

**Convenzione Tra Piano B Di
Brocco Andrea Srl - Odcec Di
Padova**

La presente a valere tra

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova, con sede in Padova, via Gozzi 2 int. G, CF 92204470287 e P. IVA 04997470283, in persona del Presidente Dott. Francesco Savio, (di seguito denominato per brevità "ORDINE");

e

PIANO B di BROCCO ANDREA Srl con sede legale in Este (PD), Via Degli Artigiani 14, C.F, P.IVA e Reg. Imprese di Padova n°05560700287, Numero REA PD-476048 nella persona del suo legale rappresentante Brocco Andrea C.F. BRCNDR83 d'ora in poi chiamata anche "PROPONENTE";

Premesso che

1. l'ORDINE è un ente pubblico non economico senza scopo di lucro, che istituzionalmente rappresenta e tutela gli interessi generali dei dottori commercialisti, dei ragionieri commercialisti, degli esperti contabili;
2. l'ORDINE è interessato ad aderire ad un'offerta che prevede uno sconto del 25% su tutti i servizi e beni relativi a gadgets, articoli promozionali e oggettistica in genere a favore dei propri iscritti e collaboratori di studio;
3. il PROPONENTE promuove la vendita dei beni relativi a gadgets, articoli promozionali e oggettistica in genere nonché articoli ed accessori di abbigliamento per il lavoro, tempo libero e sport sia a privati che a soggetti titolari di partita IVA;
4. L'ORDINE e il PROPONENTE hanno interesse a stipulare un accordo generale che favorisca gli Iscritti all'Ordine

Tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue:

PREMESSE

Le premesse formano parte integrante della presente convenzione.

Art 1. OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Offerta riservata del 25% su tutti i servizi e beni relativi a gadgets, articoli promozionali e oggettistica in genere.

A titolo esemplificativo gli articoli che verranno promossi periodicamente saranno: penne e matite, notes, agende, zaini e borse, oggettistica elettronica, chiavette usb, abbigliamento da rappresentanza e regalistica in genere.

Ulteriori servizi convenzionati:

- Servizi grafici: studio e realizzazione loghi, declinazioni su supporti stampati, etc;
- Social Media Management: visibilità, campagne FB, INSTAGRAM, foto e video, etc;

Art 2: Obblighi della Parti

A. Il PROPONENTE si impegna a:

1. mettere a disposizione dell'Ordine il materiale divulgativo relativo ai propri servizi per gli Iscritti all'Ordine;
2. sviluppare e proporre all'Ordine, su richiesta di quest'ultimo, offerte con contenuti specifici indirizzate agli Iscritti all'Ordine, anche tenuto conto del profilo professionale di questi ultimi e delle indicazioni fornite dall'Ordine.

B. L'ORDINE si impegna a dare diffusione della presente convenzione attraverso le modalità e gli strumenti di comunicazione usati abitualmente, quali a titolo esemplificativo, le Newsletter periodiche indirizzate agli Iscritti all'Ordine.

C. Le parti si riservano la possibilità di progettare eventuali ulteriori formule di erogazione agevolata di servizi e prodotti per professionisti dedicati agli iscritti dell'Ordine che verranno nel caso concordate nelle specifiche modalità e caratteristiche di erogazione.

Art. 3: Durata dell'iniziativa

La Convenzione sarà valida a partire dalla data di sottoscrizione e fino al 31/12/2026

Padova, 20.05.2026

PIANO B di BROCCO ANDREA Srl

Legale Rappresentante
F.to Andrea Brocco

ODCEC Padova

Il Presidente
F.to Francesco Savio
