di legge**. L'Ordine quindi è un **interlocutore tra pubblico e privato** e al fine di garantire un'adeguata professionalità delle presentazioni si impegna a sostenere i suoi membri nel loro sviluppo professionale, a rappresentare istituzionalmente e a promuovere un senso di

appartenenza e auto-realizzazione. Inoltre, facilita la creazione di relazioni tra i suoi membri, incoraggiando la condivisione di conoscenze e professionalità, promuovendo così la socialità.

Le relazioni con gli stakeholder, che contribuiscono direttamente o indirettamente all'identità dell'Ordine, prevedono la formazione specialistica per i membri, la fornitura di servizi da parte del personale dipendente, la costruzione di rapporti solidi tra i professionisti e le istituzioni locali, e la promozione dell'imprenditorialità nel territorio attraverso i servizi di alta qualità offerti dagli iscritti ai propri clienti. In sostanza l'Ordine presidia e valorizza le relazioni ed il corretto "stile" di erogazione delle prestazioni. L'equilibrio tra adempimento, rispetto dei tempi e garanzia di continuità aziendale unito alla "tutela" della correttezza del dato fanno di questa professione un unicum assoluto nel panorama sociale.

Mission & valori

“L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova si pone come organismo di tutela della professione e di conseguenza dei cittadini, delle imprese, degli enti pubblici e non che si rivolgono ad un iscritto piuttosto che all'Ordine stesso”.

Il suo scopo principale è la realizzazione della sua missione, con il profitto economico considerato uno strumento per raggiungerlo, ma non l'obiettivo primario.

Il Codice deontologico della professione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili contribuisce a definire lo stile di adempimento della missione istituzionale dell'Ordine, stabilendo regole di comportamento che possono essere rispettate da ogni iscritto nella pratica professionale.

I valori e i principi chiave includono l'interesse pubblico, l'integrità, l'obiettività, la competenza, l'indipendenza, la riservatezza e un comportamento professionale rispettoso della persona con la quale si interloquisce.

Governance e asset organizzativo

Conformemente a quanto disposto dal D.lgs. n. 139 del 28 giugno 2005, la struttura organizzativa è pensata come primario strumento di realizzazione degli obiettivi. La struttura dell'ODCEC di Padova prevede i seguenti organi:

- Il Consiglio
- Il Presidente
- Il Collegio dei Revisori
- L'Assemblea degli Iscritti
- Consiglio di Disciplina

Il Consiglio

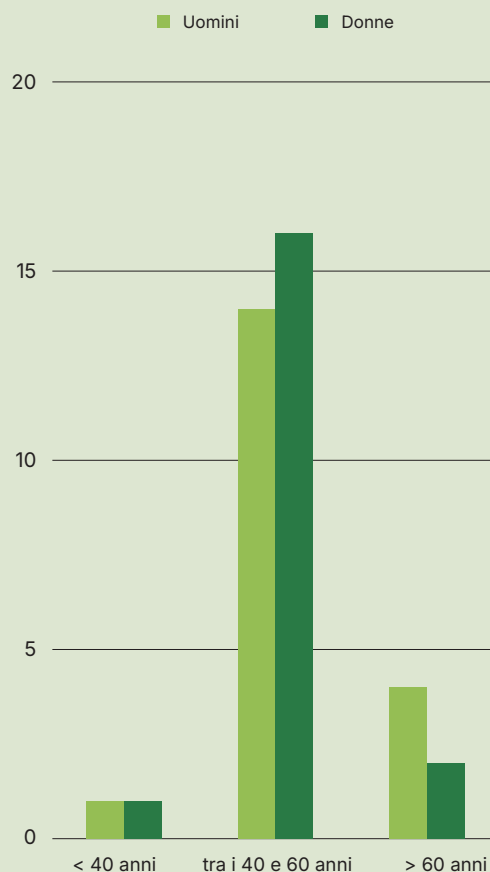
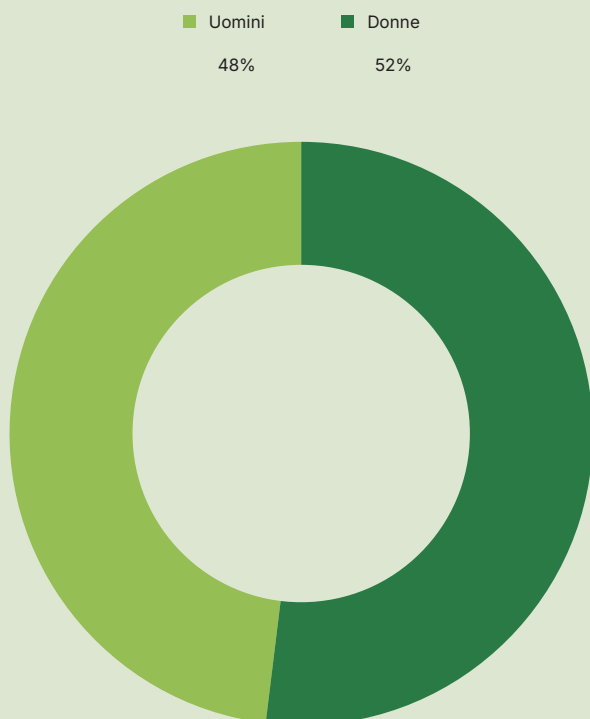
L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova svolge le sue funzioni e persegue le sue finalità istituzionali attraverso il Consiglio, il quale è composto da Presidente, Vicepresidente, Segretario, Tesoriere e altri 11 consiglieri.

PRESIDENTE
Chiara Marchetto

VICE PRESIDENTE
Enrico Grigolin

CONSIGLIERE SEGRETARIO
Roberta Ranalli

CONSIGLIERE TESORIERE
Antonio Sturaro



Stakeholders

Il termine "stakeholder" si riferisce a individui, gruppi o organizzazioni che entrando in relazione con un ente sono direttamente o indirettamente coinvolti nelle attività. E sono coinvolti in quanto interessati nell'attività perciò il termine stakeholder⁵.

Nell'espletare la propria missione l'Ordine crea relazioni, ha un movente normativo, anzi più di uno, e pur tuttavia ha anche un movente ideale. Ha una responsabilità sociale che deriva dal mantenere fermi i due "driver" che guidano qualsiasi attività economico-finanziaria: **la motivazione e le regole organizzative** che consentono di perseguirla. Il mantenere un giusto equilibrio tra motivazione e applicazione di una gestione consente di offrire un servizio di alto valore aggiunto che migliora il benessere e la qualità della vita di tutti i suoi stakeholders.

L'ODCEC di Padova ha identificato due categorie di stakeholders: interni ed esterni. **Gli stakeholders interni sono coloro che interagiscono direttamente con l'Ordine** e sono fondamentali per la sua missione, tra cui gli iscritti, i praticanti, gli organi di governo, gli organi di controllo e il personale dipendente. Gli stakeholders esterni sono coloro che hanno interazioni indirette con l'Ordine e possono mutare le sue finalità, tra cui fornitori, clienti, enti e istituzioni locali e la comunità in generale.

L'Ordine si impegna a coinvolgere entrambe le categorie di stakeholders nella sua opera di informazione e coinvolgimento, al fine di supportare la collettività e il territorio.

Sono state implementate iniziative di coinvolgimento e comunicazione, come questionari e interviste, per valutare il benessere e l'adesione

degli iscritti e altre figure istituzionali alla missione dell'Ordine.

L'obiettivo futuro è migliorare la qualità del bilancio sociale dell'Ordine attraverso mezzi e strumenti appropriati.

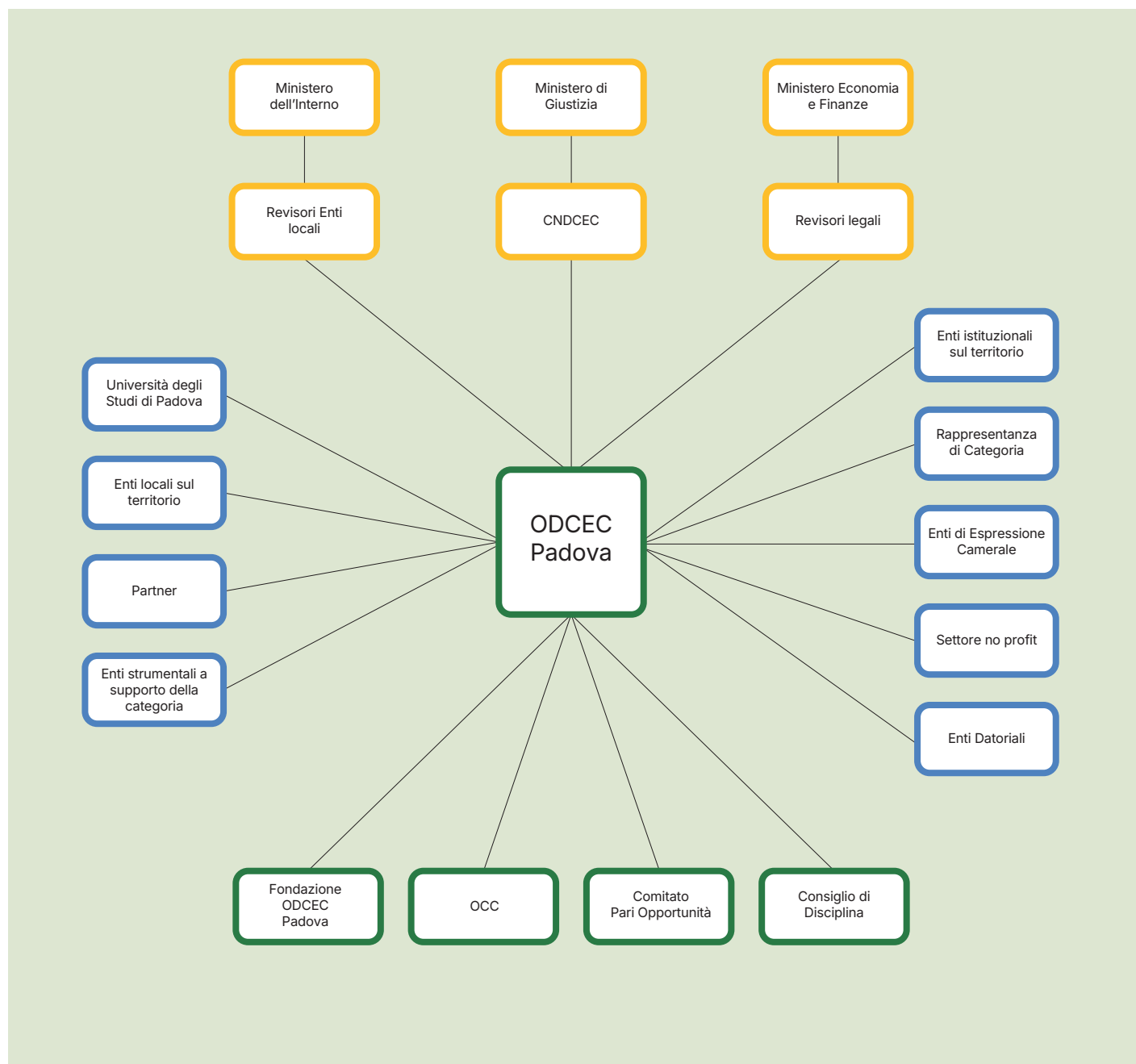
Altro principio utilizzato è quello di materialità. Tale principio è un elemento fondamentale nella **valutazione degli elementi sostanziali e rilevanti**, e quindi nella creazione del bilancio sociale.

La materialità richiede che un'organizzazione includa nei suoi report sociali temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'organizzazione stessa e che influenzano le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

I temi materiali sono definiti considerando sia fattori interni all'organizzazione che fattori esterni legati agli stakeholder con cui l'organizzazione interagisce. È importante notare che non tutti i temi materiali hanno la stessa importanza e la priorità può variare da un'organizzazione all'altra in base alle proprie esigenze e alle sensibilità degli stakeholder.

⁵ dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC) di Padova e che contribuiscono al raggiungimento delle sue finalità. (Si tratta di un individuo, un gruppo o un'organizzazione che è direttamente coinvolto da quello che accade in azienda e che ha un ruolo attivo nel concorrere al successo di un'impresa. Può trovarsi all'interno o all'esterno di questa.

Le relazioni dell'ODCEC di Padova



La sostenibilità economica

L'Ordine è un ente a movente ideale e la sua finalità è quella di **reinvestire il valore generato per garantire la propria continuità e generare valore sociale**.

A tal fine deve gestire in modo efficiente le sue risorse per garantire la realizzazione della sua missione istituzionale.

La sostenibilità economica si concentra su aspetti come la gestione finanziaria, i costi di gestione e l'impatto economico delle sue attività.

Nel biennio 2022-2023, l'Ordine ha mostrato segni di ripresa dopo le difficoltà legate alla pandemia. I risultati sono stati positivi, dimostrando che è riuscito a ripristinare il trend positivo precedente.

I proventi principali dell'Ordine provengono principalmente dalle quote contributive degli Iscritti. Nel 2023, **il valore della produzione dell'Ordine è stato di €784.314**, principalmente composto da contri-

buti annuali, tasse di prima iscrizione, quote per altre prestazioni e altri proventi.

Le spese sostenute dall'Ordine ammontano a € 807.020 e includono spese operative e spese legate all'attività istituzionale. Le spese operative riguardano principalmente il personale e i costi per garantire il funzionamento della sede dell'Ordine.

Il valore economico generato dall'Ordine è stato distribuito principalmente ai membri dell'Ordine, al personale e agli organi dell'ente, con un aumento rispetto agli esercizi precedenti. Una parte del valore distribuito è destinata alla Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e ai compensi per consulenze specifiche.

In sintesi, il bilancio sociale mostra una sostenibilità economica positiva per l'Ordine, con un aumento del valore distribuito.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------------------|---------|---------|---------|
| TOTALE VALORE GENERATO | 707.222 | 805.763 | 784.314 |
| TOTALE VALORE DISTRIBUITO | 704.568 | 780.635 | 749.937 |
| DIFFERENZA TRA VALORE GENERATO E DISTRIBUITO | 2.654 | 25.128 | 34.377 |

| Indice finanziario | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------|------|------|------|
| Indice di Liquidità | 1,97 | 8,38 | 8,55 |
| Rapporto liquidità-indebitamento | 2,23 | 7,75 | 7,32 |

Sostenibilità impatto sociale

In questo capitolo, si affronta il concetto di sostenibilità, in particolare della sostenibilità sociale e il suo crescente rilievo. La sostenibilità sociale si concentra sulla capacità di un'organizzazione di **garantire equilibrio** tra i tre elementi del benessere umano: sostenibilità delle relazioni, sostenibilità finanziaria, sostenibilità ambientale.

Questo aspetto di equilibrio tra le sostenibilità è **diventato prioritario**, poiché crescenti disuguaglianze sociali possono rendere più complessa la realizzazione della sostenibilità economica e ambientale.

La sostenibilità sociale rientra nel concetto più ampio di **sviluppo sostenibile**, che cerca di soddisfare le necessità attuali senza compromettere quelle delle future generazioni. Si introduce in tale ambito il concetto di Valutazione di Impatto Sociale (VIS), che valuta gli effetti delle attività di un'organizzazione sulla comunità e il territorio nel breve, medio e lungo periodo. Nel contesto degli standard di rendicontazione GRI, **la dimensio-**

ne sociale della sostenibilità riguarda gli impatti dell'organizzazione sui sistemi sociali in cui opera. La VIS, come concepita dall'Ordine, risulta complementare alla rilevazione di impatto basata sugli indicatori GRI, coinvolgendo direttamente le persone attraverso questionari.

La valutazione degli impatti sociali è un pilastro della recente riforma degli Enti del Terzo Settore e delle linee guida del Ministero del Lavoro. Questo meccanismo consente di **rendicontare il valore sociale generato dall'ente**, i cambiamenti sociali indotti dalle sue attività e la sua sostenibilità sociale. L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova contribuisce a generare e distribuire utilità sociale nel suo territorio di riferimento.

In questa edizione sono state somministrate delle interviste a enti e figure istituzionali rilevanti per l'Ordine: sono state poste tre domande simili ai diversi interlocutori per raccogliere diverse prospettive derivanti da soggetti qualificati quali "opinion leader": questa modalità ha permesso all'Ordine di "farsi leggere" e "misurare" da Enti importanti del territorio

in cui esso è inserito e fare quindi un percorso di lettura e conoscenza di come lo stesso è percepito dall'esterno. Le domande riguardano l'evoluzione del ruolo del commercialista, come può apportare valore aggiunto all'individuo e la percezione dell'impegno sociale dell'Ordine.

Queste interviste hanno fornito un feedback esterno sulla percezione dell'Ordine nella comunità di Padova. Hanno permesso di ascoltare le esigenze del territorio e rafforzare i rapporti con le istituzioni.

Dalle risposte si nota come vi siano **temi comuni tra gli intervistati**, in particolare:

- l'idea che il **commercialista si stia evolvendo verso un ruolo di consulente;**
- ruolo che va oltre agli aspetti contabili, per aiutare le imprese ad adattarsi a un ambiente dinamico, con **un'attenzione crescente verso la sostenibilità.**

A sostegno di ciò, di sotto sono state riportate le parole più utilizzate nelle interviste con la relativa frequenza.

| Argomento/Parola | Frequenza |
|------------------|-----------|
| Imprese | 9 |
| Assistere | 8 |
| Formazione | 7 |
| Digitalizzazione | 5 |
| Imprenditore | 5 |
| Competenze | 5 |
| Sostenibilità | 5 |
| Cambiamento | 3 |
| Transizione | 2 |

Dalla tabella di sintesi si può evincere come gli interlocutori intervistati considerino l'Ordine come un soggetto rivolto al mondo delle imprese mediante attività di assistenza - consulenza e formazione: attività che sempre più caratterizzano i nostri iscritti in questo periodo storico.

La sostenibilità ambientale

Eliminare gli oggetti di plastica monouso come bicchieri, cucchiaini e cannuce

Non utilizzare plastica monouso in occasione di convegni e riunioni

Fornire incentivi affinché i dipendenti utilizzino una propria tazza o borraccia per il consumo di bevande

Farsi ambasciatore della campagna "Plastic Free" con altre realtà pubbliche e private

L'Ordine riconosce l'importanza crescente delle questioni ambientali, intese come rispetto dell'ambiente che ognuno di noi abita, specialmente considerando i recenti cambiamenti climatici e i danni che ne derivano. Si impegna a ridurre gli sprechi in vari frangenti, tra cui l'energia e il consumo di plastica. L'obiettivo è diventare uno dei primi ordini professionali in Italia a considerare la sostenibilità ambientale come una dimensione centrale.

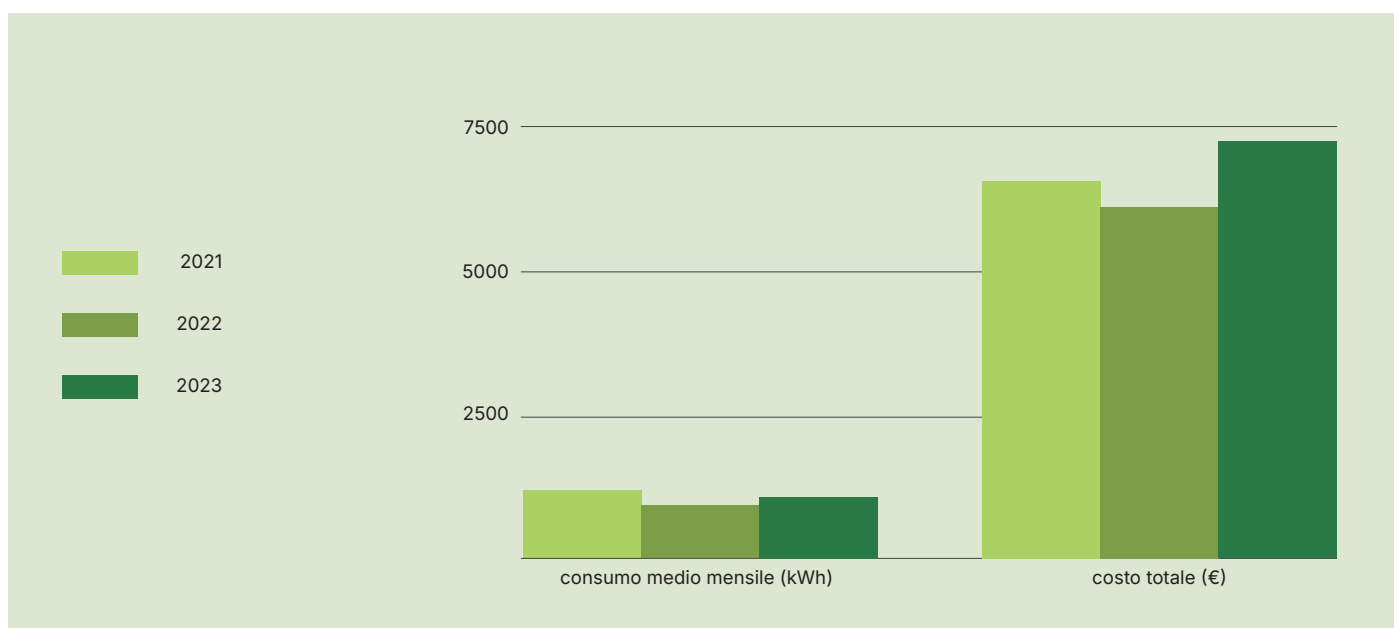
Energia: I consumi energetici dell'Ordine sono in costante diminuzione, a testimonianza dell'impegno verso l'efficienza energetica.

Digitalizzazione: L'Ordine si è impegnato nella digitalizzazione dei processi e delle procedure operative. Questa attività ha incluso la dematerializzazione del Libretto del Praticantato e l'adozione di firme digitali e PEC. L'Ordine partecipa anche all'iniziativa PagoPA, che permette pagamenti elettronici alla Pubblica Amministrazione.

Plastica: L'Ordine ha aderito alla campagna "Plastic Free" promossa dal Ministero dell'Ambiente dal 2019. Il perseguimento di questo obiettivo prevede diverse azioni, tra cui la riduzione del consumo di plastica, la gestione dei rifiuti in modo ecologico e la limitazione del consumo di carta grazie alla digitalizzazione.

Nel complesso, l'Ordine dimostra un forte impegno verso la tutela e la sostenibilità ambientale, cercando di **ridurre il proprio impatto**.

Vi è un ulteriore aspetto della sostenibilità ambientale che integra il rispetto dell'ambiente e riguarda la capacità di leggersi ed identificarsi con gli spazi che si abitano. La gestione dello spazio in relazione ai ruoli nell'ambito della sostenibilità è il passaggio al saper essere dal saper fare. Questa consapevolezza è un valore obiettivo che di fatto presidia lo stile con il quale viene svolta la professione.



L'ODCEC DI PADOVA

Identità

L'esercizio della professione è subordinato all'iscrizione all'Albo

Le 2 sezioni dell'Albo:

- Sezione A: riservata ai "Dottori Commercialisti", titolari di laurea specialistica
- Sezione B: riservata agli "Esperti Contabili", titolari di laurea triennale

L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC) di Padova <GRI 102-1> è un ente pubblico non economico a carattere associativo, dotato di organizzazione propria e di autonomia patrimoniale e finanziaria, sottoposto esclusivamente alla vigilanza del Ministero della Giustizia <GRI 102-5>. La sede legale e la Presidenza si trovano a Padova, in Via G. Gozzi n. 2 int. G <GRI 102-3>.

Svolge attività istituzionali e attività aggiuntive rese a favore degli Iscritti e di soggetti terzi richiedenti, sia pubblici che privati; rappresenta istituzionalmente oltre 1.700 Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e ha competenze nel territorio della giurisdizione del Tribunale di Padova <GRI 102-2,4,6>.

La professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile è riconosciuta dal D.lgs. 28 giugno 2005, n. 139, che ne disciplina l'oggetto e ne protegge la tutela.

L'accesso alla professione è subor-

dinato ad un periodo di tirocinio nonché al superamento dell'apposito esame di Stato. Agli iscritti all'Albo (in entrambe le sezioni) sono riconosciute conoscenze e competenze specifiche nell'ambito di economia aziendale e diritto d'impresa e nelle materie economiche, finanziarie, tributarie, societarie ed amministrative. Tuttavia, si prevedono competenze tecniche più ampie per gli iscritti alla sezione A rispetto agli iscritti alla sezione B.

L'identità dell'Ordine può essere maggiormente definita sulla base di tre dimensioni: 1) l'oggetto della professione definito dalle norme di legge, 2) il ruolo sociale rivestito nell'ambito del territorio di riferimento e 3) le attività svolte nei confronti di altri soggetti istituzionali, e le persone fisiche che entrano in contatto non solo con l'ente stesso ma con i suoi iscritti (stakeholder). È indubbio, infatti, che un ente è espressione dell'operato sia di chi lo rappresenta sia di chi opera quale appartenente all'ente stesso, nel caso alla categoria.

L'oggetto della professione.

Le principali attività dell'Ordine si esplicano:

1. nella tenuta dell'Albo, dell'Elenco Speciale e del Registro dei Praticanti;
2. nel monitoraggio del rispetto del Codice deontologico professionale;
3. nella tutela dei cittadini, assicurando che gli Iscritti all'Ordine rispettino le norme stabilite dalla Legge;
4. nella tutela dei suoi Iscritti, proteggendoli da azioni sleali da parte di colleghi o terze parti.

Il ruolo sociale.

Un elemento distintivo di ogni Ordine professionale è rappresentato dalla sua dimensione sociale. L'ODCEC di Padova si impegna a seguire e supportare i propri Iscritti nello sviluppo della loro carriera professionale, a rappresentarli istituzionalmente, a conferire loro una specifica identità e a consentire loro di realizzare bisogni di appartenenza e auto-realizzazione. Inoltre, si qualifica come un facilitatore di relazioni poiché favorisce ed incoraggia lo sviluppo di legami tra i suoi Iscritti, i quali condividono i medesimi interessi professionali. In altre parole, l'Ordine rappresenta e stimola la Socialità.

Le attività degli Stakeholder.

Gli stakeholder rappresentano le parti sociali che contribuiscono direttamente o indirettamente a formare e rafforzare l'identità dell'Ordine che, in questa prospettiva, si esprime attraverso:
un percorso di formazione e di educazione economico-finanziaria specialistica per gli Iscritti;
l'erogazione di servizi da parte del personale dipendente;
la creazione di un rapporto solido tra la base produttiva e le Istituzioni presenti nel territorio;
la generazione di ricchezza e lo stimolo all'imprenditorialità nell'ambito del territorio di riferimento, grazie alla qualità del servizio erogato dagli Iscritti ai propri clienti.

Qualificandosi da un punto di vista giuridico come ente pubblico non economico, **l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova si pone come organismo di tutela della professione e di conseguenza dei cittadini, delle imprese, degli enti pubblici e non che si rivolgono ad un iscritto piuttosto che all'Ente stesso.** Nello svolgere questa sua funzione, esso persegue uno scopo che va al di là della tutela sopra detta e che si delinea come scopo ideale. Il **profitto economico non**

rappresenta l'obiettivo primario dell'organizzazione, ma uno strumento che consente alla stessa di **raggiungere il suo obiettivo principale, ovvero la concretizzazione della sua missione.**

Il **Codice deontologico** della Professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile contribuisce alla definizione della missione istituzionale dell'Ordine. Esso infatti **stabilisce regole e principi etici** che ogni iscritto deve conoscere e rispettare nell'esercizio della professione.

I valori ed i principi generali a cui i Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili devono attenersi sono:

Interesse pubblico (art. 5): il professionista ha il dovere e la responsabilità di agire nell'interesse pubblico al corretto esercizio della professione;

Integrità (art. 6): il professionista deve rispettare e osservare leggi, norme e regolamenti e deve agire con integrità, onestà e correttezza in tutte le sue attività e relazioni;

Obiettività (art. 7): il professionista deve agire in assenza di pregiudizi, conflitti di interessi o pressioni di altri che possano influenzare il suo giudizio o la sua attività professionale;

Competenza, diligenza e qualità delle prestazioni (art. 8): il professionista è tenuto a mantenere la sua competenza e capacità professionale al livello richiesto per assicurare ai suoi clienti l'erogazione di prestazioni professionali di livello qualitativamente elevato, con diligenza e secondo le correnti prassi e tecniche professionali e disposizioni normative;

Indipendenza (art. 9): il professionista deve agire nel rispetto delle norme sull'indipendenza, imparzialità e sulle incompatibilità previste in relazione alla natura dell'incarico affidatogli e non deve operare in situazioni di conflitto di interesse;

Riservatezza (art. 10): il professionista deve mantenere l'assoluto riserbo e la riservatezza delle informazioni acquisite nell'esercizio della professione e non deve diffondere tali informazioni ad alcuno, salvo che egli abbia il diritto o il dovere di comunicarle in conformità alla legge;

Comportamento professionale (art. 11): il comportamento del professionista deve essere consono alla dignità, all'onore, al decoro e all'immagine della professione, anche al di fuori dell'esercizio della stessa.

Governance e assetto organizzativo

<GRI 102-18>

Il Consiglio

L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova svolge le sue funzioni e persegue le sue finalità istituzionali attraverso il Consiglio, il quale è composto da **15 componenti**. Viene nominato dall'Assemblea degli Iscritti e dura in carica quattro anni. Il Consiglio nomina, al suo interno, il Vicepresidente, il Segretario e il Tesoriere, coerentemente con quanto previsto dal D.lgs. n. 139/05.

Il Presidente

Il Presidente è nominato direttamente dall'Assemblea degli Iscritti, sempre a norma del decreto sopracitato. Egli rappresenta legalmente l'Ordine, presiede il Consiglio ed esercita le altre attribuzioni a Lui conferite dalla Legge.

Conformemente a quanto disposto dal D.lgs. n. 139 del 28 giugno 2005, la struttura organizzativa dell'ODCEC di Padova prevede i seguenti organi:

Il Consiglio
Il Presidente
Il Collegio dei Revisori
L'Assemblea degli Iscritti

Ad essi si aggiunge il Consiglio di Disciplina ed una struttura amministrativa che al 31/12/2023 conta quattro dipendenti impiegati presso l'Ordine e due dipendenti impiegati presso la sua Fondazione.



Il Presidente



Chiara Marchetto
Presidente

IL CONSIGLIO DI ODCEC PADOVA

I consiglieri



Enrico Grigolin
Vice Presidente



Roberta Ranalli
Segretario



Antonio Sturaro
Consigliere tesoriere



Alessandro Baracco



Chiara Bedei



Mariavittoria Cacace



Marco Ciabattoni



Sergio Franceschetti



Dario Lenarduzzi



Monica Maragotto



Gianni Sarragioto



Francesco Mario R. Savio



Stefania Targa



Michele Testa

Il Collegio dei Revisori

Il Collegio dei Revisori è costituito da tre membri effettivi e due membri supplenti nominati fra gli Iscritti nell'Albo e nel Registro dei revisori contabili. Rimane in carica per quattro anni ed ha il compito di vigilare l'osservanza della Legge e dell'ordinamento, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dal Consiglio dell'ODCEC e di controllare la tenuta dei conti e la correttezza del bilancio.



Marilena Riello



Chiara Paccagnella

Presidente



Gian Luca Tognon

Assemblea degli Iscritti

L'Assemblea degli Iscritti include tutti i soggetti iscritti all'Albo professionale e viene convocata ogni anno nel mese di novembre, per approvare il conto preventivo dell'anno successivo, e nel mese di aprile (salvo deroghe di Legge), per approvare il conto consuntivo dell'anno precedente.

Consiglio di Disciplina

Al Consiglio di Disciplina compete il potere di istruire e decidere sulle questioni disciplinari riguardanti gli Iscritti all'Albo Territoriale. Il Consiglio di Disciplina dell'Ordine dei Padovi è composto da 15 membri, pari al numero dei Consiglieri componenti il Consiglio dell'Ordine, come da norma regolamentare, e resta in carica per il medesimo periodo di quest'ultimo e, comunque, fino all'insediamento del nuovo Consiglio di Disciplina.

I membri del Consiglio di Disciplina effettivo e supplente sono specificati di seguito:

| | |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRESIDENTE | BORDIN Gabriele |
| VICE PRESIDENTE | GUARNIERO Ornella |
| SEGRETARIO | VIOLA Carmela |
| MEMBRI EFFETTIVI | SANTONOCITO Patrizia BARBERA Andrea CECCHINATO Rita VENTURIN Emilio ZEMELLA Nicoletta VERZOTTO Gilberto BENETOLLO Monica ZAGO Stefano PERON Sonia LOIACONO Salvatore BOTTECCHIA Giovanni MORMILE Elisa |
| MEMBRI SUPPLEMENTI | RIGILLO COLLIZZOLLI Alessandro CECCHINATO Fabio BOLZONI Elisabetta IMBESI Paolo INCERTI Monaca |

Consiglio di Disciplina

Inoltre, all'interno del Consiglio di Disciplina sono stati costituiti tre Collegi di Disciplina, ciascuno composto da cinque membri, tutti componenti del Consiglio di Disciplina. Nonostante i Consigli di Disciplina Territoriale siano istituiti presso ogni Consiglio dell'Ordine, risultando economicamente dipendenti da quest'ultimo, essi agiscono in piena indipendenza di giudizio ed in autonomia organizzativa, così come sancito espressamente dal Regolamento stesso e indirettamente confermato allorquando la norma prevede la incompatibilità della carica di membro del Consiglio di Disciplina con la carica di Consigliere dell'Ordine. I collegi in cui è organizzato il Consiglio di Disciplina sono specificati di seguito:

COLLEGIO 1

| | |
|------------|---------------------------------------------------------|
| PRESIDENTE | BORDIN Gabriele |
| SEGRETARIO | VIOLA Monica |
| COMPONENTI | BARBERA Andrea LOIACONO Salvatore CECCHINATO Rita |

COLLEGIO 2

| | |
|------------|-------------------------------------------------------|
| PRESIDENTE | GUARNIERO Ornella |
| SEGRETARIO | MORMILE Elisa |
| COMPONENTI | ZAGO Stefano VERZOTTO Gilberto BENETOLLO Monica |

COLLEGIO 3

| | |
|------------|-----------------------------------------------------|
| PRESIDENTE | SANTONOCITO Patrizia |
| SEGRETARIO | BOTTECCHIA Giovanni |
| COMPONENTI | ZEMELLA Nicoletta VENTURIN Emilio PERON Sonia |

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|---------------------------------------------------------|------|------|------|
| Procedimenti disciplinari aperti nell'anno | 9 | 21 | 38 |
| Procedimenti disciplinari archiviati nell'anno | 11 | 41 | 8 |
| Procedimenti conclusi nell'anno | 1 | 0 | 18 |
| Procedimenti aperti e chiusi nell'anno | 5 | 13 | 10 |
| Procedimenti c/tirocinanti | 0 | 0 | 0 |
| Censure | 1 | 14 | 5 |
| Sospensioni | 0 | 15 | 5 |
| Radiazioni | 0 | 0 | 0 |
| Cancellazioni | 0 | 0 | 0 |
| Sanzioni adottate v/tirocinanti | 0 | 0 | 0 |
| Ricorsi presentati al Consiglio di Disciplina Nazionale | 0 | 0 | 0 |
| Ricorsi al Tribunale contro decisioni CN | 0 | 0 | 0 |
| Iscritti morosi quota annuale | 28 | 35 | 10 |
| Procedimenti aperti per morosità nell'anno | 5 | 16 | 0 |
| Procedimenti archiviati per morosità | 5 | 11 | 0 |
| Procedimenti conclusi morosità | 0 | 5 | 0 |
| Sanzioni irrogate per morosità | 5 | 5 | 0 |

Il personale

<GRI 102-7,8>

Altrettanto importante dal punto di vista organizzativo è la struttura amministrativa dell'Ordine, che al 31 dicembre 2023 risulta essere composta da **quattro dipendenti**, di cui nessun Dirigente. Il personale dell'Ordine si relaziona costantemente con il Consiglio, la Presidenza ed il Consiglio di Disciplina, attraverso meccanismi di coordinamento che consentono una corretta esecuzione delle linee strategiche stabilite dalla governance.

La Fondazione

La Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova è stata costituita su iniziativa del Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Padova in data 01/08/1996 e riconosciuta dalla Regione Veneto con provvedimento del 25/03/2002. La Fondazione dei Dottori Commercialisti ha per scopo la formazione professionale e culturale in genere, nonché la valorizzazione e la tutela della figura del dottore commercialista e dell'esperto contabile, promuovendo e attuando a tal fine ogni iniziativa utile in questo senso. **L'attività dell'ODCEC di Padova non può prescindere dall'apporto operativo derivante dalla sua Fondazione** volta non solo all'aggiornamento professionale, ma anche al supporto della struttura operativa, nonché allo sviluppo dei rapporti tra Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e tra essi e le altre categorie professionali, il mondo della cultura e, in generale, la società civile. **La Fondazione ha in forza due dipendenti.**

Le commissioni

Sebbene non siano previsti per Legge, fanno parte della governance dell'Ordine di Padova anche i referenti ed i componenti delle Commissioni, sia Istituzionali che di Studio. **Mentre le Commissioni Istituzionali coadiuvano il Consiglio nello svolgimento delle proprie attività, le Commissioni di Studio approfondiscono tematiche professionali di interesse e consentono di sviluppare nuove competenze.**

| Commissioni di Studio | Componenti 2023 | Referente |
|---------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Accesso al credito-merito creditizio | 26 | Marco Ciabattoni |
| Agricoltura | 9 | Antonio Sturaro |
| Antiriciclaggio e privacy | 11 | Stefania Targa |
| Area Giudiziale -CTU | 17 | Alessandro Baracco |
| Area Giudiziale -Esecuzioni | 15 | Francesco Mario R. Savio |
| A. Giudiziale -procedure fallimentare/concorsuale | 31 | Monica Maragotto |
| Aziendale | 34 | Enrico Grigolin, Michele Testa |
| Controlli in ambito societario | 20 | M. Ciabattoni, D. Lenarduzzi |
| Controlli negli enti locali | 12 | Sergio Franceschetti |
| Enti Terzo Settore | 16 | Sergio Franceschetti |
| Fiscale domestico e rapporti internaz. | 33 | Mariavittoria Cacace |
| Pari opportunità | 14 | Chiara Bedei |
| Lunedì dell'ordine | 13 | G. Indri Raselli, G. Milanato |
| OCC sovraindebitamento | 22 | C. Marchetto, F. M. M. Savio |
| Sviluppo e Futuro Della Professione | 12 | Dario Lenarduzzi, Michele Testa |
| Societario | 17 | Gianni Saraggioto |
| Tutela e Trasferimento di patrimoni | 35 | Enrico Grigolin, Dario Lenarduzzi |

| Commissione istituzionale | Numero di componenti 2023 | Numero di componenti 2022 | Numero di riunioni 2021 | Numero di componenti 2020 |
|---------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Antiriciclaggio | 5 | 5 | 5 | 3 |
| Banca del tempo | 3 | 4 | 4 | 3 |
| Incompatibilità | 5 | 5 | 5 | 6 |
| Tirocinio | 5 | 7 | 7 | 7 |
| Deontologia | 6 | 7 | 7 | 5 |
| Liquidazione parcelle | 7 | 7 | 7 | 6 |
| Contrasto abusivismo e tutela professionale | 4 | 5 | 5 | 7 |
| Dialogo e rapporti con gli iscritti | 3 | 1 | | |
| Verifica delle istanze di iscrizione | 9 | 9 | | |
| Totale | 47 | 50 | 40 | 37 |

Trasparenza e anticorruzione

<GRI 102-11, 205-1,2>

In conformità a quanto previsto dalla Legge 6 novembre 2012, n. 190 ("Legge Anticorruzione"), dal Piano Nazionale Anticorruzione (PNA) approvato con la delibera CiVIT n.72/2013 in data 11 settembre 2013 e dall'art. 10 del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 attuativo della legge anticorruzione, l'Ordine di Padova è tenuto a adottare un **Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione**. Il D.lgs. n. 97/2016 ha attuato una revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza modificando la legge n. 190/2012 Anticorruzione ed il D.lgs. 33/2013 Trasparenza. Tra le modifiche apportate è utile segnalare l'introduzione dell'art. 2-bis comma 2 che integra il d.lgs. 33/2013 e statuisce l'applicabilità della normativa ad ordini e collegi professionali.

L'ultimo Piano aggiornato è stato approvato con la delibera consiliare n.3 del 22.01.2024⁶. Tale piano si divide in **tre macroaree**: una prima parte preliminare, una seconda che descrive le misure di prevenzione ed infine una terza parte in merito alla trasparenza.



⁶Disponibile all'indirizzo <https://www.odcecpadova.it/wp-content/uploads/2024/01/Piano-prevenzione-corruzione-e-trasparenza-2024-PD.pdf>



Parte preliminare

In quest'area vengono illustrati gli obiettivi strategici, la mappatura dei processi interni e la gestione del rischio.

| Obiettivi strategici | Azioni | Finalità |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prevenire la corruzione e l'illegalità all'interno dell'Ordine | <p>Redigere il PTPC e il PTTI quale sezione del PTPC;</p> <p>Garantire la qualità del contenuto del PTPC, sia con riferimento alle misure generali che alle misure specifiche;</p> <p>Adottare le misure proposte dal Responsabile per la prevenzione della corruzione;</p> <p>Garantire il pieno coinvolgimento di tutti gli attori interni al processo di elaborazione del PTPC;</p> <p>Garantire il monitoraggio sull'attuazione del PTPC;</p> <p>Individuare eventuali servizi di supporto, anche esterni, al RPC.</p> | Attuazione della L. 190/2012 e dei decreti delegati, in un'ottica di implementazione degli strumenti di tutela della legalità, della trasparenza, imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa dell'ODCEC di Padova. |
| Garantire la trasparenza e l'integrità | <p>Adottare il PTTI all'interno del PTPC;</p> <p>Garantire la qualità del contenuto del PTTI, sia con riferimento alle pubblicazioni obbligatorie che alle eventuali pubblicazioni ulteriori;</p> <p>Adottare le misure necessarie per garantire l'attuazione del PTTI;</p> <p>Monitorare l'aggiornamento della sezione da parte degli uffici competenti;</p> <p>Eseguire attività di studio, approfondimento e formazione in tema di trasparenza e di anticorruzione.</p> | Il d.lgs. n. 33/2013 conferma, all'art. 10, l'obbligo, per ciascun Ordine, di adottare un Programma triennale per la trasparenza e l'integrità, anche all'interno del PTPC. |

Mappatura dei processi interni: questa procedura prevede l'individuazione e l'analisi dei processi organizzativi, intesi come una sequenza di attività interrelate ed interagenti che trasformano delle risorse in un output destinato ad un soggetto interno o esterno all'amministrazione o anche all'utente.

Gestione del rischio: Il processo di gestione del rischio ha avuto avvio con un'analisi del contesto esterno e interno, nonché del quadro normativo di riferimento. Con riguardo a quest'ultimo, nel corso dell'analisi si è fatto riferimento ad un'accezione ampia di corruzione, prendendo in considerazione non solo le classiche fattispecie di reato contro la Pubblica Amministrazione ma, più in generale, tutte quelle situazioni in cui, a prescindere dalla rilevanza penale di comportamenti dei singoli, potrebbe emergere un malfunzionamento dell'Ordine. I fattori di rischio presenti sono stati valutati sulla base di una stima del livello di esposizione al rischio e sulla base dei fattori abilitanti, ossia quei fattori di contesto al verificarsi dei quali proliferano più facilmente comportamenti o fatti di corruzione. Si segnala che dal Piano il rischio generale è medio basso per quanto riguarda la corruzione anche se esso è apparso elevato nelle aree relative all'approvvigionamento e alla gestione di beni e al conferimento di incarichi a professionisti.

⁷ Il PTPC è il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione mentre il PTTI è il Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità



Misure prevenzione

I soggetti che concorrono alla prevenzione della corruzione all'interno dell'ODCEC di Padova **sono l'organo di indirizzo politico-amministrativo e il Responsabile della prevenzione della corruzione**. I principali compiti del primo soggetto sono: designare il Responsabile della prevenzione e corruzione, adottare il P.T.P.C. e provvedere ai suoi aggiornamenti; il Responsabile si occupa principalmente di redigere una relazione sull'efficacia delle misure adottate ed evidenziate nel Piano e di definire procedure appropriate per formare i dipendenti destinati ad operare in settori particolarmente esposti alla corruzione. Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda all'ultima versione del piano, disponibile online.



Trasparenza

Uno dei principali strumenti di prevenzione e di contrasto alla corruzione è costituito dalla trasparenza, intesa come accessibilità totale delle informazioni riguardanti l'organizzazione allo scopo di favorire forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche. L'Ordine di Padova assicura la massima trasparenza amministrativa, con garanzia della corretta e completa applicazione della normativa in materia: a tal fine, il sito web istituzionale, ed in particolare la sezione denominata "**Amministrazione Trasparente**" accessibile dalla homepage, sono in costante aggiornamento.

Gli Stakeholder dell'Ordine

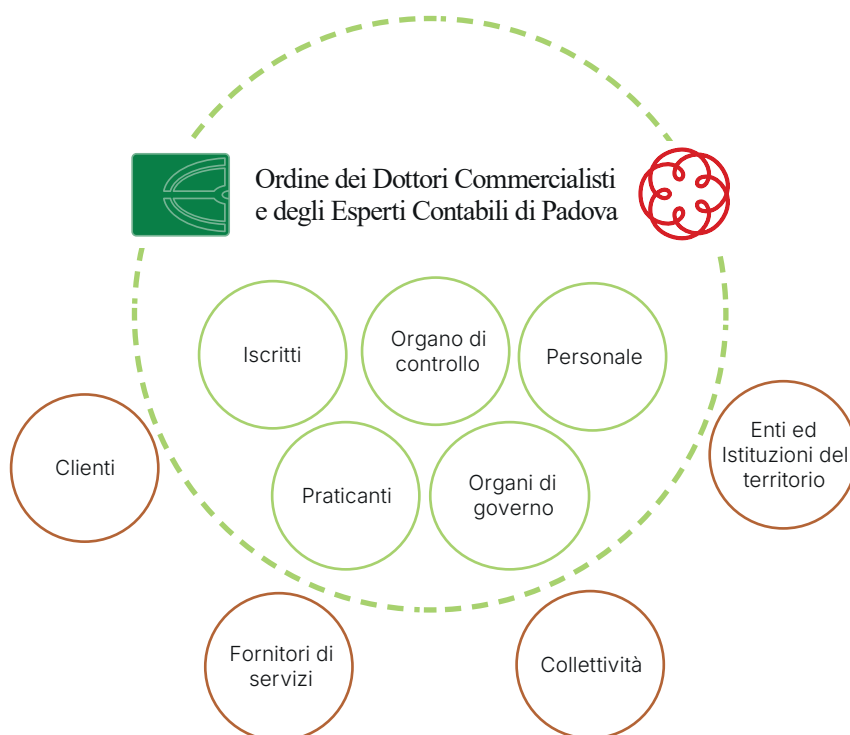
<GRI 102-40,42>

Con il termine stakeholder ci si riferisce ad una serie di individui, gruppi o organizzazioni che direttamente o indirettamente sono coinvolti nelle attività dell'Ordine, contribuendo, in varia misura, al perseguimento delle sue finalità e qualificandosi come **soggetti chiave per la concretizzazione della sua missione istituzionale**. In particolare, la missione dell'Ordine di Padova è quella di offrire un servizio ad alto valore aggiunto, che possa generare un impatto positivo sul benessere e la qualità della vita di tutti i suoi stakeholders.

Gli stakeholders interni sono stati individuati nelle categorie di soggetti con i quali l'Ordine si relaziona quotidianamente e che esso considera essere fondamentali per il perseguimento della propria missione e per il rafforzamento della propria identità istituzionale. Tali categorie di soggetti sono: gli Iscritti all'Albo e all'Elenco speciale, i Praticanti, gli organi di governo, gli organi di controllo, il personale dipendente.

Gli stakeholders esterni sono stati individuati attraverso opportune valutazioni delle relazioni che l'Ordine intrattiene con l'ambiente esterno, ed in generale con il territorio di Padova. In base al numero e all'intensità delle interazioni, l'Ordine ha rilevato le seguenti categorie di stakeholder esterni: i fornitori di beni e servizi, i clienti (privati ed imprese), gli enti e le Istituzioni locali, la collettività in senso ampio.

È ad entrambe le tipologie di stakeholder che l'Ordine si rivolge nella sua opera di informazione, ma soprattutto di coinvolgimento, perseguendo l'obiettivo che si è posto sin dalla sua prima edizione di bilancio sociale: **contribuire a supportare in questo senso la collettività e il territorio**. Nella rappresentazione sottostante si evidenziano i principali stakeholders con cui si relaziona l'Ordine:



Stakeholder- engagement: il coinvolgimento degli Stakeholder

<GRI 102-43>

Muovendo dalla sua missione e dal titolo scelto per questo documento, l'Ordine si impegna a coinvolgere tutte le categorie di stakeholder con cui si relaziona. In quest'ottica, nella versione precedente è stato **elaborato e distribuito un questionario alla comunità degli Iscritti volto ad analizzare il suo benessere, il suo senso di appartenenza e il suo livello di coinvolgimento in senso più ampio. In questa edizione sono state invece scelte alcune figure istituzionali a cui sottoporre delle domande riguardo la figura del commercialista e il ruolo dell'ordine.**

Di seguito si intende riassumere le iniziative di coinvolgimento e di comunicazione attuate al fine di rendere sempre più partecipi i vari stakeholder. L'Ordine intende inoltre implementare quelli che sono i mezzi e gli strumenti attualmente utilizzati per garantire il coinvolgimento. In questo senso si intende chiarire quelli che sono gli obiettivi per le prossime edizioni al fine di mantenere e migliorare sempre di più la qualità del bilancio sociale dell'Ordine.

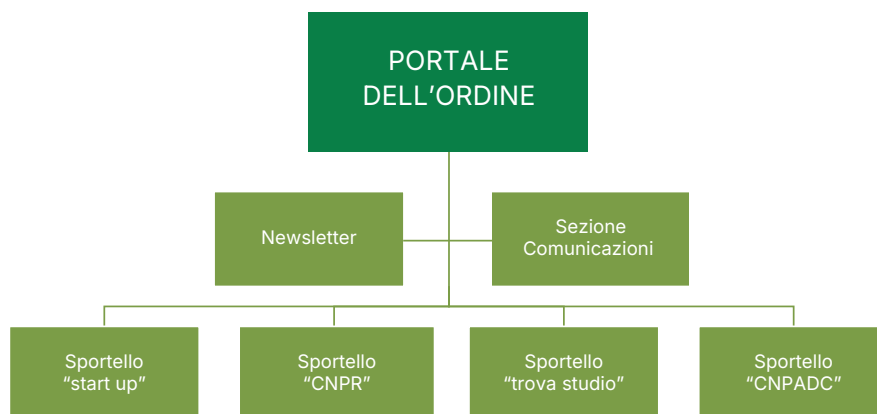
| | Stakeholder | Iniziative attuali di comunicazione e/o coinvolgimento | Obiettivi futuri di coinvolgimento |
|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| STAKEHOLDER INTERNI | ISCRITTI ALL'ALBO E ALL'ELENCO SPECIALE | <ul style="list-style-type: none"> • Commissioni di Studio • Assemblea degli Iscritti • Formazione Professionale Continua • Sportelli Informativi • Newsletter e comunicazioni nel sito web • Servizi a supporto degli Iscritti • Somministrazione del questionario di rilevazione del senso di appartenenza degli Iscritti [versione 2.0] | Questionario di rilevazione del coinvolgimento degli Iscritti [versione 3.0] |
| | PERSONALE | <ul style="list-style-type: none"> • Percorsi di formazione • Collaborazione e coordinamento con gli Organi di Governo • Coinvolgimento nel progetto di Bilancio Sociale | Costruzione di un FOCUS GROUP, composto dall'intero personale dell'Ordine |
| | PRATICANTI | <ul style="list-style-type: none"> • Sportello Trova-Studio • Accordi con l'Università degli Studi di Padova per favorire l'ingresso alla Professione | Somministrazione di un QUESTIONARIO ad un anno dall'inizio del Praticantato |
| STAKEHOLDER ESTERNI | FORNITORI DI BENI E SERVIZI | <ul style="list-style-type: none"> • Accordi per garantire un servizio di alta qualità all'Ordine e ai suoi Iscritti | Coinvolgimento dei fornitori nello SVILUPPO DI SERVIZI INNOVATIVI per gli Iscritti |
| | CLIENTI (PRIVATI ED IMPRESE) | <ul style="list-style-type: none"> • Sportello start-up. | Elaborazione di un questionario di CUSTOMER SATISFACTION |
| | ENTI ED ISTITUZIONI LOCALI | <ul style="list-style-type: none"> • Tavoli tecnici per collaborazioni a progetti • Convenzioni, accordi, patti siglati con le Istituzioni del Territorio • Somministrazione del questionario di rilevazione della percezione esterna dell'ODCEC di Padova | Questionario 2.0 di rilevazione della percezione esterna dell'ODCEC di Padova |
| | COLLETTIVITÀ | <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione: Commercialisti in radio • Comunicazione: Commercialisti in TV • Iniziative per lo sviluppo ed il sostegno della comunità locale | INTERVISTE: rilevazione del grado di conoscenza dell'ODCEC di Padova |

La comunicazione con gli Stakeholder

<GRI 203-1>

L'Ordine comunica con i suoi stakeholders scegliendo il canale più appropriato a seconda dell'interlocutore che vuole raggiungere. Una corretta comunicazione è infatti un tassello fondamentale del processo di coinvolgimento e informazione a cui si ambisce.

La comunicazione con gli Iscritti, ad esempio, si suddivide in questa maniera, concretizzandosi principalmente attraverso la newsletter e gli sportelli e le sezioni specifiche del sito internet istituzionali.



Oltre che con i suoi Iscritti, l'Ordine intende implementare anche la comunicazione con la collettività tutta, al fine di **incrementare l'interesse nei confronti della Categoria dei "Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili"** e di diffondere informazioni di pubblica utilità. Nella tabella sottostante si può vedere il confronto tra quelle che sono state le interazioni lo scorso anno e il precedente. Si sottolinea come questo dato possa facilmente variare nel corso degli anni a causa di eventi particolari che possono verificarsi nel corso dell'anno.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------------------------------------|------|------|------|
| Post sui social | 117 | 107 | 120 |
| Citazioni stampa | 17 | 18 | 12 |
| Commercialisti in radio e televisione | 3 | 1 | 4 |

L'impegno dell'Ordine di Padova nell'ambito della comunicazione consiste nel proseguire e potenziare il dialogo con i media al fine di valorizzare le principali iniziative istituzionali della categoria e gli interventi su temi dell'attualità economica e fiscale.

Particolare interesse fra questi hanno i social network, i quali rappresentano il canale di comunicazione più efficace per far conoscere anche alle generazioni più giovani la professione ed il ruolo sociale del Dottore commercialista e dell'Esperto contabile.

Al fine di valutare da un punto di vista analitico **il livello di contatti e accessi mediante la Rete internet nei confronti della categoria "Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili"** è stata svolta una **analisi delle interazioni digitali da parte degli utenti appartenente ad una geografia di riferimento con l'ODCEC di Padova.**

L'analisi è stata così svolta:

- I dati sono forniti dal server «Google trend»;
- La valutazione deriva da un punteggio dato dal server Google trend in una scala da 0 a 100: 100 (estremo superiore) è il giorno dell'anno con più contatti in assoluto, 0 (estremo inferiore) è il giorno in cui viene assegnato quando il dato delle interazioni non è significativo;
- Il server comprende tutti i dati della "galassia" Google, da Maps a notizie, collegamenti a social, tramite motore di ricerca ecc.;
- Per garantire l'apprezzabilità del dato si è voluto confrontare il dato dell'Ordine di Padova con quello di altri due ODCEC del territorio, che da qui in poi verranno denominati A, B, come da Legenda:

Legenda

- Ordine di Padova
- Ordine A
- Ordine B

Dato delle interazioni nel territorio Veneto



Le serie corrispondono al colore indicato nella legenda. Nel corso dell'anno le interazioni si distribuiscono in percentuale rispetto **al risultato di benchmark** che è il giorno con il numero più alto di interazioni complessive.

Dal grafico si può notare che tutti e 3 gli ordini scelti non hanno molte interazioni durante l'anno, ma hanno dei **picchi di ricerche** verso la fine del periodo e in concomitanza con scadenze importanti.

In ogni caso si può dire che, nei picchi visualizzati, **l'Ordine di Padova ottiene dei risultati migliori** rispetto agli altri due Ordini del territorio selezionati.

Analisi di materialità

<GRI 102-44,46,47>

Elemento fondamentale per l'elaborazione del Bilancio Sociale è il principio di materialità ovvero il principio che misura la significatività nel contesto dei principi generali di rendicontazione del Bilancio Sociale. Secondo gli Standard GRI, il principio di materialità definisce il contenuto del Bilancio Sociale, insieme agli altri principi di inclusività degli stakeholder, al contesto di sostenibilità e completezza.

Il principio di materialità richiede, come presupposto della stesura del Bilancio Sociale, che ciascuna organizzazione includa, quale premessa metodologica e sostanziale per la propria rendicontazione sociale, i temi che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi dell'ente e che influenzano sostanzialmente le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

I temi oggetto di rendicontazione, ovvero materiali, vengono definiti sulla base di due parametri: uno interno (connesso all'organizzazione che rende conto) ed uno esterno (connesso agli stakeholder con cui l'organizzazione si relaziona). È utile sottolineare, inoltre, che non tutti i temi materiali rivestono la stessa importanza: alcuni hanno una maggiore priorità di essere rappresentati rispetto ad altri. Ciò non avviene in senso oggettivo ma in modo soggettivo in relazione all'ente che lo redige, ad esempio nel nostro caso la formazione degli iscritti è un tema materiale più importante in un'ottica di equilibrio

tra governance ed iscritti, e ciò rispetto ad esempio alla materialità del tema dell'ambiente.

Quest'anno, nel costruire la matrice di materialità⁸, l'Ordine di Padova ha:

identificato i temi rilevanti, attraverso la somministrazione ai membri del Consiglio di un elenco di temi a cui è stato chiesto di attribuire un punteggio da 1 (= per nulla significativo) a 10 (= molto significativo).

identificato i temi rilevanti, attraverso la richiesta ai componenti delle commissioni di studio di esprimersi tramite apposito questionario in riferimento allo stesso elenco di temi. Anche in questo caso, i rispondenti hanno attribuito un punteggio da 1 a 10 per ciascun tema.

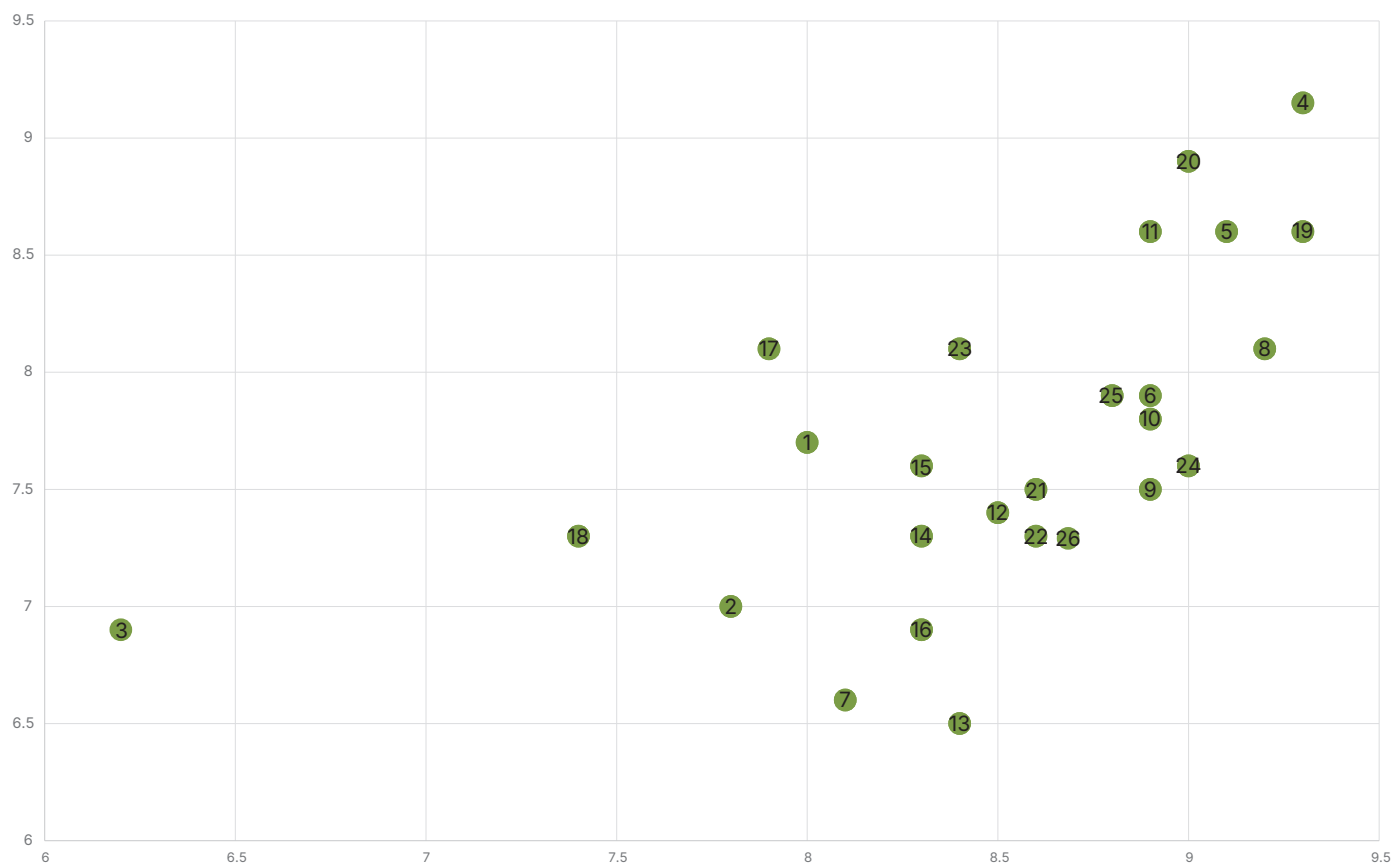
L'analisi di materialità che è stata svolta tiene conto, pertanto, di un parametro interno (l'opinione dei Membri del Consiglio ODCEC) e di un parametro esterno (l'opinione delle figure intervistate).

La matrice di materialità che viene riportata di seguito rappresenta la distribuzione dei 26 temi su cui Consiglio e collaboratori sono stati chiamati ad esprimersi. Per ciascun tema, sull'asse orizzontale si legge l'importanza attribuita allo stesso dalla governance, sull'asse verticale si legge invece la sua importanza media attribuita dai membri delle commissioni. È interessante notare

come entrambe le categorie seguano lo stesso andamento di voti per la maggior parte dei temi trattati. La sezione che presenta più differenze è quella legata agli iscritti, dove stakeholder interni ed esterni dimostrano di avere diverse priorità. Complessivamente, tutti i temi sono considerati dai collaboratori e membri delle commissioni da mediamente importanti a molto importanti (punteggio minimo: 6,5; punteggio massimo: 8,9). Dall'altra parte, quella della governance, si rileva una maggiore distribuzione dei punteggi (punteggio minimo: 6,2; punteggio massimo: 9,3).

⁸ È una matrice che interpola i dati di due principali stakeholder rispetto ai temi di interesse all'interno dell'ente. È espressa tramite assi cartesiani dove sulle ascisse si pone l'importanza attribuita a ciascun tema dalla governance (secondo una scala da uno a dieci) e nelle ordinate si pone l'importanza attribuita a ciascun tema dagli Iscritti all'Ordine (secondo una scala da uno a dieci). L'interpolazione consente non solo di determinare se rispetto a ciascun tema è presente una sensibilità maggiore da parte della governance o degli iscritti, ma anche la "magnitudine" di tale sensibilità, attraverso l'attribuzione di punteggi più elevati ai temi considerati più importanti

I temi rappresentati nella matrice saranno oggetto di rendicontazione nelle aree di sostenibilità in cui rilevano.



1. Sostenibilità finanziaria dell'Ordine
2. Riduzione dei costi sostenuti dall'Ordine
3. Valore economico generato (avanzo di gestione)
4. Rapporto positivo con gli Enti e le Istituzioni del territorio
5. Promozione della cultura d'impresa
6. Progresso sociale favorito
7. Impatto ambientale
8. Il coinvolgimento degli Iscritti e il loro senso di appartenenza all'Ordine
9. Iniziative e servizi offerti ai Praticanti
10. Ascolto delle esigenze e bisogni degli Iscritti
11. Qualità del servizio offerto agli Iscritti
12. Approfondimento e verifica della motivazione dei colleghi nell'esercitare la professione
13. Contenimento della quota di iscrizione
14. Gestione della crisi da sovra indebitamento (Organismo di Composizione della Crisi)

15. Verifica delle criticità e dei lati positivi nei rapporti tra colleghi all'interno dell'Ordine e con colleghi iscritti ad altri Ordini
16. Creazione di opportunità di business per gli iscritti
17. Qualità del servizio offerto dagli Iscritti ai loro clienti
18. Verifica delle criticità più frequenti nei rapporti con la clientela
19. Promozione della cultura della legalità
20. Formazione degli Iscritti
21. Formazione e sviluppo del capitale umano (dipendenti e collaboratori)
22. Divulgazione economico-finanziaria a favore della cittadinanza
23. Attività pubblicistica e avanzamento della conoscenza
24. Parità di genere e Comitato Pari Opportunità
25. Trasparenza nei processi decisionali
26. Composizione del Consiglio

Nella tabella sottostante si può apprezzare complessivamente l'andamento dell'analisi:

| Categoria | Tema | VMG | VMI |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| Aspetti economici e finanziari | | | |
| | 1 Sostenibilità finanziaria dell'Ordine | 8 | 7,7 |
| | 2 Riduzione dei costi sostenuti dall'Ordine | 7,8 | 7 |
| | 3 Valore economico generato (avanzo di gestione) | 6,2 | 6,9 |
| Impatto sociale e ambientale | | | |
| | 4 Rapporto positivo con gli Enti e le Istituzioni del territorio | 9,3 | 8,75 |
| | 5 Promozione della cultura d'impresa | 9,1 | 8,6 |
| | 6 Progresso sociale favorito | 8,9 | 7,9 |
| | 7 Impatto ambientale | 8,1 | 6,6 |
| Gli iscritti | | | |
| | 8 Il coinvolgimento degli Iscritti e il loro senso di appartenenza all'Ordine | 9,2 | 8,1 |
| | 9 Iniziative e servizi offerti ai Praticanti | 8,9 | 7,5 |
| | 10 Ascolto delle esigenze e bisogni degli Iscritti | 8,9 | 7,8 |
| | 11 Qualità del servizio offerto agli Iscritti | 8,9 | 8,6 |
| | 12 Approfondimento e verifica della motivazione dei colleghi nell'esercitare la professione | 8,5 | 7,4 |
| | 13 Contenimento della quota di iscrizione | 8,4 | 6,5 |
| | 14 Gestione della crisi da sovra indebitamento (Organismo di Composizione della Crisi) | 8,3 | 7,3 |
| | 15 Verifica delle criticità e dei lati positivi nei rapporti tra colleghi all'interno dell'Ordine e con colleghi iscritti ad altri Ordini | 8,3 | 7,6 |
| | 16 Creazione di opportunità di business per gli iscritti | 8,3 | 6,9 |
| | 17 Qualità del servizio offerto dagli Iscritti ai loro clienti | 7,9 | 8,1 |
| | 18 Verifica delle criticità più frequenti nei rapporti con la clientela | 7,4 | 7,3 |
| Formazione | | | |
| | 19 Promozione della cultura della legalità | 9,3 | 8,6 |
| | 20 Formazione degli Iscritti | 9 | 8,9 |
| | 21 Formazione e sviluppo del capitale umano (dipendenti e collaboratori) | 8,6 | 7,5 |
| | 22 Divulgazione economico-finanziaria a favore della cittadinanza | 8,6 | 7,3 |
| | 23 Attività pubblicitaria e avanzamento della conoscenza | 8,4 | 8,1 |
| Governance | | | |
| | 24 Parità di genere e Comitato Pari Opportunità | 9 | 7,6 |
| | 25 Trasparenza nei processi decisionali | 8,8 | 7,9 |
| | 26 Composizione del Consiglio | 8,7 | 7,3 |

**LA
SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA**

La sostenibilità economica

Per **sostenibilità economica** si intende la capacità di un'organizzazione di svolgere le proprie attività in maniera efficiente. Un impiego efficiente delle risorse garantisce infatti una maggiore redditività e una maggiore possibilità di investimento e di crescita a lungo termine. L'ODCEC, il quale è un ente economico senza scopo di lucro, deve declinare questo concetto in maniera diversa da una classica impresa: è importante, infatti, per l'Ordine come ogni ente no profit possedere risorse utili e necessarie al perseguimento della propria missione istituzionale. Pertanto, **si ritiene rilevante rendere conto, da un lato, degli aspetti economici legati alle attività svolte**, con riferimento alla gestione reddituale, finanziaria e patrimoniale **e, dall'altro, dell'impatto economico risultante dallo svolgimento delle attività**. In particolare, l'aspetto reddituale fa riferimento ai costi di gestione, ai proventi e al risultato d'esercizio e consiste nella capacità dell'attività gestionale di remunerare tutti i fattori produttivi senza alterare l'equilibrio finanziario.

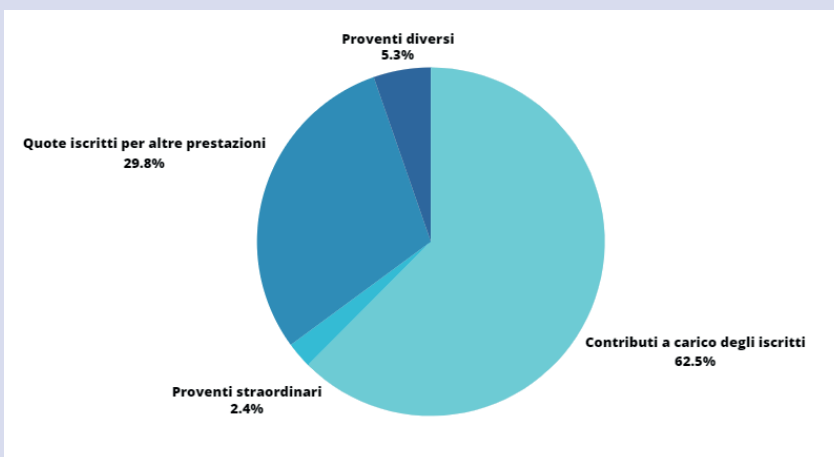
Valore economico generato e distribuito

I risultati ottenuti nel 2023 non si discostano di molto da quelli dell'anno precedente. Dopo il biennio 2020-2021 segnato dalle criticità della pandemia, questi ultimi due anni rappresentano il ritorno a pieno regime dell'Ordine con risultati simili alla situazione pre-Covid.

Proventi

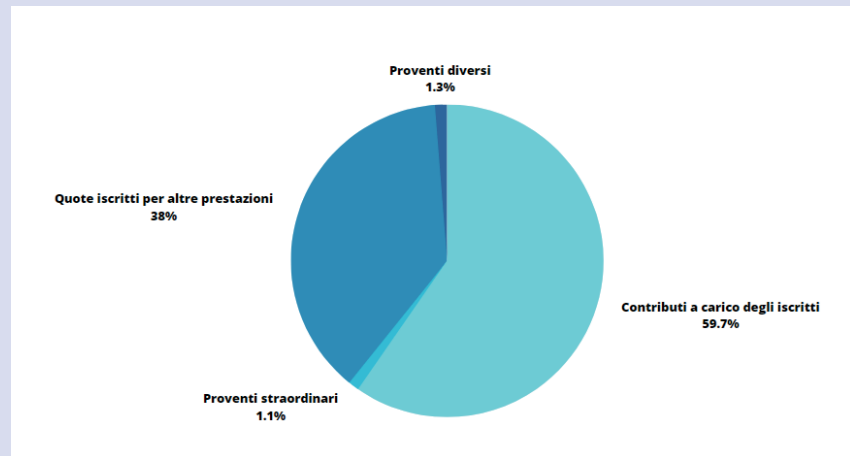
La principale voce di entrata dell'Ordine è rappresentata dalle quote contributive degli Iscritti. Nell'anno 2023 l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova si è distinto per un valore della produzione pari a **€ 807.020**. Esso è il risultato della somma dei contributi annuali ordinari, della tassa di prima iscrizione all'Albo, delle quote per altre prestazioni e di altri proventi. Attraverso una riclassificazione delle voci del Conto Economico **è stato possibile determinare il valore generato dall'Ordine e la sua relativa distribuzione**, secondo le modalità previste dallo standard in materia <GRI 201-1>.

Valore economico generato nel 2023



Come si può apprezzare dal grafico sottostante **il valore generato è pressoché costante. Si basa per la maggior parte (62,5% nell'esercizio considerato) sui contributi a carico degli Iscritti.** La seconda voce per importanza è rappresentata dalle **quote degli Iscritti per altre prestazioni** che hanno subito un leggero decremento dal 2022 al 2023.

Valore economico generato nel 2022



Nella tabella sottostante si riassumono nei dettagli le singole componenti che ogni anno determinano il valore generato.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Contributi a carico degli iscritti | 475.376 | 480.651 | 484.212 |
| Quote iscritti per altre prestazioni | 196.290 | 305.979 | 233.207 |
| Proventi diversi | 7.930 | 10.094 | 19.468 |
| Proventi straordinari | 27.625 | 9.038 | 27.828 |
| TOTALE VALORE GENERATO | 707.222 | 805.763 | 784.314 |

Oneri

Gli oneri sostenuti dall'Ordine nel corso dell'esercizio 2023 ammontano complessivamente a **807.020 €** e includono le spese di funzionamento (43%), le spese legate all'attività istituzionale dell'Ordine (46%) e altri Oneri (11%).

Le spese di funzionamento sono prevalentemente attribuibili ai costi per il personale (34,9%) nonché ai vari costi sostenuti per garantire il corretto e continuo funzionamento della Sede (48,9%), oltre a costi per organi, beni e servizi, rimborsi vari. Per una maggiore comprensione della ripartizione delle spese di funzionamento si propone la seguente rappresentazione. Si osserva che la distribuzione è rimasta costante nel corso degli ultimi due anni, si nota solamente un aumento in percentuale delle spese per beni e servizi per il funzionamento degli uffici:



La distribuzione del valore economico generato consiste per l'Ordine nella remunerazione dei vari stakeholders che sono intervenuti nel processo di produzione di tale valore. Seguendo le modalità di calcolo previste dall'apposito indicatore <GRI 201-1>, il valore economico generato nel 2023 è stato **distribuito** in questo modo:

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Personale, collaborazioni e Organi dell'ente | 305.038 | 333.228 | 414.797 |
| Costi Operativi | 195.602 | 194.421 | 226.278 |
| Finanziatori e commissioni bancarie | 2.900 | 2.613 | 3.000 |
| Oneri Straordinari | 7.468 | 6.732 | 10.000 |
| Iscritti | 193.560 | 243.623 | 95.862 |
| TOTALE VALORE DISTRIBUITO | 704.568 | 780.635 | 749.937 |
| DIFFERENZA TRA VALORE GENERATO E DISTRIBUITO | 2.654 | 25.128 | 34.377 |

Rispetto agli esercizi precedenti, il valore distribuito agli stakeholders è in **costante aumento**. Questo dato, considerato in un'ottica di mera sostenibilità economica, appare condurre ad un giudizio non positivo. Va sottolineato, tuttavia, come questa differenza collocata nel contesto economico-finanziario dell'Ordine non comporta un problema di indebitamento o di indebolimento finanziario. A supporto di tali affermazioni sono stati calcolati indicatori di liquidità e di disponibilità e si sono confrontati con i risultati degli anni precedenti. Si evidenzia che tali risultati sono indici di una situazione finanziaria positiva se assumono un valore superiore a 1. L'indice di liquidità è pari al rapporto tra le risorse liquide disponibili (immediate e differite) e le passività correnti, mentre l'indice di disponibilità è pari al rapporto tra attività correnti e passività correnti.

Il rapporto liquidità-indebitamento rappresenta la capacità di ripagare i debiti (sia correnti che consolidati) con le sole disponibilità liquide. Essendo l'indice maggiore di 1, si comprende come l'Ordine abbia risorse liquide sufficienti a ripagare i debiti a breve e quelli consolidati. Nonostante un brusco calo nel 2021, L'Ordine si riprende nell'esercizio corrente, mantenendo risultati simili agli anni precedenti.



Alla luce di quanto rappresentato, **un maggior valore economico distribuito non desta preoccupazione. Parte del valore generato è infatti distribuito al territorio e agli stakeholders che in diversa misura interagiscono con l'Ordine.**

Si è ritenuto necessario, infatti, in un momento di così forte turbolenza e dinamicità, essere al loro fianco e supportarli nelle loro attività.

A tal proposito, si evidenzia che il maggior valore distribuito è dovuto principalmente a:

- Un contributo per **la Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili.**
- Compensi per **consulenze specifiche (OCC).**
- **Contributi a enti vari**, ad esempio l'Associazione Dottori Commercialisti delle Tre Venezie, ma anche contributi a manifestazioni associative e culturali.

Ai fini di una più completa e agile interpretazione del valore distribuito, si propongono la seguente tabella ed i successivi grafici che rappresentano la "destinazione" del valore generato dall'Ordine nell'ultimo triennio. In particolare, **nel 2023 il 27% del valore si riferisce ai costi operativi, necessari all'Ordine per supportare la categoria tramite le sue diverse attività.** Anche il personale e gli Organi dell'ente assorbono una buona parte del valore per circa il 41%. Il 30% del valore distribuito è invece funzionale a specifiche attività dirette agli iscritti. Nella tabella sottostante sono stati riepilogati i valori annui e la loro variazione rispetto all'anno precedente, al fine di fornire maggiori dettagli.

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Personale, collaborazioni e Organi dell'ente | 43% | 43% | 41% |
| Costi Operativi | 28% | 25% | 27% |
| Finanziatori e commissioni bancarie | 1% | 1% | <1% |
| Oneri Straordinari | 1% | 1% | 1% |
| Iscritti | 27% | 31% | 30% |
| TOTALE VALORE DISTRIBUITO | 100% | 100% | 100% |

La Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

La Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili è un ente di diritto privato controllato dall'Ordine. Il suo scopo è **la formazione professionale e culturale in genere e la valorizzazione della figura del dottore commercialista**. Persegue in qualsiasi ambito, dallo sport alla scienza, alla cultura, il suo scopo. Poiché la Fondazione rientra nel perimetro di rendicontazione considerato, è necessario fornire una sintetica rappresentazione dei dati contabili che la caratterizzano nel contesto di sostenibilità economica.

Le difficoltà riscontrate a causa delle restrizioni COVID hanno portato l'Ordine ad erogare un significativo supporto negli anni precedenti (**€ 25.000 nel 2021 e € 20.000 nel 2022**), mentre nell'esercizio del 2023 **sono stati versati contributi per € 25.000**.

**LA SOSTENIBILITÀ
SOCIALE E LA
VALUTAZIONE
DI IMPATTO
SOCIALE**

Introduzione

In questo capitolo si espone **la sostenibilità nella sua accezione di "sociale"**. Se negli ultimi anni i dibattiti dottrinali e politici si sono spesso concentrati sul promuovere un utilizzo efficiente delle risorse economiche (sostenibilità economica) e un'attenzione all'impatto ambientale e all'economia circolare (sostenibilità ambientale), la situazione di emergenza sanitaria ha messo in luce **l'assoluta priorità che la sostenibilità sociale deve rivestire nel nostro Paese**. Con l'espressione "sostenibilità sociale" ci si riferisce alla **capacità di un'organizzazione di garantire condizioni di benessere umano equamente distribuite per classi e genere**. Quando le disuguaglianze sociali aumentano e la coesione sociale viene fortemente minata, infatti, diventa molto più complesso perseguire sia la sostenibilità sia economica che ambientale.

Questa tipologia di sostenibilità rientra nel più ampio concetto di sviluppo sostenibile, inteso da un punto di vista valoriale come *"lo sviluppo che soddisfa le necessità del presente, senza compromettere la capacità delle prossime generazioni di fare lo stesso"*¹⁰. Da questa prima definizione si evolve e sviluppa il concetto di Valutazione di Impatto Sociale (VIS), intesa come valutazione qualitativa e quantitativa, sul breve, medio e lungo periodo, degli effetti delle attività svolte dall'ente oggetto di valutazione sulla comunità e sul territorio di riferimento. Nel contesto degli standard di rendicontazione GRI, **la dimensione sociale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi sociali nell'ambito dei quali essa opera. La VIS non sostituisce ma completa la rilevazione di impatto derivante dagli indicatori GRI. Infatti, coinvolgendo direttamente le persone attraverso mirati strumenti di analisi come i questionari, l'ODCEC di Padova ha la possibilità di confrontarsi con le comunità con cui collabora** per rilevare i miglioramenti delle condizioni sociali dei territori e contesti in cui opera e per trasmettere a tutti i soggetti interes-

sati il cambiamento sociale e culturale che è stato generato.

La valutazione degli impatti sociali è anche uno dei pilastri della recente riforma degli Enti del Terzo Settore che nei prossimi mesi dovranno confrontarsi con la redazione del bilancio sociale obbligatorio. Le linee guida del ministero del lavoro richiamano espressamente l'attenzione verso i processi valutativi, l'adozione di metodi di programmazione e la verifica sistematica dei risultati in termini di qualità ed efficacia della prestazione. **Le linee guida stabilite dal ministero del lavoro sono uno strumento di valutazione volto a permettere la definizione di criteri quantitativi**. Il meccanismo di valutazione dell'impatto sociale consente di rendicontare il valore aggiunto sociale generato dall'ente, i cambiamenti sociali prodotti grazie alle attività dell'ente e la sua sostenibilità sociale. **L'ODCEC di Padova non si sottrae alla misurazione dell'impatto** sul tessuto sociale ed il territorio di riferimento, per meglio allineare l'azione futura ed i target operativi con le aspettative dei propri interlocutori. In qualità di ente pubblico non economico, l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova persegue uno scopo che si può definire come "ideale": mosso dai valori e dai principi etici su cui si fonda, contribuisce a generare e distribuire utilità sociale nel territorio di riferimento.

Le quattro aree che sono state identificate corrispondono a precise comunità di stakeholder interni ed esterni a cui l'Ordine ritiene importante rivolgersi. Gli Iscritti e il personale rappresentano categorie significative di stakeholder interni, le Istituzioni e gli enti con cui l'Ordine si relaziona **rappresentano il network di stakeholder esterni coinvolti indirettamente nella sua attività**. La qualità del servizio erogato rappresenta una dimensione di analisi che mira a coinvolgere il cliente finale, anch'esso estremamente rilevante nella definizione della reputazione dell'Ordine.

Per la redazione di questo bilancio si è optato per una declinazione della sostenibilità sociale suddivisa principalmente in quattro aree:

gli Iscritti all'Ordine;
il personale dell'Ordine;

le Istituzioni e gli Enti con cui l'Ordine si relaziona;

la qualità del servizio erogato dagli Iscritti.

¹⁰ Definizione data dalla Commissione mondiale sull'ambiente e lo sviluppo (W.C.E.D.) nel 1987 in occasione del rapporto Brundtland, in cui, per la prima volta, venne introdotto il concetto di sviluppo sostenibile.

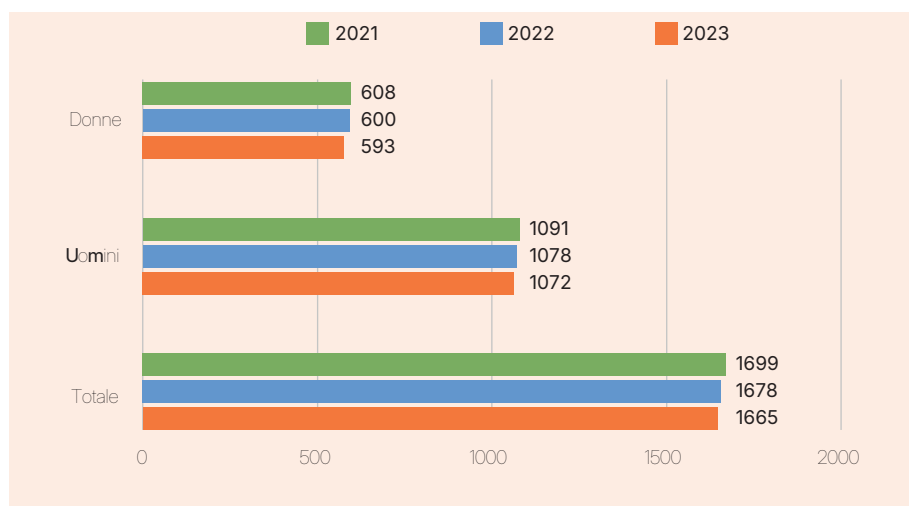
Gli iscritti

Gli Iscritti appartengono alla categoria degli stakeholder interni, in quanto si ritiene che essi contribuiscono direttamente e quotidianamente alla concretizzazione della missione dell'Ordine attraverso la loro attività professionale. Tramite gli Iscritti **l'Ordine esprime la propria "brand reputation" e fa conoscere la propria identità**. Per questo si impegna ad offrire loro un percorso di formazione e di educazione economico-finanziaria specialistica che sia aggiornata e che consenta al professionista di mantenere la propria competenza e capacità professionale al livello richiesto.

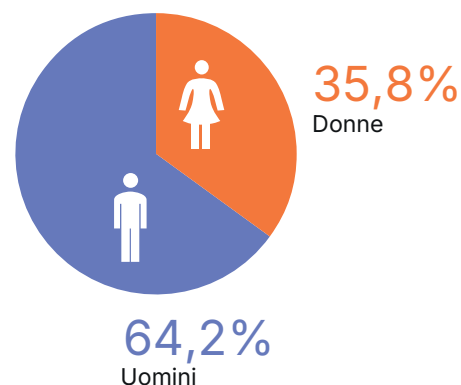
Dati e informazioni generali

Al 31 dicembre 2023 gli Iscritti all'Albo (Sezioni A e B) dell'Ordine di Padova ammontano a **1.699**, 17 in più unità rispetto all'anno precedente. In particolare, la sezione A dell'Albo (Dottori Commercialisti) conta 1.665 membri iscritti, mentre la sezione B (Esperti Contabili) conta 34 membri.

Degli Iscritti all'Albo, **1.091** sono uomini e **608** sono donne. Il dato evidenzia che non si sono verificate sensibili variazioni del numero degli Iscritti rispetto ai periodi precedenti e che continua ad esserci una presenza maggioritaria della componente maschile all'interno della comunità degli Iscritti, come si può notare dall'andamento del grafico.



La ripartizione in base al genere degli Iscritti è leggermente aumentata rispetto all'anno precedente, mentre per quanto riguarda la ripartizione in base all'età si notano alcune leggere differenze, con una tendenza all'invecchiamento del corpo degli Iscritti.



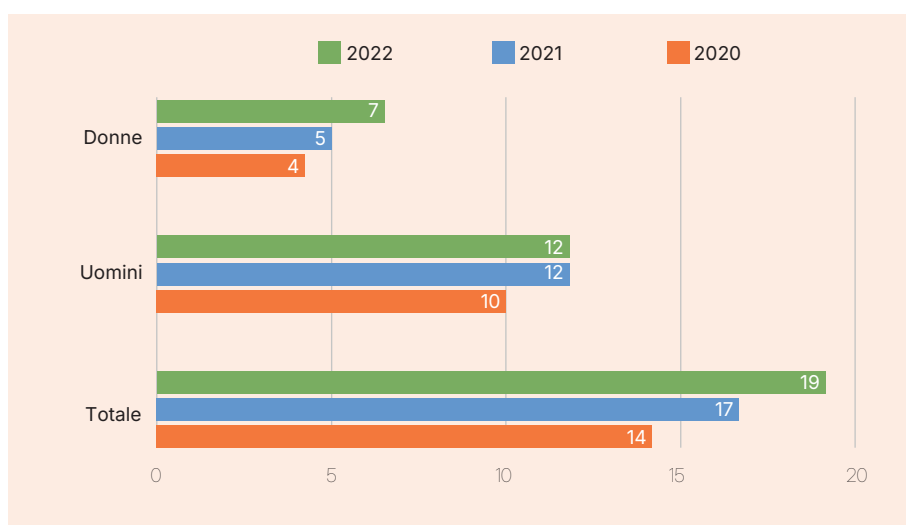
Ripartizione degli iscritti per età



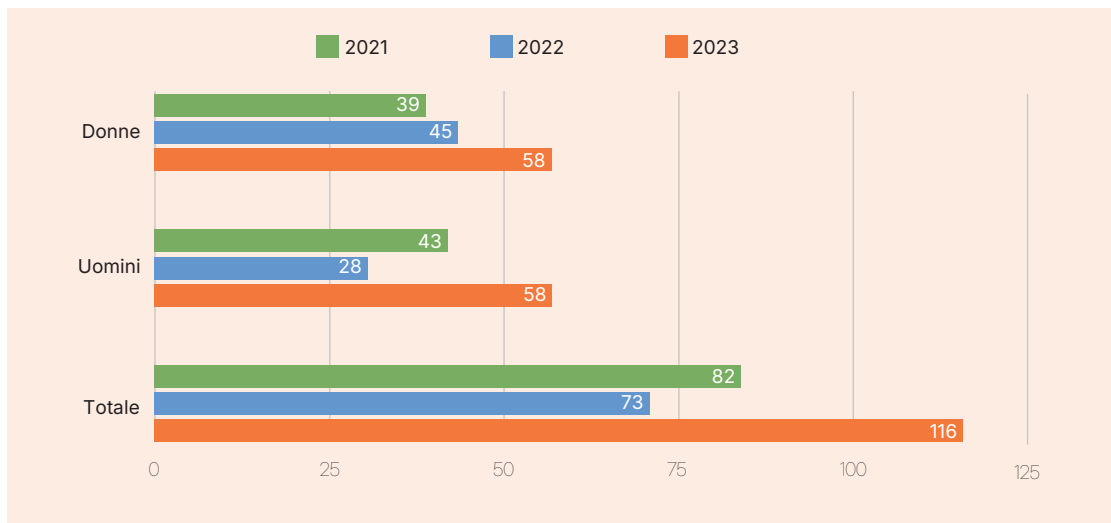
Nel corso del 2023 si sono registrate **50 nuove iscrizioni** all'Albo. Le stesse sono in linea con quelle degli anni precedenti, **49 nel 2022 e 39 nel 2021**.

Durante il 2023, si sono inoltre verificate **33 cancellazioni** dall'Albo, 8 in più rispetto al 2022. Viene rappresentato di seguito l'andamento delle nuove iscrizioni e delle cancellazioni nel corso degli ultimi quattro anni.

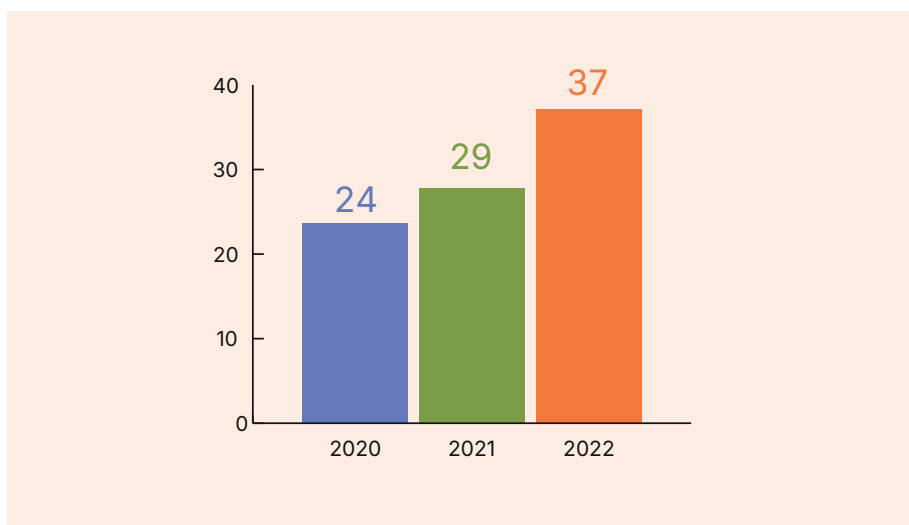
Per quanto riguarda gli Iscritti all'Elenco Speciale, nel 2023 essi ammontano a 19, di cui 12 uomini e 7 donne. Il numero di Iscritti all'Elenco Speciale è rimasto invariato dall'anno scorso rispetto e la distribuzione per età anagrafica evidenzia una presenza maggioritaria di Iscritti con più di **50 anni** (14 su 19).



Il Registro dei Praticanti conta un numero di Iscritti pari a 82, distinti nelle sezioni A "Commercialisti" e B "Esperti Contabili". Questo dato è sicuramente inferiore rispetto a quello del **2021 pari a 116 Iscritti**, ma trasmette comunque **segnali positivi** e sembra invertire il trend negativo che dal **2020** rimane in crescita.



Al 31/12/2023 le STP (Società Tra Professionisti) iscritte all'Ordine di Padova sono pari a **38** e l'elenco dettagliato è consultabile al link: www.odcecpadova.it/stp. **Si sono registrate 4 nuove iscrizioni e nessuna cancellazione.**



Anche il dato sulle nuove iscrizioni pone in rilievo la diminuzione degli Iscritti Praticanti. È rilevante come il numero delle cancellazioni dal Registro sia sempre molto elevato nonostante anche il numero di nuove iscrizioni sia in aumento.

Consapevole della tendenza negativa che coinvolge il numero degli Iscritti Praticanti, l'Ordine sta attuando misure specifiche volte a ripopolare la categoria. In particolare, si sta **impegnando ad affrontare la "crisi vocazionale" dei Praticanti attraverso il consolidamento dei rapporti con l'Università degli Studi di Padova, al fine di agevolare l'ingresso alla professione.** A tal proposito, è attualmente in fase di sviluppo la possibilità di creare percorsi di studio parzialmente sostitutivi del tirocinio.

La quota di iscrizione

La quota di iscrizione rappresenta la principale voce dei proventi: come evidenziato dal paragrafo dedicato al valore generato, ne costituisce il 59,7%. Per l'Albo e l'Elenco Speciale, la quota varia a seconda dell'età anagrafica dell'iscritto e consiste in una componente di competenza dell'ODCEC e in una di competenza del Consiglio Nazionale (CNDCEC). Per le Società Tra Professionisti, l'iscrizione si compone di una quota inerente all'iscrizione della società, del contributo al Consiglio Nazionale, di una **quota per ogni socio-persona fisica non iscritto all'Ordine di Padova e di una quota per ogni socio diverso da persona fisica**. Le quote associative versate annualmente dagli Iscritti costituiscono la componente principale delle entrate caratteristiche dell'Ordine, finalizzate al finanziamento delle attività istituzionali dell'ente.

| ALBO | Quota di competenza dell'ODCEC di Padova | Quota di competenza del Consiglio Nazionale (CNDCEC) | Quota totale |
|------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|
| Iscritti over 36 anni | € 285,00 | € 130,00 | € 415,00 |
| Iscritti under 36 anni | € 195,00 | € 30,00 | € 225,00 |

| ELENCO SPECIALE | Quota di competenza dell'ODCEC di Padova | Quota di competenza del Consiglio Nazionale (CNDCEC) | Quota totale |
|------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------|
| Iscritti over 36 anni | € 155,00 | € 130,00 | € 285,00 |
| Iscritti under 36 anni | € 155,00 | €30,00 | € 185,00 |

| Quota di iscrizione per le STP | |
|------------------------------------------------------------------------|----------|
| Quota di iscrizione della società | € 285,00 |
| Contributo al CNDCEC | € 130,00 |
| Quota per ogni socio (persona fisica) non iscritto all'ODCEC di Padova | € 285,00 |
| Quota per ogni socio diverso da persona fisica | € 500,00 |

La formazione degli Iscritti

Gli Iscritti sono tenuti ad una continua formazione professionale su base triennale. Attualmente risulta in vigore il triennio formativo 2023-2026. Tale attività obbligatoria di aggiornamento consiste nell'approfondimento di conoscenze e competenze tecniche sulle materie oggetto di esercizio dell'attività professionale per gli Iscritti negli Albi tenuti dagli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. **La formazione professionale continua**, prevista espressamente dall'Ordinamento Professionale e dal Codice Deontologico della Professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile, **consente al professionista di mantenere la propria competenza e capacità professionale al livello richiesto** per assicurare ai clienti l'erogazione di prestazioni professionali di qualità, secondo le correnti prassi e tecniche professionali e le vigenti disposizioni normative.

La formazione professionale consiste principalmente nelle materie: ordinamento, deontologia, compensi, organizzazione dello studio professionale, normativa antiriciclaggio e tecniche di mediazione. Per assolvere l'obbligo di formazione è necessario per ogni Iscritto acquisire almeno 90 crediti formativi professionali nel corso del triennio. Nel corso dell'esercizio appena concluso, i crediti formativi professionali (CFP) erogati, in presenza, gratuitamente dall'Ordine sono stati pari a 360, mentre 133 sono stati quelli a pagamento, per un totale di 493 CFP. I crediti formativi professionali (CFP) erogati, in modalità e-learning, gratuitamente dall'Ordine sono stati pari a 24, mentre 18 sono stati quelli a pagamento, per un totale di 42 CFP. Complessivamente, nell'anno 2023, sono stati erogati 535 crediti formativi.

Nella tabella sottostante si riassumono i corsi accreditati, distinti per modalità di insegnamento (in aula o e-learning) e i rispettivi crediti formativi erogati.

FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA 2023

| Corsi accreditati | in aula | e-learning | totale |
|-------------------|---------|------------|--------|
| Corsi gratuiti | 11 | 2 | 13 |
| Corsi a pagamento | 92 | 10 | 102 |
| Totale | 103 | 12 | 115 |
| Crediti formativi | in aula | e-learning | totale |
| CFP gratuiti | 360 | 24 | 384 |
| CFP a pagamento | 133 | 18 | 151 |
| Totale | 493 | 42 | 535 |

I servizi agli Iscritti

L'Ordine si impegna costantemente ad offrire un servizio di alta qualità, assicurandosi che ciascuna iniziativa venga adeguatamente comunicata e resa accessibile agli Iscritti stessi. I servizi offerti vengono comunicati attraverso il sito web dell'Ordine nella sezione "Servizi agli Iscritti" e riguardano principalmente:

- il rilascio ai nuovi Iscritti della Posta Elettronica Certificata (PEC);
- pareri di liquidazione delle parcelle;
- il rilascio gratuito ai nuovi Iscritti del tesserino di riconoscimento, il quale funge da distintivo e consente di rilevare la presenza dell'Iscritto ad ogni evento di formazione professionale continua (FPC);
- l'offerta di tre tipologie di polizze assicurative per i rischi derivanti dall'esercizio dell'attività professionale;
- l'emissione gratuita di Smart Card e-Business Key (sia per gli Iscritti che per i loro clienti);
- la possibilità di presentare un reclamo, accedendo all'area riservata;
- il rilascio del sigillo personale identificativo degli Iscritti.

Analisi comportamentale anagrafica: la partecipazione alle Assemblee

L'analisi comportamentale anagrafica permette di tracciare le scelte di una categoria, in questo caso gli Iscritti, rispetto ad un determinato fatto. In questa analisi è stato considerato il tasso di partecipazione alle due assemblee svolte nel 2023: l'assemblea di approvazione del bilancio consuntivo dell'anno precedente e l'assemblea di approvazione del bilancio preventivo dell'anno successivo.

Si riportano in seguito i dati delle due assemblee:

L'assemblea di approvazione del bilancio consuntivo (tenutasi il 10 maggio 2023) ha visto la partecipazione di 334 Iscritti, mentre l'assemblea di approvazione del bilancio preventivo (tenutasi il 5 dicembre 2023) ha visto la partecipazione di 378 Iscritti.

| Assemblea approvazione bilancio | Consuntivo | | Preventivo | |
|------------------------------------------------|------------|------|------------|------|
| Totale partecipanti | 334 | 100% | 378 | 100% |
| Partecipanti con età superiore a 40 anni | 286 | 86% | 219 | 84% |
| Partecipanti con età uguale o minore a 40 anni | 48 | 14% | 59 | 16% |
| Partecipanti uomini | 237 | 71% | 270 | 71% |
| Partecipanti donne | 97 | 29% | 108 | 29% |

Il primo dato apprezzabile riguarda la suddivisione rispetto al genere degli Iscritti partecipanti. È possibile affermare che per entrambe le assemblee la composizione degli Iscritti partecipanti riflette la composizione degli Iscritti all'Albo. Il secondo dato apprezzabile riguarda la suddivisione rispetto all'età degli Iscritti partecipanti: anche in questo caso la composizione degli Iscritti partecipanti riflette la composizione degli Iscritti all'Albo.

Dati questi risultati, si può affermare che l'età degli Iscritti non sia una variabile che influenza la partecipazione alle assemblee svolte durante l'anno dall'Ordine.

Il personale

<GRI 102-7,8>

L'Ordine di Padova si avvale di una struttura amministrativa composta da quattro dipendenti.

Il personale si impegna ad erogare servizi ad alto valore aggiunto per relazionarsi con le diverse categorie di stakeholders, a soddisfare gli adempimenti provenienti dal Consiglio Nazionale (CNDCEC) e a dare forma e sostanza ad iniziative e progetti promossi dalla governance.

L'Ordine di Padova, in quanto ente pubblico, assume il proprio personale tramite concorso. Tutti i rapporti lavorativi sono regolati dalla normativa sulla contrattazione collettiva degli enti pubblici non economici (contratti e aggiornamenti sono consultabili sul sito www.aranagenzia.it)

<GRI 102-41>.

Nella tabella sottostante vengono riassunte le posizioni presenti nella struttura amministrativa dell'ODCEC di Padova:

| ODCEC | Part time | Full time | Totale |
|-------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| Dipendenti (Area A) | | | 0 |
| Dipendenti (Area B) | | 1 | 1 |
| Dipendenti (Area C) | 2 | 1 | 3 |
| Posti vacanti area A | | | 0 |
| Posti vacanti area B | | 1 | 1 |
| Posti vacanti area C | | | 0 |
| Collaboratori | | | 0 |
| Altro | | | 0 |
| Totale complessivo posizioni | 2 | 3 | 5 |

In linea con quanto previsto dal <GRI 405-1> si intende ora analizzare la composizione di genere e anagrafica dei dipendenti dell'Ordine. Vengono altresì illustrati i benefit previsti per la categoria secondo quanto richiesto dal <GRI 401-2>.

| | Dipendenti Area B | Dipendenti Area C (1) | Dipendenti Area C (2) | Dipendenti Area C (3) |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Numero dipendenti al 31/12/2023 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Genere | Uomo | Donna | Donna | Donna |
| Tipologia di contratto | Full time - tempo determinato | Part time - tempo indeterminato | Full time - tempo determinato | Part time - tempo determinato |
| Anzianità di servizio | 6 anni | 27 anni | 3 anni | 1 mese |
| Benefit | Buoni pasto | Buoni pasto | Buoni pasto | Buoni pasto |
| Titolo di Studio | Diploma di Scuola Superiore | Diploma di Scuola Superiore | Laurea in Giurisprudenza | Laurea in Giurisprudenza |

| Dipendenti uomini | Dipendenti Donne | Over 50 | Under 30 | Età tra 30 e 50 |
|-------------------|------------------|---------|----------|-----------------|
| 25% | 75% | 25% | 0% | 75% |

Formazione del personale

La formazione continua del personale è un aspetto cruciale per il mantenimento degli alti standard di qualità che caratterizzano un ente come l'Ordine dei Commercialisti di Padova. Nell'anno 2022, **hanno partecipato al progetto Syllabus sulla formazione specifica per le pubbliche amministrazioni.** < GRI 403-5 >

Per un totale di 2450 ore, il progetto ha sviluppato le competenze riguardanti la transazione digitale, come la gestione dei dati e contenuti digitali e la sicurezza informatica <GRI 404-1>. La formazione, soprattutto se relativa all'aggiornamento sulle normative, viene percepita dalle risorse umane come **un'attività ad alto valore aggiunto e sicuramente strategica dal punto di vista dell'efficacia e dell'efficienza** nello svolgimento dei diversi processi operativi.

Iniziative future di coinvolgimento

Tra le iniziative future pensate per coinvolgere la categoria del **personale rientra la costruzione di un focus group**. Si tratta di una tecnica organizzativa che, una volta implementata, consentirà all'Ordine di sviluppare un piano d'azione per la propria struttura amministrativa, per permettere alla stessa di essere costantemente aggiornata e capace di rispondere alle richieste dell'eterogenea platea di interlocutori con cui si relaziona. Il focus group, che si intende formare coinvolgendo tutto il personale, potrà rappresentare il primo passo verso una struttura improntata al lavoro su commessa, all'interno della quale il personale non svolge solo attività di ordinaria amministrazione, ma si dedica anche a iniziative promosse dalla governance. L'Ordine di Padova potrà quindi contare su una struttura più efficiente e capace di gestire progetti ad alto valore aggiunto.

Le Istituzioni e gli Enti con cui l'Ordine si relaziona

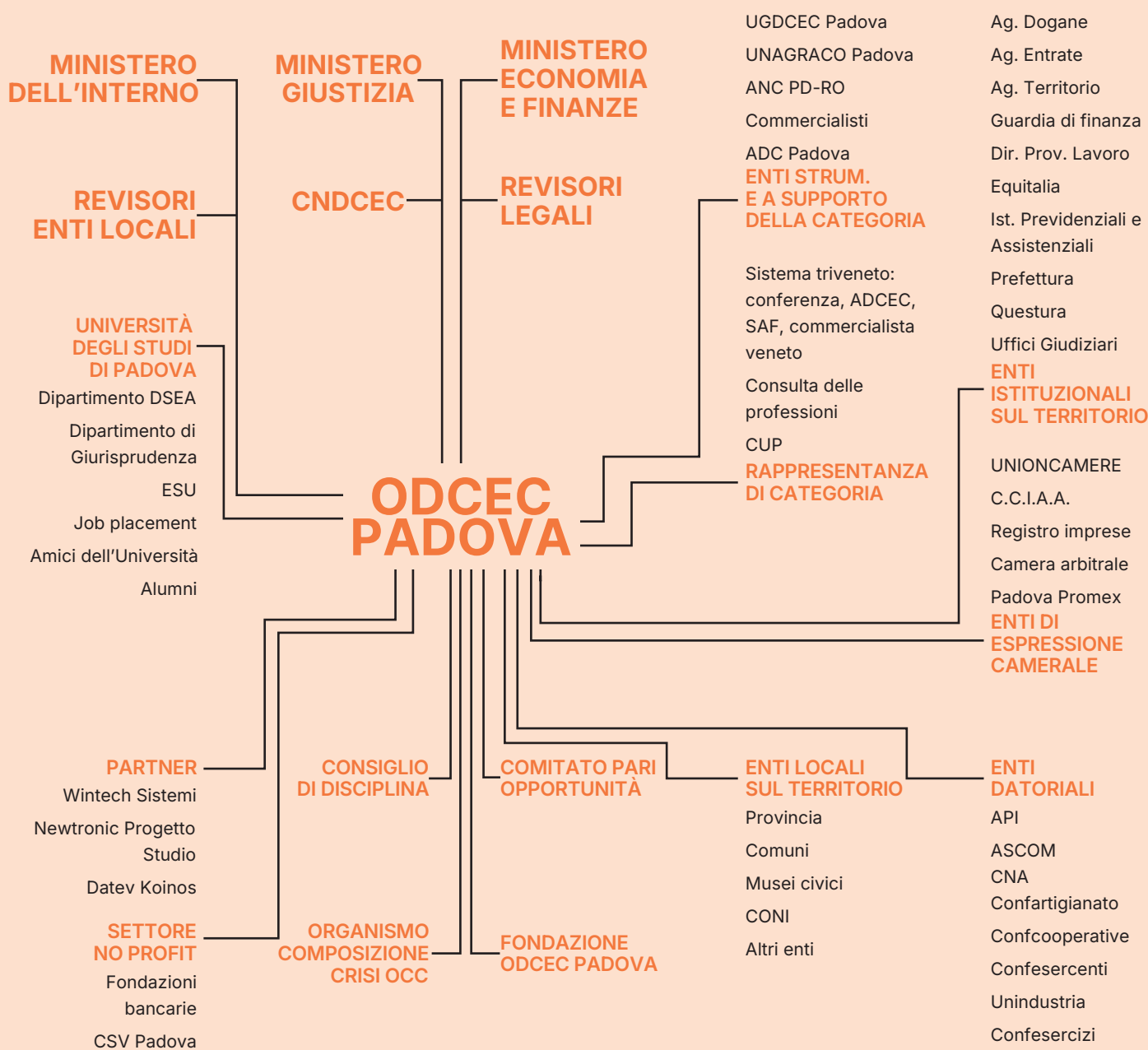
<GRI 203-1>

Le Istituzioni e gli altri Enti con cui l'Ordine si rapporta rappresentano una categoria rilevante di stakeholder esterni. Il vasto network di relazioni in cui l'ODCEC di Padova è coinvolto permette allo stesso ente di sviluppare

rilevanti **sinergie** e di rafforzare il proprio ruolo sociale nell'ambito del territorio in cui si inserisce. Ricordiamo, come affermato più volte, che l'identità dell'ODCEC di Padova si definisce anche attraverso la creazione di un solido rapporto tra la base produttiva e le Istituzioni del territorio. Proprio in quest'ottica, è stato distribuito un questionario agli enti e alle Istituzioni, al fine di rilevare la loro sensibilità rispetto ai vari temi di sostenibilità e per valorizzare ancor di più le relazioni istituzio-

nali che intercorrono tra l'Ordine e questa categoria di stakeholder.

Nella scheda grafica denominata **"Circuito delle Relazioni"** è possibile visualizzare la pluralità di soggetti che gravitano intorno all'Ordine. Di particolare interesse è il dialogo con il Tribunale di Padova, l'Agenzia delle Entrate, la Commissione Tributaria Provinciale, la C.C.I.A.A., l'INPS, l'INAIL, la Prefettura e l'Università degli Studi di Padova.



Convenzioni e accordi

Nel corso del 2023 sono stati firmati **sei accordi**: si tratta di **tavoli tecnici e convenzioni per servizi**, dislocati tra la Provincia di Padova e non solo, che fortificano ulteriormente il legame dell'ente con il territorio. Le convenzioni siglate in questo anno sono riassunte nella tabella seguente e raggruppate a seconda della loro tipologia. <GRI 102-12>

| | 2022 | 2023 |
|----------------|------|------|
| Tavoli tecnici | 1 | 1 |
| Convenzioni | 6 | 5 |

I benefici economici e sociali derivanti dalle Convenzioni con le Istituzioni locali realizzate dall'Ordine coinvolgono a vario titolo una vasta platea di soggetti che vanno dagli iscritti e i clienti fino alla comunità e gli enti istituzionali.

Uno stakeholder particolare: I fornitori

I fornitori di beni e di servizi <GRI 102-9> rappresentano un'altra importante categoria di stakeholder esterni con cui l'ODCEC di Padova si relaziona. Per una realtà di questo tipo, la gestione e la cura dei rapporti con la rete di fornitura appare significativa per avere una garanzia dell'elevato livello di qualità dei beni e dei servizi offerti. Per questo motivo la scelta, l'analisi e il monitoraggio della catena di fornitura sono aspetti procedurali fondamentali da considerare nella strategia dell'Ordine.

Il processo di selezione si basa solitamente sul principio di convenienza, che si concretizza non solo nella dimensione del prezzo, ma anche e soprattutto nelle dimensioni di qualità del bene e/o del servizio occorrente e delle caratteristiche distintive dello stesso.

Da un punto di vista procedurale e regolamentare si verifica di rado che le forniture di beni e servizi superino l'ammontare di € 40.000 (anche frazionati), pertanto l'Ordine di Padova si avvale della procedura semplificata che permette anche di affidare l'incarico per via diretta, fermo restando il previo esame e confronto della spesa da sostenere con altri fornitori.

O.C.C.

L'O.C.C. (Organismo per la Composizione della Crisi da sovraindebitamento) è un ente gestito direttamente dall'ODCEC di Padova che eroga il servizio di gestione della crisi da sovraindebitamento previsto dalla legge 27 gennaio 2012, n. 3.

Il debitore che vi si rivolge deve avere la residenza o la sede principale della propria attività in un Comune appartenente al Circondario del Tribunale di Padova. Ciascun debitore legittimato ha facoltà di rivolgersi all'Organismo per far fronte all'esposizione debitoria nei confronti dei propri creditori. La legittimazione si esplica in due requisiti:

Requisito territoriale: il debitore che si rivolge all'OCC dell'ODCEC di Padova deve avere il centro degli interessi principali nel circondario del Tribunale di Padova (coincidente con residenza o domicilio per la persona fisica non imprenditore e la sede legale risultante dal registro imprese per le imprese, salvo prova contraria).

Stato di sovraindebitamento: presupposto per accedere al servizio è il sovraindebitamento, ovvero la difficile situazione di coloro, consumatori o piccole imprese, che non riescono a pagare i propri debiti a causa di uno squilibrio tra le disponibilità economiche e le obbligazioni assunte (stato di insolvenza). Rientra nella definizione di sovraindebitato anche il soggetto che non sarà in grado di pagare in breve termine anche se non ancora insolvente (stato di crisi).

Nella tabella sottostante si riassumono i principali dati dell'attività di questo organismo: si può notare come essi siano in linea con quelli dell'esercizio passato.

| Dato | 31/12/2021 | 31/12/2022 | 31/12/2023 |
|-------------------------------------------|------------|------------|------------|
| N. nuovi procedimenti | 64 | 46 | 44 |
| N. procedimenti ancora in corso | 175 | 115 | 101 |
| N. procedimenti totali dalla costituzione | 337 | 383 | 418 |
| N. gestori iscritti all'Organismo | 95 | 90 | 95 |

Iniziative di coinvolgimento

Con l'obiettivo di rilevare il modo in cui l'Ordine, inteso come ente pubblico non-economico dalla forte valenza sociale, viene percepito nell'ambito del territorio di riferimento, l'ODCEC di Padova intende coinvolgere maggiormente gli stakeholder esterni ed elaborare strumenti come questionari o interviste strutturate da somministrare a categorie selezionate di soggetti. A tal proposito si rimanda al paragrafo "VIS: i questionari, i risultati, la valutazione" per un approfondimento sul tema.

La qualità del servizio erogato dagli Iscritti ai propri clienti

Gli Iscritti all'Ordine offrono un servizio di qualità ai loro clienti, contribuendo in maniera diretta alla creazione di ricchezza e all'aumento del PIL, in particolare con concentrazione nel territorio in cui operano. Il Codice deontologico professionale, oltre a definire norme, valori e principi etici che ciascun Iscritto ha il dovere di osservare nell'esercizio della propria attività professionale, disciplina il rapporto tra il Professionista ed il cliente ponendo in evidenza il concetto di fiducia.

In virtù di ciò l'Ordine ritiene importante intervenire in questo senso per rendicontare anche questo aspetto tramite la redazione nel corso delle prossime edizioni di uno specifico questionario dedicato ai clienti della categoria, che possa, alla pari dei due questionari somministrati in questa edizione, integrare ed arricchire l'analisi di materialità svolta sul tema.

In virtù di queste motivazioni, fin dalla prima edizione del bilancio si è scelto di includere all'interno delle aree di interesse della sostenibilità sociale **la qualità del servizio erogato dagli Iscritti ai propri clienti**.

L'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova, nel valutare la **qualità del servizio professionale offerto dai suoi Iscritti**, ritiene rilevante considerare tre dimensioni di analisi:

Etica: il fatto che i clienti siano consapevoli che gli Iscritti debbano seguire le norme di comportamento dettate dal Codice deontologico comporta che essi si aspettino una condotta corretta e leale da parte degli Iscritti;

Status: l'essere iscritto ad un Ordine professionale rappresenta una sorta di distintivo. Ciò funge da garanzia per il cliente rispetto al livello di qualità del servizio offerto;

Norme di legge: l'esistenza di norme legali permette e richiede ai cittadini di rivolgersi ad una figura professionale identificata come l'unica a poter svolgere le attività tipiche del "Dottore Commercialista".

Considerata l'importanza di offrire alla clientela un servizio professionale **di elevata qualità**, l'Ordine si impegna a comprendere se nel corso degli anni la platea di clienti ha avvertito proposte diverse e/o di maggiore qualità da parte del proprio Dottore Commercialista. A tal fine e nell'ottica di un maggior coinvolgimento del cliente finale, desidera elaborare degli strumenti di valutazione simili a questionari di **customer satisfaction**, che permettano di rilevare il livello di qualità del servizio offerto dagli Iscritti ai propri clienti.

Valutazione di impatto sociale

La Valutazione di Impatto Sociale integra la valorizzazione della sostenibilità sociale e si correla agli indicatori GRI allargandone lo scopo. Se da un lato gli indicatori GRI consentono di ottenere una rilevazione quantitativa dell'impatto sociale generato dall'ente, dall'altro essi sono inseriti in una dimensione piuttosto statica. La VIS ha invece l'obiettivo di rilevare in maniera dinamica l'impatto generato sul territorio, coinvolgendo direttamente i soggetti interessati nel processo di rendicontazione del valore relazionale. Pertanto, la VIS (come originariamente impostata dall'Ordine in accordo con il dipartimento di Psicologia di UNIPD) completa la rilevazione di impatto derivante dagli indicatori GRI e si sviluppa e si integra partendo proprio dalla somma delle valutazioni personali fornite dai diversi stakeholder coinvolti.

La VIS è quindi formata di più elementi a cui è attribuito un "valore" la cui "somma" esprime il valore complessivo dell'impronta sociale dell'ente in questione in un dato tempo e un dato territorio. Non esistono diversi tipi di VIS, **ma un'unica valutazione risultante dalla somma degli impatti generati sui vari gruppi di stakeholders identificati in relazione al territorio di riferimento**. La somma è effettuata tramite procedure di integrazioni delle valutazioni eseguite prendendo come base scientifica i procedimenti applicati al benessere organizzativo.

Le interviste

Nella precedente edizione del Bilancio Sociale quali per esempio, Agenzia delle Entrate, Agenzia delle Dogane, Equitalia, Camera di Commercio, Enti datoriali e di rappresentanza dei lavoratori, Enti non profit, Enti territoriali, Guardia di finanza, Istituzioni religiose e sportive, INPS, INAIL, Prefettura, Tribunale ecc.

Per ottenere un campione significativo dei principali stakeholders dell'Ordine sono state effettuate cinque interviste:

In rappresentanza dell'Unione Giovani Commercialisti ed Esperti Contabili di Padova è stato intervistato il neo presidente dott. **Emanuele Artuso**

Per la Camera di Commercio (CCIAA) di Padova si è prestato il Presidente dott. **Antonio Santocono**

A nome dell'Università degli studi di Padova è stata intervistata la Direttrice del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dott.sa **Paola Valbonesi**

Il Sindaco dott. **Sergio Giordani** per rappresentare il Comune di Padova

Il Presidente dott. **Leopoldo Destro** per Confindustria Veneto Est

Considerazioni

Dalle interviste è emerso quanto **forti siano le attese delle istituzioni nei confronti della categoria**. E anche quanto possono **diventare stretti i rapporti che legano l'ODCEC con le Istituzioni presenti nel territorio**. Da un lato queste interviste aiutano ad avere un feedback esterno su come viene percepita la figura del commercialista e il ruolo dell'Ordine nella comunità di Padova. Dall'altro sono state un'occasione per **ascoltare e recepire le esigenze del territorio** e rafforzare ulteriormente i rapporti con le Istituzioni contattate. Inoltre, si nota come ci siano alcuni temi e concetti ricorrenti che sono comuni a tutti gli interlocutori. Nella "nuvola di parole" riportata qui sotto vengono visualizzate più in grande le parole più utilizzate. In generale l'idea comune è che **la figura del commercialista si stia evolvendo per adattarsi a un ambiente più dinamico**, spostandosi dall'offrire servizi legati solo alla contabilità, al ruolo di consulente da affiancare al cliente.

assistere cambiamento competenze
digitalizzazione esigenze fondamentale formazione
giovani imprenditore imprese professione
promuovere sociale sostenibilità transizione

Il questionario

In questa edizione del Bilancio Sociale sono stati invitati alla compilazione del questionario diversi stakeholder quali gli iscritti, colleghi e collaboratori associati all'Ordine di Padova che partecipano alle Commissioni di studio tematico presenti nell'ordine stesso. L'obiettivo del questionario è quello di valutare quantitativamente l'impatto sociale generato dall'Ordine sulla comunità e sui suoi Iscritti, in un perimetro significativo ma circoscritto, domandando a questi ultimi di assegnare un punteggio all'impegno dell'Ordine rispetto a certi temi proposti.

Per ogni tema/domanda è stato richiesto di indicare il **grado di rilevanza** che più si ritiene adatto. Per **"rilevanza"** si intende una **valutazione media tra l'importanza del tema e la frequenza con cui si affronta o tratta questo tema presso l'Ordine**. I valori possibili vanno da 1 a 5 dove 1 corrisponde a per nulla rilevante (poco importante e poco frequente) e 5 a molto rilevante (molto importante e molto frequente). Nel caso di temi importanti ma non frequenti (o viceversa frequenti ma meno importanti) dovrebbe emergere un punteggio intermedio.

I temi oggetto di indagine sono 21 e si riferiscono a tre macro-ambiti: il ruolo dell'Ordine per i propri iscritti, lo svolgimento della professione e la figura del commercialista nella sostenibilità sociale e ambientale.

Di seguito vengono riportati i risultati ottenuti per ogni tema indagato.

| TEMA | RILEVANZA MEDIA |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Il ruolo dell'ODCEC di Padova per i propri collaboratori ed iscritti | |
| La costruzione di un senso di appartenenza all'ODCEC di Padova. | 4,4 |
| La formazione offerta dall'ODCEC di Padova ai propri Iscritti e Iscritte | 4,4 |
| La qualità dei servizi agli Iscritti offerti dall'ODCEC di Padova | 4,2 |
| La formazione economico-finanziaria- tributaria dei propri interlocutori | 4,1 |
| La capacità dell'Ordine di soddisfare le esigenze degli Iscritti e delle Iscritte | 4,0 |
| I servizi per la Professione (ad esempio, Convenzioni e protocolli d'Intesa) offerti dall'ODCEC di Padova | 3,7 |
| Svolgimento della professione | |
| La condivisione e applicazione delle regole e dei principi etici stabiliti dalla Legge e dal Codice deontologico della professione | 4,1 |
| L'attenzione ai temi legati all'anti-corrruzione | 4,1 |
| L'attenzione al corretto svolgimento delle pratiche economico-tributarie | 4,1 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| L'assistenza qualificata e sostegno tecnico a soggetti e organizzazioni in crisi economico-finanziaria | 3,9 |
| Il mediare il rapporto tra il sistema produttivo e gli Enti e le Istituzioni del territorio | 3,9 |
| Il facilitare l'accesso ai servizi di welfare pubblici e privati sul territorio | 3,6 |
| L'erogazione di servizi contabili e tributari ad alto valore aggiunto ad un'utenza non qualificata o attrezzata internamente | 3,3 |
| La figura del commercialista nella sostenibilità sociale e ambientale | |
| La creazione di ricchezza sociale, reti e relazioni sul territorio locale | 3,7 |
| Il contributo attivo alla sostenibilità sociale delle imprese e organizzazione clienti | 3,6 |
| La capacità dell'ordine di far fronte alle sfide del cambiamento sociale e ambientale | 3,6 |
| La promozione di un sistema di sviluppo economico e sociale sostenibile nel tempo | 3,6 |
| Il supporto e partecipazione a progetti green, favorendo lo sviluppo della green economy nelle realtà medio-piccole del territorio | 3,5 |
| Il fornire uno stimolo ad intraprendere iniziative sociali | 3,4 |
| Il contributo attivo alla crescita dimensionale delle imprese e organizzazioni clienti | 3,4 |

In media, gli stakeholder intervistati hanno valutato positivamente l'importanza dei temi trattati nel questionario. Nello specifico, tutti i temi proposti hanno ottenuto un punteggio medio di **rilevanza superiore a 3,3, con un picco massimo di 4,4.**

I temi che hanno riscontrato il maggior livello di rilevanza percepita dagli stakeholder sono stati: **"La costruzione di un senso di appartenenza all'ODCEC di Padova"** e **"La formazione offerta dall'ODCEC di Padova ai propri Iscritti e Iscritte"**. Al contrario, i temi con il punteggio di rilevanza più basso sono risultati essere: **"L'erogazione di servizi contabili e tributari ad alto valore aggiunto ad un'utenza non qualificata o attrezzata internamente"**, **"Il fornire uno stimolo ad intraprendere iniziative sociali"**, **"Il contributo attivo alla crescita dimensionale delle imprese e organizzazioni clienti"**, e **"Il facilitare l'accesso ai servizi di welfare pubblici e privati sul territorio"**.

In generale, si può osservare che i temi che hanno ricevuto **punteggi più elevati sono quelli direttamente correlati agli iscritti**, in quanto coinvolgono aspetti di interesse diretto e quotidiano per essi. Di contro, **i temi con punteggi più bassi riguardano questioni che coinvolgono altre categorie di stakeholder**, risultando probabilmente meno prioritari per gli intervistati.

I risultati dell'indagine forniscono all'ODCEC di Padova indicazioni preziose per comprendere le priorità e le aspettative degli stakeholder. La valutazione positiva dei temi più centrati sugli iscritti suggerisce una percezione di rilevanza e di valore per le iniziative interne legate alla formazione e alla costruzione del senso di appartenenza. Al contempo, i punteggi inferiori assegnati ad aspetti più esterni evidenziano aree in cui l'Ordine potrebbe migliorare la comunicazione e l'offerta di servizi. Queste informazioni possono guidare le scelte di investimento dell'ODCEC, **permettendo di consolidare le aree di successo e di migliorare le aree con una minore rilevanza percepita, con l'obiettivo di colmare eventuali gap e rispondere in maniera più efficace alle esigenze di tutte le categorie di stakeholder.**

Le risposte ottenute in merito ai temi ambientali e sociali sono state positive, a conferma del riconoscimento dell'impegno costante dell'ODCEC di Padova in questi ambiti. I risultati raggiunti dimostrano che gli sforzi intrapresi hanno generato **effetti concreti**, rafforzando e valorizzando le competenze acquisite nel campo della sostenibilità e posizionando l'Ordine come un riferimento per la promozione della responsabilità ambientale e sociale nella professione.

Il riscontro positivo da parte degli stakeholder in merito alle iniziative di sostenibilità dimostra come **l'ODCEC di Padova stia interpretando efficacemente le esigenze di un contesto professionale in evoluzione.** I voti positivi ottenuti nella percezione di temi come la responsabilità sociale e ambientale rafforzano l'idea che **gli investimenti in queste aree rappresentino una scelta strategica vincente.** Ciò conferma la necessità di continuare a sviluppare programmi formativi e iniziative orientate a integrare i tradizionali strumenti contabili con metriche di impatto sociale e ambientale.

**LA
SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**

Nei tempi correnti l'importanza delle tematiche ambientali sta diventando sempre più rilevante. I recenti cambiamenti climatici e i danni da essi provocati hanno messo sotto gli occhi di tutti quanto sia urgente fare la propria parte e farla subito. **Di fronte a questo scenario l'Ordine contribuisce da anni in maniera attiva ad incrementare il proprio impatto positivo sull'ambiente.**

L'Ordine si impegna a ridurre ogni tipo di spreco, dal consumo di energia elettrica a quello della plastica. Percependo quanto previsto dagli standard G.R.I. in materia e con l'obiettivo di essere il più trasparente possibile nei confronti dei lettori, si illustrano di seguito i consumi e le iniziative messe in atto per ridurli, puntando a fare dell'Ordine di Padova uno dei primi ordini professionali in Italia a considerare la sostenibilità ambientale come dimensione non marginale.

Consumi



Nei prossimi paragrafi si intende illustrare i consumi di energia, l'andamento del processo di digitalizzazione e le iniziative volte a ridurre i consumi di plastica. E' da tenere in considerazione che il dato del 2020 risulta essere più basso a causa delle restrizioni della pandemia.

Energia

<GRI 302-1>

Di seguito si illustra il dato relativo al consumo energetico, comparato con quello degli anni precedenti.

Dalla tabella si può apprezzare come il dato dei consumi sia in calo rispetto al 2021.

| | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|------|
|  Consumo medio di energia espresso in kWh mensili | 647 | 908 | 816 | 825 |
|  Spesa per servizi di fornitura dell'energia espressa in euro | 4.186 | 6.356 | 5712 | 6945 |

Digitalizzazione

Per contribuire alla sostenibilità ambientale è importante per realtà come l'Ordine attuare una digitalizzazione dei processi e delle procedure operative. L'ODCEC di Padova in questo ambito si è molto impegnato, tanto da essere stato **il primo in Italia** nell'anno 2017 ad avviare il progetto di digitalizzazione del Libretto del Praticantato, **dematerializzando il documento**, avvalendosi di firme digitali e iniziando a sfruttare la PEC. Esiste, pertanto, la progettualità formale di razionalizzare e semplificare la struttura organizzativa e gestionale rendendo i protocolli, i processi, la modulistica e le attività gestionali maggiormente digitalizzati.

L'Ordine contribuisce inoltre alla digitalizzazione dei suoi processi aderendo all'iniziativa **PagoPa** che consente a cittadini e imprese di pagare in modalità elettronica la Pubblica Amministrazione.

PagoPA garantisce a privati e aziende:

- Sicurezza e affidabilità nei pagamenti;
- Semplicità e flessibilità nella scelta delle modalità di pagamento;
- Trasparenza nei costi di commissione.

Inoltre, l'ODCEC di Padova in linea con quanto stabilito dal Consiglio Nazionale, adopera **una piattaforma per l'invio e la ricezione di fatture elettroniche**, da mettere a disposizione dei propri Iscritti e dei loro clienti.

Per favorire ulteriormente il già descritto processo di digitalizzazione, il personale dell'Ordine segue corsi di aggiornamento organizzati da AGID in collaborazione con la CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane (<https://www.agid.gov.it/it/agenzia/responsabile-transizione-digitale/formazione-2020>) nell'ambito del progetto "informatizzazione degli enti pubblici". Lo scopo di questi incontri formativi è permettere una digitalizzazione che recepisca le normative europee e dare disposizioni comuni affinché tutti gli enti pubblici a livello nazionale seguano un percorso omogeneo. <GRI 306-2>

Tra gli obiettivi futuri previsti nell'ambito della transizione al digitale, si segnala l'intenzione di attivare lo **SPID** per permettere che gli accessi alla banca dati possano avvenire sia tra ODCEC e Iscritti che tra ODCEC e Pubbliche Amministrazioni. In questo senso, l'Ordine intende iniziare a collaborare con tutti gli enti del territorio che già hanno avviato un percorso in questa direzione.

Plastica

L'inquinamento causato dalla plastica crea problemi all'habitat di diversi ecosistemi che ormai non possiamo più sottovalutare, portando incalcolabili danni alla flora e alla fauna terrestri. L'importanza e la rilevanza di questo tipo di inquinamento derivano dalla economicità e dall'alta durabilità della plastica. Pertanto, è di assoluta urgenza e importanza che tutti facciano la propria parte riducendo il consumo di questo materiale.

L'Ordine è seriamente impegnato in questo ambito: dal 2019 infatti, su iniziativa del Ministero dell'Ambiente, l'ODCEC ha aderito alla campagna "**Plastic Free**", unendosi a numerose realtà (tra cui associazioni, Università, istituzioni nazionali e locali) che si impegnano a dare il proprio contributo alla tutela dell'ambiente.

Le azioni introdotte dall'Ordine per perseguire gli obiettivi della campagna sono molteplici e il grafico sottostante le riassume in quattro macro-punti:

- 1 Eliminare gli oggetti di plastica monouso, come bicchieri, cucchiaini e cannucce
- 2 Non utilizzare plastica monouso in occasione di convegni e riunioni
- 3 Fornire incentivi affinché i dipendenti utilizzino una propria tazza o borraccia per il consumo di bevande calde e fredde
- 4 Farsi ambasciatore della campagna "Plastic Free" con altre realtà pubbliche e private

Gestione dei rifiuti

Con riferimento alla gestione dei rifiuti prodotti, è forte l'interesse dell'Ordine a ridurre il proprio impatto ambientale. È di facile intuizione che l'impronta ecologica di un ordine professionale sia caratterizzata da un basso impatto ambientale, con una produzione di rifiuti limitata alle ordinarie attività di un ufficio <GRI 306-1>.

Oltre alle attività volte alla riduzione del consumo di plastica di cui al paragrafo precedente, l'Ordine, grazie anche alla sua attività di digitalizzazione, **limita allo strettamente necessario il consumo di carta.**

Tale tipologia di rifiuto, insieme agli altri rifiuti non pericolosi generati dagli uffici dell'Ordine, è diviso dagli appositi responsabili secondo i principi previsti dal Comune di Padova, garantendo il suo ottimale smaltimento ecologico.

Si differenziano dai tradizionali rifiuti, i toner provenienti da stampanti e fotocopiatrici. Data la loro particolarità, questi rifiuti considerati particolarmente dannosi, **vengono ottimamente gestiti tramite un apposito recipiente e poi consegnati ad apposito soggetto abilitato allo smaltimento.**

<GRI 306-5>

CONCLUSIONI

Il Bilancio Sociale dell'ODCEC di Padova desidera presentarsi ai lettori come strumento di informazione e coinvolgimento. Si caratterizza per il fatto che elementi appartenenti alla sfera quantitativa e di efficienza si integrano e si uniscono a quelli appartenenti alla sfera qualitativa e di efficacia.

Fin dalla sua prima edizione il bilancio si è basato sul suo motto **"da informati a coinvolti"**. L'obiettivo dell'Ordine è quello di riuscire a perseguire a pieno questo ambizioso traguardo, muovendo dalla stessa etimologia delle parole "informare" e "coinvolgere". Informare, infatti, deriva dal suo corrispondente latino "informare" che a sua volta è un composto della preposizione "in" e del verbo "formare". Significava propriamente "dar forma, formare (qualcosa)" e in certe accezioni "formare (la mente), **istruire, nel senso latino del termine di dare notizia, mettere a conoscenza** e anche indirizzare secondo una certa impronta stabilita." Da questa accezione della parola si declina l'idea di "informazione" dell'Ordine: voler rendere il lettore partecipe dell'importante contributo sociale perseguito.

Analogamente, anche coinvolgere proviene dal latino: si tratta di una parola composta da altre due "co" e "volvere" (trascinare). Lo stesso significato antico ricalca quelle che sono le intenzioni dell'Ordine: **dare vita a una dimensione di partecipazione, che si qualifica come attiva e si sviluppa creando socialità.**

È su questa base etimologica, che questo documento si pone l'obiettivo di contribuire a **"dar forma" ad una comunità di Iscritti e di stakeholder che sia "volta alla partecipazione comune"**.

La teoria economica si concretizza nella gestione in ambito economico. La gestione può avere modalità operative e consegne diverse a seconda degli obiettivi che l'economia si pone. È evidente che per sopravvivere una economia deve essere in equilibrio ed essere letta in un contesto temporale reale. Il bilancio rende conto della gestione e il bilancio che conosciamo in azienda è un bilancio che ha le regole dell'utile economico e dell'incremento finanziario. È evidente tuttavia che è altresì necessario (per la nostra salute) anche un equilibrio ambientale ed uno relazionale. E che ciò avvenga nel tempo avendo come riferimento le risorse del territorio.

La nostra vita quotidiana è composta di: relazioni, luoghi, entrate ed uscite finanziarie. Queste "entrate ed uscite" sono generate dal nostro lavoro quotidiano e consentono di avere ciò che serve per nutrirci, essere sicuri, poter riposare.

Possiamo dire, facendo il paragone con il piano di un tavolo che rappre-

senta il nostro vivere quotidiano, che il piano del tavolo sarà in “bolla” cioè non “ballerà” solo se le gambe avranno una eguale lunghezza. Far sì che le gambe abbiano uguale lunghezza spetta a ciascuno di noi e questo compito non è delegabile ad altri. Traslando il concetto nell’ambito economico, è la centralità della persona in un sistema che dà un risultato economico positivo incrementale mantenendo alti in pari misura i livelli sociali e ambientali. **Ciò significa anche saper valorizzare le professionalità e le risorse che consentano la continuità nel tempo.**

In conclusione, e in una prospettiva di auto-valutazione, **si è scelto di effettuare un’analisi quantitativa di comparazione** tra l’ODCEC di Padova e realtà simili, cioè altri ordini professionali di diverse città. Si sono presi quindi a riferimento cinque Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili italiani e si è ricercata l’ultima edizione disponibile del bilancio sociale. In seguito, si è assegnato un punteggio sulla base di quattro macro-ambiti:

- 1. Disponibilità dei dati**
- 2. Gestione economica**
- 3. Attività in ambito sociale**
- 4. Attività in ambito ambientale**

Il punteggio assegnato per ciascuno dei macro-ambiti è compreso in un intervallo da 0 a 3. Il valore 0 è stato assegnato nel caso di mancanza del dato. I punteggi 1, 2, 3 sono stati assegnati in base alla misura in cui la rendicontazione sociale dell’Ordine potesse dirsi completa in riferimento al macro-ambito, anche sulla base delle indicazioni degli standard GRI. Le altre realtà con cui l’Ordine di Padova ha voluto confrontarsi sono state scelte sulla base di due aspetti:

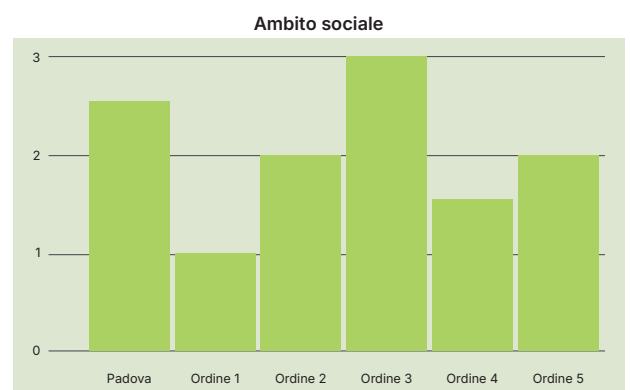
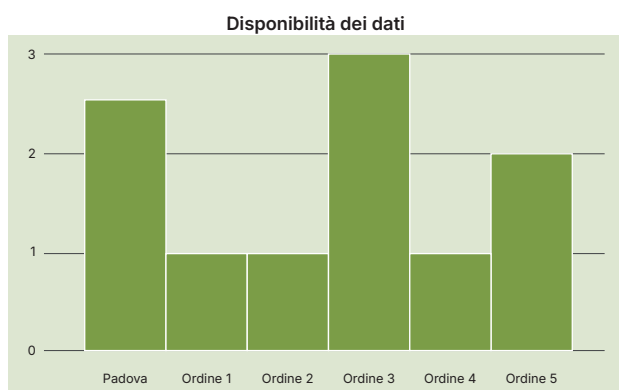
Provenienza territoriale:

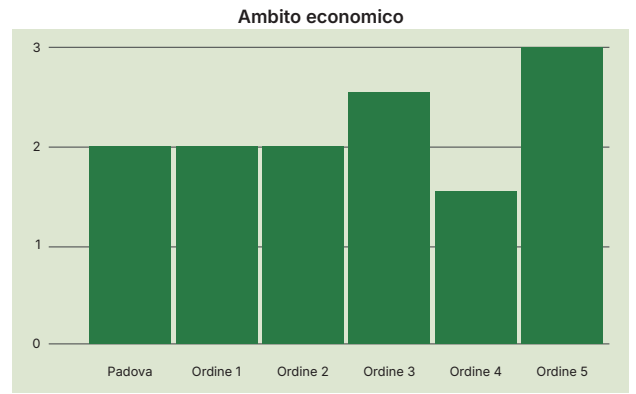
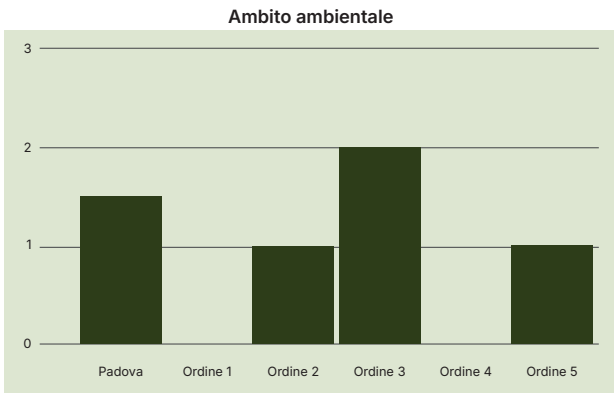
si è scelto di includere Ordini di Nord, Centro e Sud Italia;

Approccio metodologico e merito:

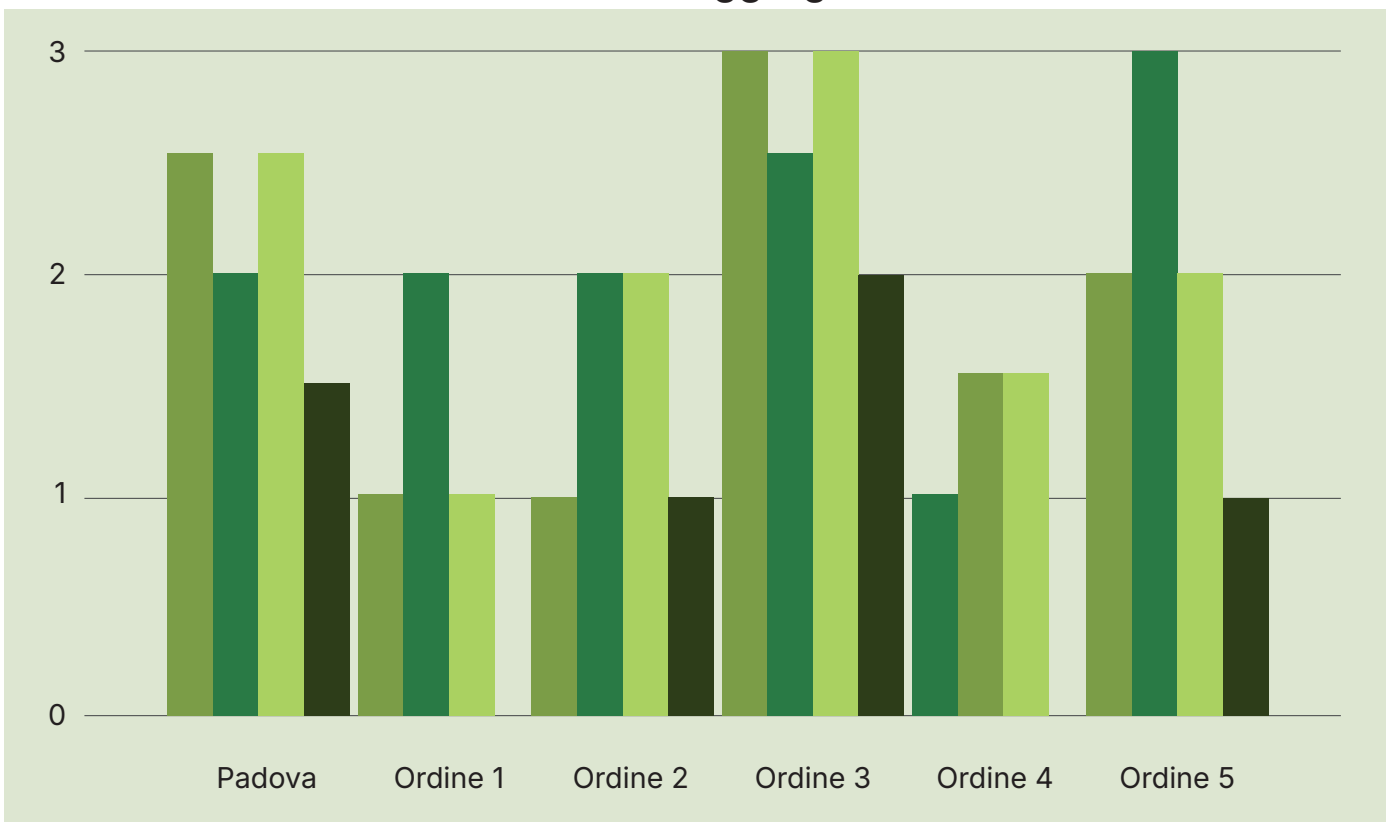
gli Ordini scelti redigono un bilancio sociale stilisticamente e strutturalmente simile a quello dell’Ordine di Padova; inoltre, si sono particolarmente distinti in un macro-ambito o generalmente in tutti e quattro.

Di seguito sono illustrati graficamente i risultati disaggregati per singolo macro-ambito e infine aggregati.





Dati aggregati



Dal confronto con altri Ordini professionali italiani si può apprezzare come il lavoro svolto dall'Ordine di Padova **sia in linea con l'andamento di realtà simili**. Da questa analisi nasce anche il desiderio di **focalizzarsi nelle aree in cui il risultato presenta margini di miglioramento**. In particolare, per questa edizione l'impegno è stato quello di integrare l'analisi di materialità ampliandola con nuovi temi e più precisi. Per quanto riguarda la sostenibilità sociale, la modalità scelta **per la valutazione di impatto sociale (VIS) è stata quella delle interviste alle figure istituzionali che rappresentano gli Enti che sono in costante contatto con l'Ordine**. Alla luce dei risultati raggiunti vengono riassunti di seguito i principali **obiettivi futuri** distinti **per area di sostenibilità** per le prossime edizioni del documento:

Sostenibilità Economica

- Monitoraggio efficienza economico-finanziaria
- Inserimento di nuovi indicatori di performance suggeriti dagli indicatori G.R.I.
- Iniziative di sostegno economico al territorio

Sostenibilità Sociale

- Questionario 3.0 agli Iscritti e questionario 2.0 agli enti e alle Istituzioni
- Costruzione di strumenti di stakeholder-engagement rivolti al personale ODCEC e ai clienti di Iscritti
- Implementazione di valutazioni quantitative

Sostenibilità Ambientale

- Gestione accurata dei consumi e dei rifiuti
- Mantenimento degli standard di impatto ambientale
- Implementazioni di iniziative per il territorio in tema di ambiente

INDICE DEI CONTENUTI GRI

<GRI 102-55>

| GRI Standard | Informativa | Numero di pagina nel Bilancio sociale | |
|-----------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Informativa generale | | | |
| GRI 102: Informativa generale 2016 | Profilo dell'organizzazione | | |
| | 102-1 | Nome dell'organizzazione | Pagina 19 |
| | 102-2 | Attività, marchi, prodotti e servizi | Pagina 19 |
| | 102-3 | Luogo della sede principale | Pagina 19 |
| | 102-4 | Luogo delle attività | Pagina 19 |
| | 102-5 | Proprietà e forma giuridica | Pagina 19 |
| | 102-6 | Mercati serviti | Pagina 19 |
| | 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | Pagine 25, 52 |
| | 102-8 | Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori | Pagine 25, 52 |
| | 102-9 | Catena di fornitura | Pagina 55 |
| | 102-10 | Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura | |
| | 102-11 | Principio di precauzione | Pagina 27 |
| | 102-12 | Iniziative esterne | Pagina 55 |
| | 102-13 | Adesione ad associazioni | |
| | Strategia | | |
| | 102-14 | Dichiarazione di un alto dirigente | Pagina 5 |
| | Etica e integrità | | |
| | 102-16 | Valori, principi, standard e norme di comportamento | |
| | Governance | | |
| | 102-18 | Struttura della governance | Pagina 21 |
| Coinvolgimento degli stakeholder | | | |

| | | | |
|------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| | 102-40 | Elenco dei gruppi di stakeholder | Pagina 30 |
| | 102-41 | Accordi di contrattazione collettiva | Pagina 52 |
| | 102-42 | Individuazione e selezione degli stakeholder | Pagina 30 |
| | 102-43 | Modalità di coinvolgimento degli stakeholder | Pagina 31 |
| | 102-44 | Temi e criticità chiave sollevati | Pagina 34 |
| Pratiche di rendicontazione | | | |
| | 102-45 | Soggetti inclusi nel bilancio consolidato | Pagina 34 |
| | 102-46 | Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi | Pagina 7 |
| | 102-47 | Elenco dei temi materiali | Pagina 34 |
| | 102-48 | Revisione delle informazioni | - |
| | 102-49 | Modifiche nella rendicontazione | - |
| | 102-50 | Periodo di rendicontazione | Pagina 6 |
| | 102-51 | Data del report più recente | Pagina 6 |
| | 102-52 | Periodicità della rendicontazione | Pagina 7 |
| | 102-53 | Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report | Pagina 7 |
| | 102-54 | Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards | Pagina 6 |
| | 102-55 | Indice dei contenuti GRI | Pagina 70 |
| | 102-56 | Assurance esterna | Pagina 74 |
| Temi materiali | | | |
| GRI 200 - Standard Economici | | | |

| | | | |
|--------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| GRI 201: Performance Economiche 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagina 38 |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | Pagina 38 |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | Pagina 38 |
| | 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | Pagine 38, 39, 40 |
| GRI 203: Impatti economici indiretti 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | - |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | - |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | - |
| | 203-1 | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | Pagine 32, 54 |
| GRI 205: Anticorruzione 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagina 27 |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | Pagine 28, 29 |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | Pagine 28, 29 |
| | 205-1 | Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione | Pagina 27 |
| | 205-2 | Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure di anticorruzione | Pagina 27 |
| | 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | - |
| GRI 300 - Standard Ambientali | | | |
| GRI 302: Energia 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagina 63 |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | Pagina 65 |

| | | | |
|---------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | Pagina 65 |
| | 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | Pagine 63, 64 |
| GRI 400 - Standard Sociali | | | |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | - |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | - |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | - |
| | 403-1 | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Pagina 53 |
| | 403-5 | Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro | Pagina 53 |
| GRI 404: Formazione e istruzione 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagina 53 |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | Pagina 52 |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | Pagina 53 |
| | 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | Pagina 53 |
| GRI 419: Compliance socioeconomica 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagina 6,7 |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | - |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | - |
| | 419-1 | Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica | Nel 2023 l'ODCEC di Padova non ha sostenuto alcuna pena pecuniaria o sanzione non monetaria dovuta a non conformità |

| | | | |
|-----------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| GRI 306: Rifiuti 2020 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagine 64, 65 |
| | 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | Pagine 64, 65 |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | Pagine 64, 65 |
| | 306-1 | Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti | Pagine 64, 65 |
| | 306-2 | Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento | Pagine 64, 65 |
| | 306-5 | Rifiuti destinati allo smaltimento | Pagine 64, 65 |
| GRI 401: Occupazione 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagina 52 |
| | 103-2 | Le modalità di gestione e le sue componenti | Pagina 52 |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | Pagina 52 |
| | 401-1 | Nuove assunzioni e turnover | Pagina 52 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | Pagine 23, 24 |
| | 103-2 | Le modalità di gestione e le sue componenti | Pagine 23, 24 |
| | 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | Pagine 23, 24 |
| | 405-1 | Diversità degli organi di governo tra i dipendenti | Pagine 23, 24 |

Assurance

Per il presente documento, la terza edizione del Bilancio Sociale dell'ODCEC di Padova, è stato scelto di affidare la validazione dello stesso ad un gruppo di docenti universitari coinvolto nel processo di redazione del Bilancio sociale.



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Padova



www.odcecpadova.it

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova
Via G. Gozzi n. 2 int. G - 35131 Padova (PD) - Tel. 049/651894
E-mail: info@odcecpadova.it - PEC: info@odcecpd.legalmail.it